

# 中国成为全球贸易“稳定之锚”

人民日报海外版记者 张虹

第137届中国进出口商品交易会(广交会)、第五届中国国际消费品博览会(消博会)上,人头攒动、精彩不断;中国一季度国内生产总值(GDP)增长超预期,一季度中国进出口规模创历史新高……在全球贸易面临美国贸易保护主义带来巨大混乱和高度不确定性的当下,这些来自中国的好消息给世界带来了信心与希望。

## 来自中国的好消息

中国是全球货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,是全球经济复苏的动力源、稳定锚和压舱石,中国的好消息必定会给全世界带来信心与希望。

“展会期间,不少来自东南亚、中东、拉美地区的国际采购商对我们的农业无人化设备表达出强烈的合作意向,部分采购商更是直接表达了明确采购需求。”

“阿根廷的新客户刚达成了8万台冰柜合作意向,展会后准备到商丘的工厂实地考察;非洲一位老客户决定追加订单,目前谈了2000万美元合作。”

……

这些是来自广交会的声音。

4月19日,以“先进制造”为主题的第137届广交会一期展览落下帷幕。据广交会承办方中国对外贸易中心发布,截至4月19日,已有来自全球216个国家和地区的148585名境外采购商到会,较第135届同期增长20.2%。本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办。

一键开启自动化烹饪的炒菜机器人,会撒娇卖萌、会全屋巡逻、也会给老人送药的四足机器狗,轻巧易用、老少皆宜的飞行相机……

这些是来自消博会的喜悦。

4月18日,为期6天的第五届消博会闭幕。本届消博会吸引了全球70多个国家和地区的1700余家企业、4200余个品牌参展,其中世界500强及龙头企业65家,参展规模创历史新高。本届消博会专业采购商超过6万人,相对于第四届增长超10%。

最近,中国还公布了一组重磅经济数

据:中国国家统计局发布数据,初步核算,今年一季度GDP同比增长5.4%。中国海关总署数据显示,一季度中国进出口规模创历史新高,连续8个季度超10万亿元。

法新社报道称,中国一季度GDP同比增长5.4%,高于预期。美国有线电视新闻网报道也指出,这是“出乎意料的强劲增长”,大大高于路透社调查的50多位经济学家的预期。

“事实证明,只要我们的政策得力,同时坚持深化改革、扩大开放,我们就能够朝着预期方向发展。”清华大学经济外交研究中心主任何茂春说,“去年9月26日,中央政治局会议果断部署了一揽子增量政策,对稳定经济发挥了关键作用,中央经济工作会议部署要求宏观政策更加积极有为,今年以来政策举措持续发力,存量政策和增量政策共同显效,推动一季度经济良好开局。中国是全球货物贸易第一大国、服务贸易第二大国,是全球经济复苏的动力源、稳定锚和压舱石,中国的好消息必定会给全世界带来信心与希望。”

## 中国经济韧性凸显

中国拥有强大的工业产能、高效的全球供应链协调能力以及不断提升的竞争力,这使其在挑战面前展现出强大韧性。

巴西247新闻网报道指出,面对紧张的全局贸易局势,中国发挥着全球贸易“稳定之锚”的作用。分析人士指出,中国拥有强大的工业产能、高效的全球供应链协调能力以及不断提升的竞争力,这使其在挑战面前展现出强大韧性。报道指出,相关数据显示,中国正通过市场多元化和扩大内需等举措积极应对当前的全球贸易紧张局势。今年一季度,东盟继续稳居中国第一大贸易伙伴地位,进出口同比增长7.1%;中国对东盟进出口则同比增长1.4%。中国还持续深化与共建“一带一路”合作伙伴的经贸关系。今年一季度,中国对共建“一带一路”国家进出口5.26万亿元,同比增长2.2%,规模再创历史新高,占中国外贸比重达到51.1%。

“广交会作为分享中国机遇的窗口,正

是不少企业向世界展示创新成果的大舞台。当前,面对复杂的国际形势,不少企业正在探索新的市场机会,同时对产品进行调整升级,持续完善产业链、供应链网络。”

