

架起交往交流、相知相近的重要桥梁

——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

新华社记者

“锦绣山河，美好旅程”——这是2025年“5·19中国旅游日”的主题。

今年以来，从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容，从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国，感受中国的锦绣山河，体验中国的美好生活。

5月19日，新华社推出第十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请外交部领事司副司长童学军、文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅、国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳和携程集团副总裁秦静，共话“中国游”持续火热的“流量密码”，展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好！中国”国家旅游形象推广工作，各地争相打造精品旅游线路，航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19中国旅游日”主题月期间，一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“到中国去旅行”正成为说走就走的约定。“德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古拉斯·斯沃赫说，中国正通过扩大开放与国际市场接轨，系统性优化游客体验，让外国游客进入中国更容易，出行旅游更便捷。

免签，是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前，我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023年以来，外交部持续推动入境便利化，丰富免签安排，扩大免签范围。

童学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说，截至目前，中国已向157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定，同29个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策，2024年11月，进一步扩大免签适用范围，将免签入境停留期延长至30天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”，国家移民管理局持续优化停留居留服务，为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利，为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利，并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等问题。

“这些饱含温度的政策，共同构成了梯次衔接的来华政策体系，方便外国人短期来华或过境短期停留。”柳佳表示，工作中一个最大感受，就是边检口

岸现场人流量以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长，外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据，印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示，2024年我国出境外国人达到6488.2万人次，同比上升82.9%，其中免签入境2011.5万人次，同比上升112.3%；入境游客总消费达942亿美元，增长77.8%。

刚刚过去的“五一”假期，入出境外国人达到111.5万人次，同比增长43.1%，其中免签入境38万人次，同比增长72.7%。

“今年‘五一’携程的人境游订单比去年同期翻了一倍多。”秦静介绍，从订单看，外国游客除了青睐传统的北上广深等一线城市，越来越多下沉到成都、重庆、杭州、青岛、西安等网红城市。

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客“带着空箱”到中国买买买，“购在中国”蔚然成风。

“五一”前，中方相关部门推出优化离境退税新举措，进一步推广“即买即退”，让外国消费者享便利、得实惠，推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，外国民众对中国的认知更加客观深入，‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

在广西龙脊梯田，一年一度的“开耕节”在5月明媚阳光中拉开帷幕，吸引了众多外国游客。春耕、牛耕、挖田、除草……体验传统农事活动，人们深度感受乡土中国的农耕文化，解锁不一样的“中国游”。

当开放的中国向外国游客张开怀抱，中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在黑龙江哈尔滨，前来体验冰雪文化的境外游客订单大幅上涨；在陕西西安，随处可见身着汉服的外国友人，沉浸式体验古都深厚文脉；在四川成都，围绕大熊猫打造的多元化消费场景，成为境外游客的网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称，随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚，中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

秦静从携程平台上的“五一”订单

中也感受到这一变化。“很多外国人去武夷山学泡茶、去成都学变脸、去景德镇学做陶瓷。”秦静举例说，比如在景德镇，一些外国人一住一个月，已经成为非常火的外国人体验中国文化目的地。

从观光游到文化游，映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来，当前中国入境游呈现诸多新趋势，比如自由行比例不断上升，旅游目的地更加多元，文化体验成为新热点，“中国游”成为新风潮。

“目前，外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说，有的想体验中国传统文化，有的想感受高科技产品，有的喜欢去菜市场、大排档吃吃逛逛，还有的专程去电影游戏取景地或者潮玩商店打卡。“他们看到真实的中国，接触到友善的中国人民，感受到生动鲜活的中国百姓幸福生活。”

童学军认为，“中国游”的火爆，源于中国社会的开放包容、中国人民的热情友善，更是中国持续推进高水平对外开放的结果，充分表明中外人文交流有着广泛而深厚的民意基础。

值得关注的是，近期来华旅游的外国游客中不乏一些很特别的“洋网红”。他们来中国不仅仅只是旅游，还迷上中国服饰、中国音乐、中医文化，成为中外沟通的“桥梁”。

美国“甲亢哥”直播打破偏见，展现中国真实魅力；瓷器爱好者“泥的明”从纽约来到景德镇，找到属于自己的事业天地；外国游客拍摄记录下“高铁上点外卖”“酒店机器人服务”等中国现代化建设成就，让国外网友发出“中国生活在未来”的感慨……

火爆的“中国游”打开了世界了解认知中国的新窗口，快乐的“中国行”成为不少外国人的“破除偏见”之旅。一些外国旅游博主直呼“看到了一个不一样的中国”。

柳佳表示，持续优化的政策彰显了中国开放的决心和信心，增进了中外民众的了解与友谊，改变了一些国家对中国的“刻板印象”，让开放包容、繁荣稳定、安全有序的中国为世界人民所看见、感知和认同。

