

中国汽车稳步挺进海外市场

经济日报记者 刘瑾

近日,2艘万吨巨轮“比亚迪合肥号”和“开拓者1号”相继抵达巴西港口,共运载上万辆比亚迪新能源汽车。截至目前,比亚迪8艘滚装船已有4艘投入运营,助力中国汽车出海。

今年以来,汽车出口保持增长势头。中国汽车工业协会发布最新数据显示,今年1月份至4月份汽车累计出口193.7万辆,同比增长6%。紧抓发展机遇,中国汽车企业正以全球视野布局研发中心、建设工厂,以“技术输出+本地化生产”扎根海外市场,开启构建本地化产业链生态新篇章。

竞争力日益增强

中国汽车近年来强劲发力海外市场。2021年,汽车全年出口量终于打破在100万辆徘徊多年的僵局,一举突破200万辆大关。凭借这一成绩,我国成功超越韩国,在全球汽车出口国排名中跃居第三,仅次于日本与德国。2022年,我国全年整车出口量攀升至311万辆,超越德国,晋升为全球第二大汽车出口国。2023年,出口量达到491万辆,首次登上全球汽车出口国榜首。2024年整车出口量达641万辆,同比增长23%。

出口量连续多年飞跃式增长,背后是汽车产业的群体崛起。刚刚结束的2025上海车展,成为全球汽车新品首发地和技术首秀场,更展示出我国汽车工业在转型升级浪潮下所蕴含的蓬勃活力和拉动市场消费的强大动能。中汽协数据显示,今年1月份至4月份,中国品牌乘用车销量占有率达68.7%,较上年同期上升8.1个百分点。其中,4月份中国品牌乘用车销量占有率达70.7%,较上年同期上升7.1个百分点。

出口量增长也直观反映出我国汽车品牌在国际市场上日益增强的竞争力。作为汽车出海最早的探路者之一,奇瑞汽车2001年开启中国轿车批量出口先河,到今年4月份,奇瑞的产品已远销110多个国家,收获超1650万全球用户。

比亚迪新能源汽车同样成绩斐然,已顺利进入110多个国家及地区。2024年,比亚迪乘用车海外市场销售超41万辆,同比增长72%。2025年一季度,比亚迪乘用车和皮卡海外市场销量超20万辆,同比增长110%。比亚迪品牌及公关处副总经理刘加庆介绍,今年一季度,比亚迪已经成为新加坡等地全市场销量冠军,也是一些国家新能源汽车市场的销量冠军。

在2025上海车展期间,中汽协组织开展了“驻沪领馆走进上海车展”活动,收获了积极反响。中汽协副秘书长柳燕表示,参与活动的嘉宾表现出对中国品牌汽车的浓厚兴趣,更表达了加强沟通交流、探寻合作之道的意愿。

新能源汽车成主力

我国汽车出口量迎来历史性突破,新能源汽车在其中扮演了举足轻重的角色,成为推动汽车产业国际化进程的关键力量。中汽协数据显示,今年前4个月,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。

中汽协副秘书长陈士华表示,随着汽车产业从成长期迈向成熟期,产业正面临“出海”和升级的新机遇。“目前中国新能源汽车在海外市场发展迅速,正在引领着全球向电动化转型,而在汽车产业由大变强的发展历程中,‘出海’成为不可或缺的一环”。

作为最早一批“走出去”的商用车企业,北

汽福田海外事业部副总裁徐成新表示,北汽福田将进一步深化国际化进程,以“贸易+分销”的模式实现属地化运营,进而全面国际化,计划到2030年出口销量达30万辆,其中30%为新能源汽车。

新能源汽车的快速发展,为中国车企赢得了前所未有的主动权,使得中国汽车品牌在全球竞争中占据更加有利的地位。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析,2024年,我国新能源汽车出口的主力方向集中在比利时、英国等欧洲国家以及巴西和东南亚国家,这些市场对新能源汽车需求旺盛,是推动我国新能源汽车出口持续增长的重要动力。

“随着我国新能源汽车的规模优势显现和市场需求扩张,越来越多新能源品牌产品会走出国门,在海外的认可度将会持续提升。”崔东树说。

值得关注的是,在汽车出口规模持续突破的背后,汽车品牌“出海”模式日益多元化。通过国际营销体系建设、投资建厂、品牌收购、合资合作等方式,中国汽车持续推进海外市场本土化发展,加快国际产能布局。长安汽车在泰国的罗勇工厂近期正式投产,开启从“产品出海”到“品牌出海”的跨越;奇瑞正进一步加快走出去步伐,在海外地开展本地化制造、本地化研发、本地化销售等。

