

# 感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

## 购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,即将迎来的英国主宾国展馆,将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消

博会这一窗口,世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩云市集”里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪流流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆,体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

## 科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,科

音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产方式和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发,新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

## 开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允警告说,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。

斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资者:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许耀雄说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

(新华社海口4月12日电)

# 我国植物新品种年申请量连续8年居世界首位

新华社昆明4月11日电(记者 赵珺然)2024年我国植物新品种申请量达14839件,授权5797件,年申请量连续8年位居世界第一。

11日,国际植物新品种保护联盟(UPOV)理事会主席崔野韩,在云南昆明举办的“林草领域新质生产力培育及优良品种转化运用发展峰会”上作出上述表示。

为期2天的峰会,以“优良植物新品种转化运用及林草领域新质生产力培

育”为主题,由优良植物新品种国家创新联盟主办,吸引了160余位国内外专家学者和企业代表参会。与会嘉宾围绕植物新品种保护、知识产权战略及新质生产力培育等议题展开深入研讨。

“中国植物新品种保护成效显著,随着种业市场法治建设不断健全,进一步激发了种业创新活力。”崔野韩在会上说,2023年,中国植物新品种保护年申请量已突破1.4万件,约占全球一半以上。

# 全国家电以旧换新突破1亿台

新华社北京4月11日电(记者 张晓洁 谢希瑶)记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年,家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和流程上进一步优化。截至目前,地方已组织开展家电促消费活动7000余场,全年计划开展近3万场。

例如,江苏实现1000万有线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面;安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图;重庆建立623个标准化回收站点,废旧家电回收利用率提升至92%。

此外,主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品,制定相关团体标准,向消费者推荐优质产品等。

记者了解到,下一步,商务部将指导各地进一步加大工作力度,优化操作流程,推动家电以旧换新政策进一步落地落地,取得更大成效。

# 新型心脏起搏器比米粒还小 可微创植入体内

新华社洛杉矶4月12日电 美国西北大学近日发布公报说,该校领衔的一个国际研发团队开发的临时心脏起搏器比一粒米还小,可通过微创手术植入体内,特别适用于治疗先天性心脏缺陷的新生儿。

研究团队在英国《自然》杂志上报告说,临时起搏器对术后及其他情况下出现短暂心动过缓(心率偏低)的患者非常重要。传统的临时起搏器需要通过侵入性手术,有很大风险。

论文作者之一、西北大学的约翰·罗杰斯教授说:“儿科心脏手术迫切需要临时起搏器,而这应用场景设备微型化具有决定性意义。就人体承受的器械负荷而言,体积越小越好。”

研究团队开发的新型起搏器宽度为1.8毫米,长度为3.5毫米,厚度为1毫米。研究人员使用光控系统大幅缩小了起搏器的尺寸。同时,还用一种

将化学能转化为电能的简单电池作为起搏器的电源,当起搏器的电极与周围的体液接触时就会产生电流,从而无需外部电源或导线。此外,起搏器的所有组件都具有生物相容性,当使用寿命到期后会分解或被身体吸收,无需手术取出。

据介绍,与微型起搏器搭配使用的还有一个放置于患者胸部的小型、柔软、灵活的无线可穿戴贴片,当贴片检测到心律不齐时就会自动发出能穿透皮肤、胸骨和肌肉组织的光脉冲信号,以激活起搏器。在动物模型和人类心脏组织中的演示结果显示,该装置能在小鼠和猪等动物模型以及取自器官供体的人类心脏中控制心脏起搏。

研究人员表示,该装置的技术还可能有更广泛的应用,包括帮助神经和骨骼愈合、治疗伤口以及阻止疼痛。

# 快递破500亿件!“小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电(记者 叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。

101天,500亿件,这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后,是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区,农产品“走”出大山深处……如今,全国3000多个边境自然村全部通邮,超过23万处快递服务营业网点,超过22万条快递服务线路,构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络,支持着我国快递迈向新平台。

快递企业联手电商平台,让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍,在原有快递服务现代农业金牌项目的基礎上,邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目,进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后,是消费需求的不断释放。

今年以来,消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”,带动快递市场规模持续提升。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中,浙江的春茶“泡”在了更多人的茶

杯里,春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求,积极支撑电商平台开展春季促销活动,邮政快递业助力春日经济,让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示,今年3月,我国快递发展指数为401.2,同比提升5%。

流动的“小包裹”,蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线,极速奔驰的快递车,及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势,也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件,折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年,我国快递业务量超过1745亿件,快递业务收入超过1.4万亿元,同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示,未来,随着促消费政策持续落地和行业发展新动能逐步壮大,邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用,助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率,为经济高质量发展注入更强劲动能。