对外开放步履坚定 “中国游”前景广阔

几天前，在北京成功举办的中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议开幕式上，中方宣布决定首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策，并适时扩大对地区国家覆盖范围。

这是中方为进一步便利中外人员友好往来颁布的又一有力措施，也向世界昭示着中国致力于高水平对外开放的坚定决心。

“中国开放的大门只会越开越大，

‘中国游’的金字招牌将更加闪耀。”童学军表示，外交部将加快推进各类互免签证和签证便利化协定商谈，积极研究扩大免签国家范围，持续完善“智慧领事”建设，实现中国签证全流程线上申办，便利中国公民“走出去”的同时，帮助外国朋友“方便来”。

面对入境游客不断增长的多元化需求，如何打消一些外籍人士对赴华旅游仍有“不方便”的担忧，迎来更多“头回客”？

“我们将继续联合相关部门，持续提升入境旅游在签证、支付、出行、住宿等环节的便利化水平。”石泽毅表示，下一步将创新宣传推广，比如推动更多国外网红博主来华体验文化和旅游产品；细分市场需求，推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态；丰富产品供给，助力中国向全球最佳旅游目的地跃升；推出更多消费场景，促进入境消费。

柳佳表示，国家移民局将持续优化完善移民出入境便利政策，进一步提高政策的含金量、吸引力，积极会同有关部门提升外国人来华在华的便利度，以更加优质的服务措施吸引更多外国朋友来到中国。

为吸引外国游客，各地也不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客，北京推出“免费北京半日游”体验项目，外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风；上海进一步加强与国际组织、国际旅行社、海外社交媒体平台的合作，推出更多独具特色的人境旅游产品；湖南张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务，进一步释放入境消费潜力……

一系列提升便利化水平的政策信号，将吸引更多外国友人来到中国、看见中国、爱上中国。

“国家政策在什么方向，携程一定会在什么方向发力。”秦静表示，携程将通过联合培养多语种导游，强化外国旅游达人的合作宣传，推出针对入境游客的沉浸式文旅餐厅等新项目，不断打造更多符合外国人需求的旅行产品。

敞开怀抱的中国，也收到世界人民的热情邀约：泰国、新加坡、阿联酋等29个国家与中国达成全面互免签证协议，美国、澳大利亚等也与中国达成互发10年多次或5年多次签证互惠安排，另有近70个国家和地区给予中国公民单方面免签或落地签。

国之交在于民相亲。今天的中国已成为全球第二大旅游市场，“中国游”发展前景广阔、未来可期。在“中国游”和“世界游”的热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，将推动世界文明的百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。

(新华社北京5月19日电)

九部门发文加快推进科技服务业高质量发展

新华社北京5月19日电(记者 周圆 张丰欣)记者19日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》，旨在壮大服务主体，优化发展生态，提升服务能力，实现规模增长和质效提升，加快科技成果转化和产业化，有力支撑科技创新和产业升级。

科技服务业是连接科技创新与市场需求的重要桥梁。实施意见提出，要推动科技服务业全面发展，围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行全面部署，明确发展任务。要加快转型升级，强化科技服务创新，深化新一代信息技术融合应用，推广应用先进绿色技术，促进与三次产业深度融合，推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

实施意见明确，要引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展；优化技术市场政策环境，建设国家统一技术交易服务平台；引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识，推广应用先进质量管理方法；加强标准体系建设，加快研制一批重点领域标准；加强人才培养基地建设，健全技术经理人的引进、培养、使用、激励机制；建设科技服务业创新发展集聚区等。

此外，实施意见要求加强统筹协调，健全部际协同、央地协作、区域合作的工作机制，创新体制机制，加大政策支持，加强统计监测，深化开放合作，着力提升科技服务业发展环境。

电子凭证会计数据标准推广至全国

新华社北京5月19日电(记者 中敏)记者19日从财政部了解到，财政部、国家税务总局等九部门(单位)联合印发通知称，在充分总结试点经验的基础上，决定在全国范围推广应用电子凭证会计数据标准。

为推动解决各类电子凭证接收难、报销难、入账难等问题，2022年以来，财政部等部门(单位)联合组织开展了电子凭证会计数据标准试点工作，通过试点充分验证了电子凭证会计数据标准的科学性、规范性、有效性，打通了电子凭证报销入账“最后一公里”。