崔东树认为,从整车出口向CKD(全散件形式)出口转变,推进海外本地化生产体系建设,代表着中国汽车在海外发展迈入全新阶段。

塑造国际品牌形象

中国汽车在加速全球化布局的同时,还实现了从“产品输出”到“品牌输出”的提质升级。

中国第一汽车集团进出口有限公司销售部部长张志远透露,目前,红旗海外销量连续4年成倍增长,复合增长率达到151%,覆盖43个国家和地区,正在赢得越来越多全球用户的喜爱。红旗H9、E-HS9在中东、欧洲等市场已经成为“中国豪华车”代名词,荣获沙特国家汽车奖等国际权威认可。

在近日举办的“2025中国汽车品牌向上发展专项行动特别策划——‘国车新航向 万里拓新章’出海专题纪录片片活动”启动仪式上,中汽协副秘书长柳燕说,当前,中国汽车全球化面临地缘政治、政策法规、贸易壁垒、市场竞争、文化差异、本地化运营等多方面的挑战。中国汽车走向世界,需要构建更完整和更具韧性的全球化叙事体系,传递更加清晰的品牌价值主张,塑造更可信賴的国际品牌形象,从而完成从“产品出海”到“品牌出海”及“生态出海”的跃迁。

“国际化是汽车企业做强做优做大、跻身世界一流跨国公司的必由之路。中国品牌车企实施国际化战略,根本目的是通过参与国际市场竞争,不断提高产品和服务的竞争力,建设世界一流的企业和品牌。”中汽中心资深首席专家、中国汽车战略与政策研究中心总工程师吴松泉认为,汽车品牌出海应该坚持长期主义,坚持联动合作、正和思维、用户思维。

工业和信息化部装备一司相关负责人介绍,针对当前的发展形势,开放合作仍是全球推动汽车产业实现技术进步、加快转型升级的现实需求。工业和信息化部积极支持中国汽车企业“走出去”,深化与当地企业在技术、投资、销售等领域的合作,提供优质产品、高效服务、先进技术,为服务各国人民便捷高效出行和经济社会发展贡献力量。



港珠澳大桥珠海公路口岸一季度进出口总值同比增长23.6%

据中国国门时报讯(陈綺汐)日前,港珠澳大桥珠海公路口岸(以下简称“大桥口岸”)出境货运监管现场一片繁忙,满载着家用电器、集成电路、手机的货车通过口岸后,沿港珠澳大桥直奔香港国际机场;口岸另一侧的进境查验场,海关关员正对来自印度尼西亚的蝴蝶鱼、鼠目鱼、海星、寄居蟹等海洋观赏动物进行查验。

据拱北海关统计,今年一季度,经大桥口岸进出口总值突破620亿元人民币,同比增长23.6%,创下自2018年大桥口岸开通以来同期最高纪录。

值得关注的是,今年一季度,大桥口岸跨境电商业务发展亮眼,经大桥口岸通过海关

跨境电商管理平台出口货物181.2亿元,同比增长73%。在各项政策叠加助力下,一条“全国揽货—大桥集聚—通达全球”的跨境电商物流供应链通道正加速形成。

珠海市优腾供应链有限公司电商业务负责人罗睿介绍,“借助大桥口岸便捷的通关环境和港澳机场丰富的国际航线资源,我们的电商包裹已实现‘港澳次日达,全球7日达’,市场竞争力进一步提升。”今年一季度,该公司已承接超过450万件电商包裹通过大桥口岸出口,同比增长43%。

随着港珠澳大桥经贸新通道的加快建设,“空陆鲜活食品专属快线”计划落地,大桥功能正在不断拓展优化。如今的大桥

岸不仅成为粤港澳大湾区的活力动脉,更成为“一带一路”共建国家互联互通的重要节点及全球供应链的高效纽带。“我们‘一对一’指导企业用足用好‘提前申报’‘两步申报’‘汇总征税’等各项贸易便利化措施,开足马力助力‘中国制造’出海。”拱北海关所属港珠澳大桥海关综合业务一科有关负责人表示。

数据显示,今年一季度,经大桥口岸对日本、东盟、欧盟等主要贸易伙伴的进出口表现突出,其中对东盟进出口同比增长120.8%。大桥口岸正以日均进出口超6亿元的亮眼表现,为全球产业链稳定和国际贸易网络的高效运转提供澎湃动能。

