

1亿人次共赴科普盛宴! 科技馆点亮科学梦

新华社记者 温亮华

前沿科技成果触手可及,科学活动新颖有趣,科学家故事感人至深……当前,随着新科技加速涌现,越来越多科技馆成为“科技迷”的打卡地。

中国科技馆14日发布的数据显示,经初步测算,2024年,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的数百家科技馆接待观众首次突破1亿人次,成为国家科普能力建设的重要注脚。

2024年12月完成修订的科学技术普及法提出,国家推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设,构建政府、社会、市场等协同推进的科普发展格局。

过去一年,中国科技馆和核心舱1:1实物验证件、“神舟一号”返回舱实物吸引游客纷纷打卡;江西省科技馆邀请奥运冠军与观众面对面,开展科普讲座和专业指导;宁夏科技馆带公众走进防沙治沙科研一线,感受科学家艰辛求索的精神风貌……

各地科技馆吸引力持续增强,一些热门展览、讲座一票难求,而科技馆的“含金量”远不止于此。

科普有为,大有作为!顺应国家创新能力提升,作为国家科普服务核心阵地的科技馆,也呈现出一系列新气象。

“科普+”正全面融入社会日常——在广西,“入驻一座科普馆盘活一家商场”的创新运营模式,展现出科普对经济发展的引擎作用;

在新疆,覆盖巴音郭楞蒙古自治州的81个乡村科技馆,因地制宜科普特色产业,弘扬时代新风,成为农牧民身边的“科技孵化器”。

在北京,中国科技馆接连推出沉浸式戏剧、科学大家访谈节目、科学文化跨年演讲,探索科技、文化、艺术等领域融合发展的巨大潜力……

“科普是实现创新发展的重要‘一翼’。”中国科技馆馆长郭哲说,今天的科技馆已不仅是一座物理意义上的场

馆,而正以“科普+”的多元形式融入公众日常生活,赋能经济社会的多领域。

流动的科普资源跨越山海——陕西宝鸡市科技馆科普老师任霄,每年跟随科普大篷车深入基层数十次。

16年前,正是一次大篷车活动,为她打开了科学的大门,“一想到自己童年时见到科普展品的震撼,我就希望能让更多孩子接触科学、爱上科学。”

弥合科普城乡、区域发展的鸿沟!2012年起,我国持续建设以实体科技馆为依托,流动科技馆、科普大篷车、数字科技馆等协同发展的现代科技馆体系。

2024年,流动科技馆累计巡展746站,服务公众2848.6万人次;科普大篷车累计行驶里程268万公里、开展活动3.6万场;面对偏远地区乡村学校开展的“流动科学课”活动网络传播量超3.5亿次。

更壮大的科普力量在集聚——

“过去10年,我国遥感卫星实现了从有到好的跨越式发展。”2024年6月,刚刚荣获国家最高科学技术奖的李德仁院士,作为一名科普志愿者走进中国科技馆,为公众带来一场高水平的科普课。

科普,重在“科”,难在“普”。从大专家、老院士身体力行开展高水平科普,到科普专家、科技志愿者将科技知识带去广大基层,以科技馆为载体,一大批科技工作者成为助力公民科学素质提升的排头兵。

目前,全国科普专、兼职人员达215.63万人,实名注册科技志愿者近456万人。

一馆之变映射科普之变。最新数据显示,我国公民具备科学素质的比例达到14.14%,2024年我国全球创新指数排名上升到第11位。

面向科技强国目标,科技馆正焕发出蓬勃生机,点亮更多科学梦想。

(新华社北京1月14日电)

春运开启:以“畅”为先

新华社记者 任沁沁

1月14日,全国春运正式开启。天南地北,人们踏上归途。神州大地上、青山绿水间,繁忙的航路、疾驰的高铁、来往的车流,承载无数家庭的乡愁和憧憬,映照活力中国的澎湃脉动。