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,广交会让更多外国客商了解中国创新力与“智造”水平。

作为全球第二大消费市场,中国出台了一系列扩内需、促消费政策,稳定和扩大了居民消费,促进了经济稳定向好。2025年《政府工作报告》提出,实施提振消费专项行动。随着一系列相关政策举措的落地落实,中国消费市场将迎来更大发展机遇,也将为全球企业共享中国市场创造更大空间。

新加坡《联合早报》网站文章也指出,经过过去几年与美国的全方位博弈,中国经济增速虽然有所放缓,但并未受到根本冲击,经济结构调整还取得明显进展,经济韧性进一步提高,科技实力也在不断增强。同时,过去几年中国的产业链、供应链自主与市场替代能力也明显提升。

“在全球贸易格局中,中国发挥着不可替代的重要作用。中国切实履行加入世界贸易组织降税承诺,市场准入壁垒越来越少;2024年12月1日,中国给予所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇;中国坚持改革开放,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴。”何茂春说,“中国的优势包括:第一,中国经济具有强大韧性;第二,中国与贸易伙伴之间有极强的黏性;第三,中国有体制上的优势,坚定不移地进一步全面深化改革、扩大对外开放。”

## 信心与希望

中国将继续推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,与世界各国共享发展机遇,实现互利共赢、共同发展。

世界贸易组织最近大幅下调了全球商品贸易预测,从“稳健增长”转至“下降”,称美国加征关税将造成严重后果,带来持续的不确定性。

当下,美国政府肆意滥用关税手段,在

全球范围内制造巨大混乱和高度不确定性,破坏全球经济秩序和发展态势。来自中国的好消息让世界对中国多了一份期盼。

广交会成为全球客商寻找新机遇的焦点。据新加坡《联合早报》网站报道,在美国大幅加征关税的情况下,广交会参展企业期待借此展会对接欧洲、东盟、拉美、中东等市场,降低对美国市场的依赖。

“消博会的举办为提振全球消费发挥了日益重要作用,为全球消费精品进入中国市场提供了窗口,同时也为中国优质消费品走向世界创造了机会,促进了全球消费市场的供需对接。”中国社科院中国式现代化研究院中外比较研究部主任、研究员徐秀军撰文指出,“消博会的成功举办,为中外企业架起了交流与合作桥梁,打造了‘买全球、卖全球’的消费枢纽,不仅展示了中国扩大高水平对外开放的决心,也为全球经济复苏注入了信心。”

法国24新闻网报道也强调,中国在全球贸易格局中扮演重要角色。报道指出,欧盟委员会认为,中国在平衡全球贸易资金流动方面的重要性不容小觑。中国在钢铁、光伏等领域的产能调整将直接影响欧洲产业基金的资产配置。同时,中国贸易资金的转向也创造了结构性机会。中国作为世界制造业和出口大国,在近期一系列贸易重构中扮演着至关重要的角色,其政策选择与市场走向将直接影响其他区域的产业稳定与经济增长。

“近几年,中国对全球经济增长的贡献率保持在30%左右,是世界经济增长的重要引擎。中国是全球多边贸易体系的坚定维护者和‘稳定器’,主张普惠包容的经济全球化,致力于通过贸易促进全球发展。中国将继续推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,与世界各国共享发展机遇,实现互利共赢、共同发展。中国还将与相关国际组织加强沟通并积极配合,共同推动全球合作。”何茂春说,“当然,我们也要做好自己的事,比如,不断扩大内需、独立自主地发展国内产业链供应链体系、更好地运用互联网和人工智能技术等。做好自己,中国才能更好地为世界作出贡献。”

# 常态化中亚班列密集开行!

新华社记者 李晓婷 李杰

20日,一列满载“重庆造”聚酯切片的固定中亚班列从重庆团结村中心站缓缓驶出,这是重庆首次发行固定中亚班列,此后将以每月2列的固定频次实现常态化开行。

连日来,中西部地区密集开行常态化运至中亚地区的货物运输班列。4月11日,甘肃兰州开出“中吉乌—阿”铁公联运国际班列;12日,湖北武汉开出中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列;13日,四川成都开行固定时刻中亚班列……

多地密集开行常态化中亚班列的背后,是中国中西部地区与中亚国家经贸合作不断加深。

“近年来西部外贸企业开拓中亚市场的积极性不断提高,与中亚市场互补需求日渐旺盛,货物往来日益增多。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司市场营销中心销售经理傅坤说,开行常态化货运班列势在必行。

相比传统发运方式,常态化、固定时刻的中亚班列好在哪儿?