河南首票“跨境电商+TIR”模式出口货物从郑州发运

据中国国门时报讯(张治富 于笛 李春岭)近日,河南首票“跨境电商+TIR”模式出口货物从郑州经综合保税区A区顺利发运。本次发运的2.08万个跨境电商订单包裹包括服装鞋帽、家居百货等商品,以跨境电商模式报关,经海关查验后,由TIR车辆进行运输,将从满洲里口岸出境,启程前往目的地俄罗斯莫斯科,全程预计约10天。这是河南省跨境电商和TIR国际公路运输模式相结合的首次探索,标志着河南成功打通“跨境电商+TIR”创新链路,为跨境电商出口开辟了一条国际物流新通道。

“TIR国际公路运输具备对基础设施依赖小、机动灵活、装卸方便等特点,非常适合

跨境电商小包裹出口。”中大门国际物流集团货运负责人李金雨说。

TIR国际公路运输是根据联合国《国际公路运输公约》规定,开展的跨境公路运输物流模式。持有TIR证、经批准的车辆可在各TIR缔约国之间便捷通关,能够有效提升口岸通关效率,降低企业运输成本。作为继航空、铁路、海运之外的中欧“第四物流通道”,国际公路运输为跨境贸易提供了更为丰富多样的物流选择。

“跨境电商+TIR”是跨境电商与国际陆路运输的一种创新组合,是指境外个人在跨境电商平台采购后,跨境电商企业采用跨境电商模式报关,把货物交由有TIR资

质的车辆运输,“一站式”将货物送达目的地。

为保障首批“跨境电商+TIR”出口货物顺利通关,郑州海关所属郑州新区海关提前对接企业需求,设置TIR专窗,全流程跟进指导企业开展业务,现场快速办理系统审批、查验和车体施封等工作。同时,建立“属地+口岸”海关协调机制,主动对接出境口岸海关,动态跟踪车辆到达口岸时间,联动加强在途监管,保障TIR车辆顺利出境。

下一步,郑州海关将持续跟进跨境电商货物在途及通关情况,助力河南建设全方位多层次物流网络,提升对外开放水平,推动“买全球、卖全球”的图景向纵深拓展。

据海关统计,今年前4个月,京津冀区域进出口1.43万亿元,占同期我国进出口总值的10.1%。其中,出口4454.6亿元,创历史同期新高,增长1.7%。

4月当月,京津冀企业顶住压力交出亮眼答卷,出口1216.6亿元,创历史同期新高,增长8%,增幅为2024年6月份以来新高。

数据显示,前4个月,北京在京津冀区域出口中占比提高至45%,较去年同期提高1.4个百分点,成为拉动京津冀出口增长的关键因素。“北京主导地位进一步提高,上拉京津冀出口增速2.1个百分点,带动作用最强。”北京海关统计分析处处长董瑞强介绍。

民营企业表现出色,成为拉动三地出口的增长极。前4个月,京津冀区域有出口实绩的企业31274家,较去年同期增加2867家,增长10.1%,能够享受多项优惠政策和便利措施的高级认证企业560家。其中,民营企业释放增长动能,企业数量较去年同期增加2884家至27465家,增长11.7%;出口值2000.1亿元,增长11.3%,占京津冀区域出口总值的44.9%,占比提升3.9个百分点。

新兴产业出口亮点较多,推高了京津冀三地出口整体增速2个百分点。前4个月,京津冀汽配、信息技术、航空航天、船舶制造、国潮玩具等新兴产业重点商品出口保持增长。其中,汽车零配件、平板显示模组、航空器零部件、船舶、玩具出口分别增长19.5%、39.4%、4.4%、45.1%、47%。

跨境电商新业态加快发展,“买全球、卖全球”更加通畅。5月9日,一架搭载服装、饰品、航空电气元器件等出口商品的空客A330全货机,从北京大兴国际机场直飞法国巴黎瓦特里机场。此次首飞全货机运输的商品主要是拼多多、阿里巴巴等公司跨境电商零售出口货物、一般贸易货物等,这也是大兴机场首条国际全货机包机货运航线,将满足头部跨境电商平台电商货物和大型项目货物的国际运输需求,为京津冀企业与欧洲跨境电商业务往来搭建全新的“空中桥梁”。

自主品牌加速出海。前4个月,京津冀企业出口自主品牌商品1431.5亿元,增长4.3%,增幅高于同期京津冀区域出口整体增幅2.6个百分点,占同期京津冀区域出口总值的32.1%,占比较去年同期提高0.8个百分点。