春运是关系人民群众切身利益,关系经济社会发展和社会稳定的一件大事。40天,预计90亿人次跨区域流动,如何在这场“全球规模最大的人口流动”大考中,交出一份老百姓满意的答卷?有关部门要“平安”打底,以“畅”为先,从“新”出发,用心“作答”。

平安,春运一路放心。今年春节较往年偏早,出行需求集中释放,交通运输部将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气、统筹客货运输任务更加艰巨。相关部门、企业、个人应以底线思维同向发力、多措并举,加强客流研判、运力保障、安全管理和应急处置,全力以赴保障平安出行。

畅达,流动中国的底色。归途顺畅,关乎行程体验。庞大的客流数据,说明春运规模大,更意味挑战艰巨。各部门全力增加运力供给,保障出行需求。进一步打通铁路、公路、水路、民航等干线运输方式间信息共享、服务衔接,方便旅客联程运输和中转换乘,畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

创新,一年春运一年新。从“走得了”到“走得好”,一字之差,折射时代变迁。大数据、云计算、物联网、人工智能……科技保驾护航,全面提升春运效能。“云哨”系统、城市“绿波带”、智慧指挥平台,公安交管有了“最强大脑”。火车站、机场,处处可见数字指引、智慧阅读、人脸识别等新设施,让旅程更从容。

服务,一路归途一路暖。答好春运“考卷”,贵在用心用情。想旅客之所想,急旅客之所急,以最大能力、最优服务,让春运出行满载温情。公安交管全警动员,以最佳状态投入春运交通安全保障,确保出行更快,减少拥堵滞留;铁路部门改进旅客在途服务、加大票价优惠力度;民航部门重点关注老年人、残疾人、儿童、首乘旅客等群体需求,让出行“有碍”变“有爱”。

不远千里万里,从一个家到另一个家,从一座城赴另一座城,这是独属于中国人的浪漫。每一里路,都标注着经济社会的发展新貌,见证着人民生活的日新月异。

最美是归途,祝一路平安,共赴团圆。(新华社北京1月14日电)

春运是关系人民群众切身利益,关系经济社会发展和社会稳定的一件大事。40天,预计90亿人次跨区域流动,如何在这场“全球规模最大的人口流动”大考中,交出一份老百姓满意的答卷?有关部门要“平安”打底,以“畅”为先,从“新”出发,用心“作答”。

平安,春运一路放心。今年春节较往年偏早,出行需求集中释放,交通运输部将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气、统筹客货运输任务更加艰巨。相关部门、企业、个人应以底线思维同向发力、多措并举,加强客流研判、运力保障、安全管理和应急处置,全力以赴保障平安出行。

畅达,流动中国的底色。归途顺畅,关乎行程体验。庞大的客流数据,说明春运规模大,更意味挑战艰巨。各部门全力增加运力供给,保障出行需求。进一步打通铁路、公路、水路、民航等干线运输方式间信息共享、服务衔接,方便旅客联程运输和中转换乘,畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

创新,一年春运一年新。从“走得了”到“走得好”,一字之差,折射时代变迁。大数据、云计算、物联网、人工智能……科技保驾护航,全面提升春运效能。“云哨”系统、城市“绿波带”、智慧指挥平台,公安交管有了“最强大脑”。火车站、机场,处处可见数字指引、智慧阅读、人脸识别等新设施,让旅程更从容。

服务,一路归途一路暖。答好春运“考卷”,贵在用心用情。想旅客之所想,急旅客之所急,以最大能力、最优服务,让春运出行满载温情。公安交管全警动员,以最佳状态投入春运交通安全保障,确保出行更快,减少拥堵滞留;铁路部门改进旅客在途服务、加大票价优惠力度;民航部门重点关注老年人、残疾人、儿童、首乘旅客等群体需求,让出行“有碍”变“有爱”。

不远千里万里,从一个家到另一个家,从一座城赴另一座城,这是独属于中国人的浪漫。每一里路,都标注着经济社会的发展新貌,见证着人民生活的日新月异。

最美是归途,祝一路平安,共赴团圆。(新华社北京1月14日电)