# 担当有为,心怀家国

(上接一版)价格在千元到万元不等。

全国工商联统计数据显示,2023年,民营企业提供了90%以上的城镇新增就业。在脱贫攻坚和乡村振兴进程中,大量民营企业参与其中、贡献力量。

“作为民营企业家人,干事创业的获得感,不只在企业的规模和利润,更有带动乡邻致富的成就感。”薛婷说,“在发展公司业务的同时,我们也希望能够以此带动更多农牧民致富。”

## 构建和谐劳动关系

“不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感”——2024年5月,习近平总书记任中共中央政治局第十四次集体学习时强调。

一共3层,足有6000多平方米的建筑里,台球室、电影院和各式饮品都可以在休息时间免费享用。休息区的沙发和柜子里的毛毯,都是为员工小憩准备的……这是记者在位于河南省许昌市的胖东来商贸集团看到的“员工之家”。

新入职的“00后”小蕾说:“下班后,约上三五个同事,在‘员工之家’聊天,幸福感和归属感都更强了。”

企业员工的获得感幸福感安全感,不仅来源于物质层面的供给,更需要精神层面的尊重和满足。

“哥好!”“姐好!”出入胖东来超市

时,迎面总会收到这样的问候,不论是员工还是顾客,彼此间以兄弟姐妹相称,和谐的企业文化氛围在只言片语中流露出来。

每周周二闭店,春节期间闭店;下班后不允许给员工打工作电话;设立无理由“10天不开心假”……充足的假期和不被打扰的生活,充分体现了公司对员工的尊重。小蕾说:“公司给我们充分的时间空间休息,上班时我们更要打起精神,用最饱满的状态迎接客户。”

胖东来让员工感受到了尊重,也保障了商品和服务的高品质——代驾停车、宠物寄存……态度友善、服务到位、氛围轻松,胖东来凭借优质的服务频频“出圈”,迎来源源不断的客流。

2024年,胖东来营收近170亿元,同比增长58.5%,利润达8.8亿元。在追逐利润的零售业界,胖东来让消费者感受到了满满的善意。来自郑州的李女士说:“胖东来提供了一种新的购物体验,不仅能买到放心商品,还能享受暖心服务。”

广大民营企业在构建和谐劳动关系,让企业发展成果更公平地惠及全体员工等方面承担着重要责任。与此同时,很多企业也在这个过程中创造性地找到了更好的发展模式,让企业与员工在共赢中同步前行。

## 扛起社会责任的担子

“要积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心。”——2025年2月,习近平总书记任民营企业座谈会上强调。

这几年,宁夏全唐环境建设有限公司负责人杨辉的工作安排得满满当当,除了参与黄河“几字弯”治理,还要学习各种前沿治理理念与技术。“生态治理涉及几代人的利益,不能仅用钱来衡量。”他说。

“国家对生态环境保护的重视,让公司面临前所未有的发展机遇。但这也对我们的工作提出了更高的要求:采用最先进的理念和技术,系统性做好生态修复和治理。”杨辉说,公司此前负责黄河三级支流湟河上游部分河段生态治理工程和后期维护,如今又参与到黄河一级支流清水河上游河段的生态治理工程中。

杨辉是土生土长的西海固人。在他儿时的记忆里,这里山大沟深、山荒岭秃。最初从事生态修复与保护工作时,公司的做法很简单,“秃了就栽树,塌了就夯土”。

但随着深度参与生态治理工作,杨辉逐渐认识到,这是门大学问,要整体考量,“哪些地方适合种经济林带动

当地居民增收,哪些地方适合造景引流发展乡村旅游……”思考周全才能让生态治理更顺利,让更多群众受益。基于这个认识,公司在治理湟河时,除了收集治理沿河村庄污水、建设配套污水管网外,还打造了一系列生态廊道景观。

“以前这就是个‘烂水沟’,现在完全变了。”住在湟河沿岸的固原市隆德县居民尹文楷说,自从治理以后,水清岸绿,村庄更宜居,农村文旅也更红火。

阳春三月,六盘山薄雾升腾,山脚下湟河碧波如翠,成群野鸭浮游戏水。守护这美景,已经成为包括杨辉在内的许多西海固人的共识。

全国工商联发布的《中国民营企业社会责任报告(2024)》显示,参与调研的民营企业中,有1944家企业通过国家或国际环境管理体系认证,390家企业获得国家环境标志认证,2024年中国民营企业500强中,84.2%的企业采取措施推进绿色低碳转型……这些企业勇于承担社会责任,为绿色发展贡献力量。

杨辉说,趁着年轻,想多为社会做些力所能及的贡献。近年来,公司积极参与公益慈善事业,筹集资金为当地修路,向偏远学校和困难群众捐款捐物,“践行社会责任,我们责无旁贷”。

(新华社北京4月8日电)