中国铁路成都局集团有限公司货运部高级工程师徐美琼介绍,过去铁路货运大多采取“货车”的零散发运方式,零散货物需经多次转运,时效和成本难以控制,常态化固定班列以“固定时间、固定线路、固定班期”组织运行,为外贸企业提供更加优质的跨境运输保障。

有了稳定的通道,国际贸易企业就可提前锁定舱位和运价,物流效率和稳定性显著提升。

重庆万凯新材料科技有限公司物流经理林政说:“班列常态化运行后,我们货物出口乌兹别克斯坦等中亚地区的运输时间缩短、运输周期稳定,换装流程更加简便,方便我们进一步拓展中亚市场。”

中西部地区地处内陆,却是面向欧亚大陆的重要窗口。近年来,中亚班列、跨里海直达快运线路、中欧班列南通道等一条条物流通道直通中亚地区,破解运输难题,为中西部地区与中亚地区经贸互惠互利奠定基础。

今年2月,重庆首次开行直达阿富汗的中亚班列,标志着重庆中亚班列线路进一步拓展,为重庆与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。今年3月底,甘肃发出首趟直达阿拉木图的JSQ固定中亚班列,将183辆国产自主品牌汽车运抵哈萨克斯坦,进一步吸引全国车源向兰州集聚,推动兰州汽车出口集聚中心建设。

越来越多的中西部特色优势产品沿着稳定的通道走向中亚国家,四川的白卡纸、家电百货,重庆的化工产品、汽车零部件,甘肃的纺织品、机械配件,湖北生产的汽车整车和零部件、光电子产品等运至中亚助力其基础设施建设和民生保障。

更多的中亚产品得以共享中国市场机遇:哈萨克斯坦等国的优质小麦粉运至中西部等地,制成油泼面、兰州拉面、重庆小面端上消费者餐桌。

甘肃省国际物流集团有限公司副总经理刘光武说,依托不断织密的物流网络,甘肃与多个中亚国家开展了长期的物流合作和贸易往来,运输品类也从最初的铝产品、水果等基础货物,拓展至日用百货、汽车配件、机械设备、家具五金等多元化商品,并构成辐射土库曼斯坦、伊朗等国的物流贸易网络。

中国海关总署数据显示,今年一季度,中西部地区对周边国家进出口增长7.7%。(新华社重庆电)

# “福州—巴黎”洲际全货运航线开通

据中国国门时报(林靖)近日,一架满载五金产品等货物的B777-200ER货机,从巴黎戴高乐国际机场抵达福州长乐国际机场,标志着福州长乐国际机场今年首条洲际货运航线开通。

“这条航线的开通,为我们跨境电商企业提供了更加高效、稳定的物流通道,单班即可带来近百吨货运增量。”福建纵腾集团四海项目总经理王政说,“福州—巴黎”货运航线预计每周执飞3班,将压缩两地间的物流用时约12小时,推动“中国制造”与欧洲消费市场深度链接。

为保障该条航线顺利开通运行,福州海关所属福州长乐机场海关一方面加强同机场、航空公司、货运代理等各方沟通协调,“一对一”指导企业做好航线备案和货物报关等工作;另一方面通过“预约通关+智能审图”量身定制全链条保障方案,满足跨境电商货物的通关查验效率要求。

据统计,今年以来,福州长乐国际机场已往来国际货运航班184班次,实现进出口货运量6446.8吨。随着“智慧口岸”建设不断深化和更多国际客货运航线的开通,福州长乐国际机场“区域枢纽机场”的发展前景将愈发广阔。