新华时评

我国首个百万千瓦级居民虚拟电厂在江苏开建

新华社南京1月14日电(记者 陈圣坤)记者从国网江苏省电力有限公司获悉,我国首个百万千瓦级居民虚拟电厂14日在江苏启动建设,旨在将省内海量居民家中的大功率智能电器整合进云端虚拟能量池,配合新能源发电特性开展灵活调峰,助力全社会绿色低碳转型。

此次开建的虚拟电厂,依托江苏新型电力负荷管理系统,借助大数据、物联网和人工智能等技术,可将空调、热水器等分散的家用电器聚合在虚拟能量池

中。在新能源满发或不足期间,特别是夏季用电高峰期,居民可通过能量池的邀约,主动参与错峰、避峰用电。

“当预测到用电可能紧张时,电力部门利用软件给居民手机上发送邀约,鼓励居民主动调节大功率智能家电的温度,减少用电,从中获得电费奖励。”国网江苏省电力有限公司电力负荷管理中心主任段梅梅说,此举将提升新能源发电的使用效率。

据电力部门测算,空调每变化1℃,能够调节负荷约0.06千瓦。聚沙成塔,江苏近4300万居民空调都调节1℃,就可以上出近260万千瓦电能。

此前,国网江苏电力已经在徐州等地开展系统试点,2024年夏季至今,已经分批次邀请超过100万户居民参与调节,高峰期上出的电量超过50万千瓦。

虚拟电厂是未来电力系统的重要组成部分,对于推动能源转型和实现碳中和目标具有重要意义。据统计,江苏范围内仅在居民智能电器设备就超700万台,

潜在可调节负荷资源达900万千瓦。

“我们还将引入‘车网互动’等新概念,把电动汽车充电桩等新设备纳入系统,持续构建更大规模、更加智能高效的居民虚拟电厂,在更大范围内激发居民负荷调节潜力,为全社会绿色低碳转型发展注入新动能。”段梅梅说。

随着新型电力系统建设的稳步推进,2024年10月底,江苏新能源发电装机容量首次超过煤电,成为江苏第一大电源。

外交部:坚决反对美方发布人工智能出口管制措施

新华社北京1月14日电(记者 冯歆然)针对拜登政府13日发布人工智能相关出口管制措施,外交部发言人郭嘉昆14日在例行记者会上答问时表示,中方对此坚决反对,将采取坚定措施维护中国企业正当合法权益。

郭嘉昆说,美方泛化国家安全概念,将经贸科技问题政治化、武器化,滥用出口管制,恶意打压中国,严重破坏市场规则和国际经贸秩序,严重影响全球产业链稳定,严重损害中美两国和各国工商界利益。

“人工智能是全人类的共同财富,不能成为‘富国和富人的游戏’,制造新的‘发展鸿沟’。”郭嘉昆说,美方为维护霸权,在人工智能领域也开始搞“三六九等”、“分远近亲疏”,其根本目的是剥夺包括中国在内广大发展中国家科技

进步、实现发展的权利。

郭嘉昆表示,美方这种“绊脚石战略”违背各国推动人工智能向善发展的共同利益,引发各界对美国发起“科技新冷战”的担忧。不少美国科技企业和产业协会已明确反对拜登政府有关举措。

“中国是人工智能全球治理的积极倡导者和践行者。”郭嘉昆说,中方提出《全球人工智能治理倡议》,推动联合国大会协商一致通过人工智能能力建设决议,成立了人工智能能力建设国际合作之友小组。

“中方将继续与各方一道,坚持开放而不筑墙、互通而不脱钩、平等而不歧视,打造开放、包容、普惠、非歧视的人工智能发展环境,让人工智能红利惠及所有国家。”他说。

专家详解中国空间站未来开展的重点科学与应用研究

新华社上海1月13日电(记者 张建松 喻菲)作为国家太空实验室,中国空间站将在今后10年至15年的运营中开展千余项研究。13日在沪召开的中国空间站应用系统科学与应用进展情况介绍会上,专家详细介绍了中国空间站未来开展的重点科学与应用研究。