开放平台持续优化,临空经济蓬勃发展。大兴机场海关副关长张际洲说,作为全国唯一的跨省市综合保税区,大兴机场综保区设立以来,进出口加速增长,2022年、2023年、2024年分别进出口3.6亿元、20.5亿元、98.9亿元。今年前4个月,大兴机场综保区进出口26.7亿元,同比增长50.9%,其中进口24亿元,增长260.3%。

为助力企业融入内外贸一体化发展,北京海关持续深化“智慧口岸”建设,与地方政府探索构建多元化合作机制,共同打造空港口岸一站式智慧化物流服务体系——北京“双枢纽”空港综合服务平台,形成“部门管理规则统一、企业办理流程统一、物流数据标准统一”的可复制可推广建设经验,通过构建阳光透明的口岸数据服务生态,为企业统筹运营资源提供可靠数据支撑,全方位提高京津冀地区货物通关便利化水平。

前4个月我国与哥伦比亚贸易规模创历史同期新高

据中国国门时报讯(记者 李诚)我国与哥伦比亚建交45年来,双方经贸往来成果斐然,哥伦比亚是我国在拉美地区的第五大贸易伙伴,我国连续多年保持哥伦比亚第二大贸易伙伴地位。据海关统计,今年前4个月,我国对哥伦比亚进出口483.4亿元,同比(下同)增长8.5%,规模创历史同期新高,增速比我国整体进出口高出6.1个百分点。

近年来,中哥双边关系提质升级,经贸往来日益密切,农产品合作持续深化,有力推动中哥贸易规模快速扩大。2024年中哥贸易规模达1496.3亿元,增长13.1%,连续4年超过1200亿元。随着双边贸易发展,更多哥伦比亚优质特色产品进入中国市场,哥伦比亚已成为我国咖啡、鲜切花第三大进口来源地。前4个月,我国自哥伦比亚进口咖啡4.7亿元,占我国咖啡进口总值的14.2%。同期,我国自哥伦比亚进口鲜切花1360.1万元,增长14.6%,占我国鲜切花进口总值的10%。

进口药品“海转陆”直达石家庄

据中国国门时报讯(曹力心)日前,一批货重5185公斤的进口药品自天津港海运入境,经天津海关所属天津新港海关办理海关转关手续后,以“海转陆”的运输方式直达石家庄。这是石家庄药品进口口岸获批后,首次采用海陆联运转关模式进口药品。

与传统运输方式相比,海陆联运转关模式整合了海运成本低、公路中转灵活的优势,解决了大宗药品进口物流成本高、本地空运航线不足等问题。

这批药品采用恒温冷链集装箱运输,若按常规流程在天津港卸货查验后再转运至石家庄,可能影响药品的稳定性。为此,津冀海关联系配合,采取“抵场直报、免卸车检查”监管方案,全程“零开箱、不断链”,确保药品安全高效通关。

“相比纯空运,海陆联运能节省约30%的物流成本。”河北越洋国际货运代理有限公司业务经理邓玉娟说,“此次药品的顺利通关,对河北省生物医药产业链起到补链作用,将更好地满足华北地区的临床需求。”

京津冀区域出口额创历史同期新高

经济日报记者 顾阳

辽宁轮胎『勇闯』海外赛道

据中国国门时报讯(李汶校)近日,走进赛轮(沈阳)轮胎有限公司智能化生产车间,经过成型、硫化等加工程序,以及均匀性、动平衡等检测后,一条条崭新的合格品轮胎被整齐地码放在立体仓库内,经沈阳海关检验合格后,即将发往世界各地。赛轮(沈阳)轮胎有限公司作为辽宁省民营企业乘风出海的典型,近年来凭借自主创新能力和稳定的产品质量,收获了海内外客户的好评。“我们不仅通过了欧盟、沙特阿拉伯、印度尼西亚等多个国家和地区的产品认证,还拥有90多项有效专利,尤其是液体黄金轮胎的湿法炼胶技术更是突破了以往技术壁垒,持续的科技创新成为我们勇闯海外市场的底气。”该公司总经理刘汉军介绍。

为支持国产轮胎顺利出口海外,沈阳海关针对轮胎产品出口周期紧、认证要求严的特点,实施报关数据属地前置处理,显著提升通关效率。同时,该关深化关企服务机制,组织业务专家团队开展专项辅导,通过减免税政策宣讲、技术性贸易措施服务等举措,助力企业开拓海外市场。

下一步,辽中海关将进一步强化智慧监管,提供精准服务,持续释放惠企助企政策红利,为民营企业“走出去”开拓更广阔的国际市场。