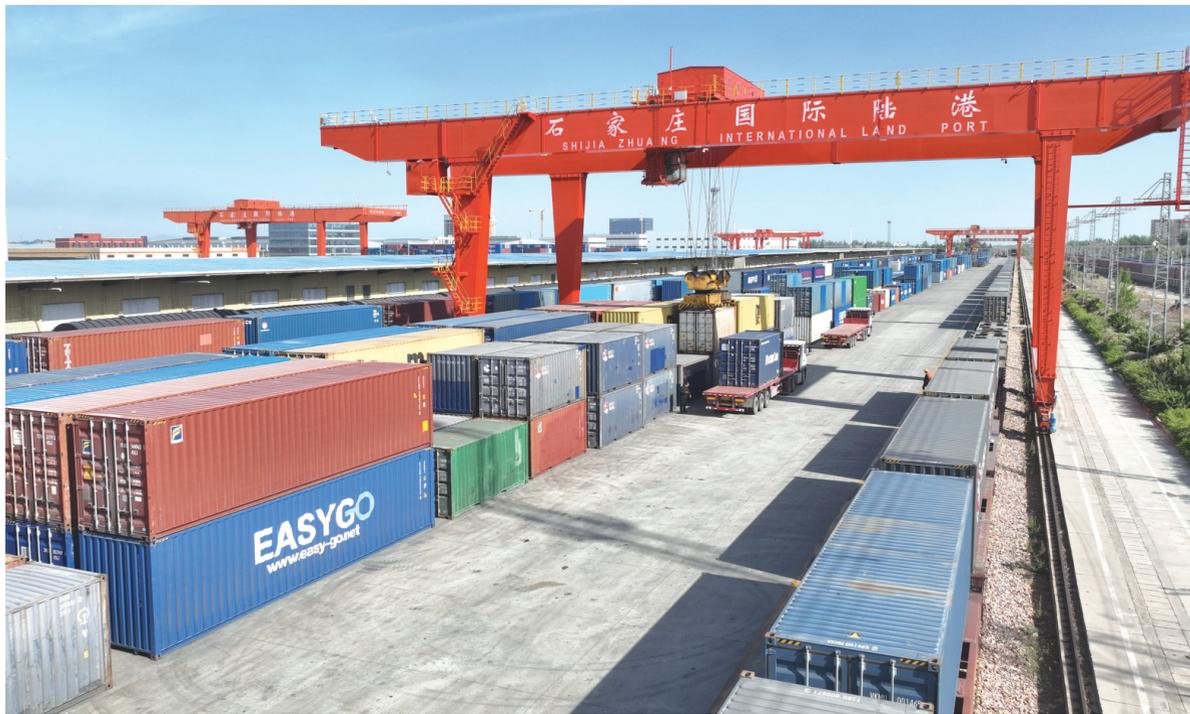
# 吴大澂与近代边疆治理座谈会在琿春举行

(上接一版)以坚定信念和无畏勇气捍卫了国家领土和民族尊严,为边疆守护作出了不可磨灭的历史贡献。其留下的开拓进取、攻坚克难、遵学重教的精神财富,深深扎根于这片土地,激励着后人不断奋进。

尹朝晖强调,要传承弘扬开拓进取的创新意识,提升边疆治理现代化水平;传承弘扬攻坚克难的任事作风,绘就富裕美丽延边新画卷;传承弘扬尊学重教的士子精神,推进文化自信伟大工程。

座谈会上,吴元京捐赠了亲自书写的吴大澂诗作,吉林人民出版社总编吴文图、吉林省长白山文化研究会会长张福有捐赠书画并进行现场讲解,与会的专家学者进行了发言。

座谈会结束后,专家学者及吴元京一行前往土字牌、龙虎阁、龙虎石刻、吴大澂纪念馆等地参观考察,深入感受吴大澂为边疆治理作出的贡献。(新华社日内/昆明电)



这是近日拍摄的石家庄国际陆港集装箱吊装现场。

近年来,石家庄国际陆港不断完善自身建设,加快中欧班列集结中心建设,提升国际多式联运业务能力,目前开行的18条国际线路,辐射亚欧50多个国家和地区。今年1至3月份,该国际陆港共开行中欧班列302列,同比增长239%,各项指标均创历史新高。