此次印发的通知明确，遵循“因地制宜、分类施策”的工作原则，推动电子凭证会计数据标准在全国范围内广泛应用，有效提升全社会会计信息化建设水平。

据了解，电子凭证会计数据标准为电子凭证会计信息化处理提供了统一的技术规范和结构化数据标准，支持包含结构化数据的电子凭证用于接收、报销、入账、归档等全流程各环节。

根据通知，对于已参与电子凭证会计数据标准试点工作的开票端单位，应

进一步提升相关电子凭证开具(分发)能力，有效夯实推广应用工作基础；对于已参与试点并完成电子凭证全流程处理的接收端单位，应巩固试点成果，拓展全流程处理能力覆盖的外部电子凭证种类，推进单位内部凭证电子化和结构化；对于已参与试点、但未完成所有会计主体实现电子凭证全流程处理的接收端单位，应继续加大推广应用力度，推进单位整体全面应用电子凭证会计数据标准；对于未参与试点的单位，在具备条件的情况下，可充分借鉴试点先行经验，稳步推进电子凭证会计数据标准在本单位的应用。

目前，电子凭证会计数据标准(推广应用版)已通过财政部官网公开。财政部会计司有关负责人表示，各单位在评估单位自身会计信息化水平及发展规划的基础上，根据单位实际业务情况，明确应用的电子凭证范围，参考试点工作经验，梳理单位涉及电子凭证全流程处理的相关系统(如报销、档案等信息系统)，开展系统改造，实现电子凭证的接收、报销、入账、归档等全流程无纸化处理，推动电子凭证会计数据标准应用。

新型全球河流地图助力洪水预测和气候风险管理

新华社伦敦5月18日电(记者 郭爽)英国牛津大学日前发布消息说，该校研究人员领衔的团队绘制出迄今最完整的全球河流地图，为全球变暖背景下的洪水预测、气候风险和自然资源管理提供了重要支持。

受气候变化影响，降雨模式变得不稳定，海平面有所上升，因此全球许多地区的洪水将变得更加频繁和严重。然而，现有全球河流地图已过时且过于简化，这些地图通常假设河流沿单一方向流动且不会分成支流。然而分支河流系统在洪水易发的高人口密度区域的影响尤为重要，对于理解地表水流动至关重要。

为解决现有河流地图在水资源管理和洪水预测方面的局限性，研究团队结合河流的高分辨率卫星图像和相

关地表海拔数据，开发出可以展示全球河流网络的“全球河流拓扑”(GRIT)。这一网络总长度达到1960万公里，包含6.7万个分叉，不仅包括主要河道，还提供河流流向、宽度及分支点的信息，预计可在水文学、生态学、地貌学和洪水管理等领域显著提升应用效果。

GRIT还支持基于全球数据驱动的人工智能模型发展，用于洪水、干旱、水质、栖息地保护和环境风险管理。

尽管GRIT已是一个重要进展，但团队也指出，这仅仅是一个开始，GRIT的构建是为了不断演进。GRIT可以利用最新的卫星图像和地形数据不断更新，从而了解河流和地貌的变化。

相关研究已发表在《水资源研究》期刊上。

国有建设用地使用权划拨公告

(珲合划一)

根据珲春边境经济合作区经济发展局出具的说明文件，珲春市自然资源局拟将示范区37号小区1819.85平方米国有储备土地以划拨方式供应给珲春边境经济合作区住房和城乡建设局，用于建设珲春示范区建筑垃圾转运调配场建设项目。

目。在公告发出的10日后办理供地手续。特此公告。
联系人:孙先生 朱女士
联系电话:0433-7512786
珲春市自然资源局
2025年5月20日

声明

珲春市融媒体中心所有广告业务未对外发包，也未委托任何个人与单位代为对外发包任何业务，所有其他媒介以我单位广告中心名义在外承揽相关业务均非我单位行为，我单位对我单位任何的行为不负任何法律责任。如需办理珲春台广告投放、图们江报广告

刊登等业务，请到珲春东街175号珲春市融媒体中心策划运营部登记办理，联系电话:7554111。
特此声明。
珲春市融媒体中心
(珲春广播电视台·图们江报社)
2025年5月19日

助企向“新”发展 一季度减税降费及退税超4000亿元

新华社北京5月19日电(记者 中敏)国家税务总局19日发布的最新数据显示，2025年一季度，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。

增值税发票数据显示，在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下，

我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。一是创新动能增势向好。今年前4个月，高技术产业销售收入同比增长13.9%；全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%；数字经济核心产业同比增长9.7%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%。二是制造业稳步增

长。今年前4个月，制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%。

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”，确保政策红利直达

快享，同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描，帮助纳税人提高申报合规性，严厉打击骗取税费优惠的违法行为，坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”，以税费优惠政策的精准落地助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。