中国空间站是我国最大的综合性近地空间研究设施。据空间应用系统总体单位、中国科学院空间应用工程与技术中心高级工程师、应用发展室副主任巴金介绍,在空间生命科学研究领域,将持续深化基础生物学、生物技术及转化、生命生态、生命起源研究,重点部署哺乳动物太空孕育、密闭生命生态等方向,进一步揭示和认识空间环境对生命各层次的影响机制和响应变化规律,并在先进生物技术方面取得突破。

在微重力物理科学领域,中国空间站将持续开展金属和合金微观组织及宏观性能调控机理研究,掌握空间晶体成核机制及生长规律,指导地面材料制备。加强多相流体流动与传热应用研究,探索非平衡系统的科学本质与规

律,促进智能制造、特殊功能流体等前沿技术发展。揭示微重力点火、火焰传播和熄灭的本质规律,促进高效低碳燃烧、动力系统性能提升等关键问题解决,为先进动力和高效清洁能源开发提供支撑。

在空间天文与地球科学领域,巡天空间望远镜(CSST)有望在暗能量本质和暗物质性质等宇宙学基本问题、星系与活动星系核、银河系与近邻星系等方向取得国际重大成果。高能宇宙辐射探测(HERD)、伽马射线偏振仪II(PO-LAR-2)围绕暗物质搜寻、宇宙线起源、极端天体演化等重要科学问题有望取得突破。

在空间新技术与应用领域,中国空间站将重点面向近地空间、地月空间、未来载人深空探测与在轨服务等国家战略需求,持续开展前瞻性空间应用项目、关键技术验证试验项目。在空间信息精密测量新技术、在轨制造与建造技术、机器人自主系统技术等方面突破一系列关键技术瓶颈,进一步提升空间站的拓展应用能力,推动创新成果转化成为现实生产力。

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动

(上接一版)通知提出,大力宣传各地各部门民生保障举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等部门全力保障春运、保供稳价,确保节日市场平稳运行,丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动,温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

在宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

在宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

籽籽连心情更浓

广场上,满族图腾柱、萨其城文化墙、百福图等多种文化交织在一起,生动体现了中华文化的多元性和统一性。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

同时,琿春市持续推进“各族群众互嵌式发展计划”“各族青少年交流计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”,促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。推进青少年“筑基”工程,建设15所铸牢中华民族

同时,琿春市持续推进“各族群众互嵌式发展计划”“各族青少年交流计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”,促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。推进青少年“筑基”工程,建设15所铸牢中华民族

同时,琿春市持续推进“各族群众互嵌式发展计划”“各族青少年交流计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”,促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。推进青少年“筑基”工程,建设15所铸牢中华民族

同时,琿春市持续推进“各族群众互嵌式发展计划”“各族青少年交流计划”“旅游促进各民族交往交流交融计划”,促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。推进青少年“筑基”工程,建设15所铸牢中华民族

立足“融”字抓交流

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

近年来,琿春市稳步实施旅游促“三交”计划,建设东北亚跨境电商产业园、“蟹”逅珲春海鲜街、汉唐街、欧式街等具有珲春特色的高品质商圈步行街、商业综合体、消费体验中心,打造“网红打卡地”,推动“铸牢中华民族共同体意识+文化旅游”融合发展,让游客在文旅体验中铸牢中华民族共同体意识。

公示

琿春国际综合客运站建设项目
施工地点:吉林省琿春市
施工单位:延达泰建设集团有限公司
监理单位:琿春市人力资源和社会保障局劳动保障监察大队
建设单位:琿春国际综合客运站

琿春国际综合客运站建设项目
施工单位:延达泰建设集团有限公司
监理单位:琿春市人力资源和社会保障局劳动保障监察大队
建设单位:琿春国际综合客运站