新华社记者 杨世尧 摄

# 从中国花田到越南花市

——云南鲜花的跨国之旅

新华社记者 王贤思 胡佳丽

当第一缕晨光洒向越南首都河内街头,以自行车或摩托车为货架的“鲜花巴士”开始穿梭于大街小巷,将美丽带向千家万户。

在被当地民众誉为“河内最美道路”的潘庭逢街上,与升龙皇城比高的两排古树下,一辆辆“鲜花巴士”停靠在旁,吸引大量身着传统服饰“奥黛”、精心打扮的越南女性前来,在此定格下一张张美好。

来自越南北部海阳省的游客范氏翠与同行的三位姐妹就在其中。她告诉新华社记者:“越南人爱花,不少人家常年摆花,很多菜市场也卖花,有不少花进口自中国。我虽然没有去过中国,但已从中国的鲜花感受到中国的美好。我和姐妹们打算今年去中国旅游一趟。”

越南花商阮容翠拿起一束花束饱满的满天星说:“这就是进口自中国的花,越南还没有,在当地特别走俏。中国鲜花品质好又持久,很多越南人都喜欢。”

阮容翠每日清晨开始售卖的鲜花,进

自一处夜间花市。

每日深夜,当整座城市开始沉睡,越南河内广霸花市刚刚苏醒。在这座越南北部规模最大的鲜花批发市场,花商们的忙碌身影与进进出出的大小货车勾勒出一幅繁忙图景。

各色花卉的包装袋上,不乏标注鲜花品种的汉字,“云南鲜花”赫然在目。“花市里很多鲜花是从云南昆明白花港运来。”龄蝶花卉斗南供应链负责人陆雷说。

在广霸花市经营一家花铺的中国花商肖雷刚从冷库里拿出当季花材“小手球”,便很快销售一空。“第一天早上在花田采摘的鲜花,下午运到云南昆明,次日夜晚就能抵达河内广霸花市。”

在中国云南省,每一朵鲜花都在与时间赛跑。清晨,花农摘下带着晨露的马蹄莲,经分拣包装后运往丽江现代花卉产业园。通过丽江海关后,鲜花搭乘丽江直飞越南胡志明市的冷链专线航班,不到24小时便会出

现在胡志明市的花市里。

据云南省农业农村厅初步统计,2024年云南花卉种植面积稳定在195万亩左右,其中鲜切花种植面积35万亩,鲜切花产量达206亿枝,位居世界第一。

来自越南老街街的花商阮翠云从事花卉贸易已有14年,此前主要批发来自世界各地的兰花。随着云南花卉知名度提高,加上物流越来越便捷,阮翠云几年前开始采购云南花卉销往越南,马蹄莲是公司今年的抢手货。

回忆起早年创业经历,阮翠云感慨道:“过去进口鲜花要么依赖层层中间商辗转多地,要么凌晨四五点蹲守昆明斗南花市抢货,成本高、效率低。”如今,她与云南的鲜花电商平台“花易宝”合作后,可以通过在线下单,完成从采购到物流的全流程。

2024年10月至2025年3月,阮翠云的公司“在花易宝”电商平台的营业额超过340万元。她计划未来在河内增设仓储中心,将更多云南鲜花销售到越南各地。“云南是供应

链源头,越南是消费市场,打通中间的‘最后一公里’是我们正在做的事。”

如今,阮翠云的公司已从销售兰花的小商铺,发展为覆盖河内、胡志明市、岘港等城市的综合供应商,经营品种扩展至几十种鲜切花,并新增绿植、景观树等进口业务。

每逢重要节日,阮翠云公司的订单就会暴增,她的社交软件工作群聚集600多位客户,消息提示音从早响到晚。“高峰期要同时对接十几个客户的下单需求,真希望自己有三头六臂。”她笑着说。

据昆明海关统计,2024年,云南向越南出口鲜切花9168吨,同比增长18.3%,出口额3434万元。

傍晚,阮翠云将白天在花田里拍的玫瑰、马蹄莲、金雀花、蓝花楹等照片和视频,以及最新价格和品质信息整理发送到越南客户群。而她此前预定的鲜花已搭载冷链专车和航班,一路南下,抵达越南多地的花商手中。(新华社日内/昆明电)