

“老”纺织“新”力量

新华社记者

2024年巴黎奥运赛场,当中国健儿挥舞五星红旗时,很少有人知道,一抹抹耀眼的中国红,出自浙江绍兴市柯桥区的纺织之手:历经10多道工序,融入纳米防水技术和雕印工艺,不怕掉色,无惧雨淋。

领奖服、射击服、奥运村凉席……中国纺织“新”力量与奥运盛会的紧密“交织”,超出很多人的想象。

原料、配料、设备、设计、织造、印染……今天的中国纺织,门类之齐全、产业链之完备,独步全球。

探华夏史,锦绣丝线与灿烂的中华文化经纬交织;看新时代,国潮新韵编织美好生活;发展新质生产力,“老纺织”依然朝阳。

这块“布”,深度参与“编织”中华文明

距今6200多年前的苏州草鞋山新石器文化遗址,出土迄今中国最早的纺织品——葛罗织物。

上海纺织博物馆馆长贾一亮说:“纺织在人类文明的进程中从未缺席。”

在中华语境中,“衣食住行”是人的最基本需求,“衣食足而知荣辱”是文明的常识。至于“衣锦还乡”“锦衣夜行”等成语典故,同样表征着“衣”的权重。

古代对亲缘关系的等级制度叫“五服”,中原华夏诸侯的和平会盟称为“衣裳之会”。

从战国赵武灵王胡服骑射、北魏孝文帝服制改革,到近代中山装登场……小小衣冠,藏有礼乐典章、攸关家国治理。

深度参与“编织”中华文明的纺织业,也深深标志着文化自信。

2024年春天,上海纺织博物馆举办了一场名为“衣生万物,传统重构——五色华彩马面裙”的专题展。众多展品中,最让参观者震撼的,是一件由马面裙改制的上衣。

这件衣服由一名美国女士捐赠。她的祖辈19世纪曾来中国做贸易,带回的这件中国衣服,绣有寓意福山寿海绵延不绝的海水江崖纹、云龙纹、凤鸟纹,是他们家族的“传家宝”。

马面裙展吸引现场观众逾4万人次,线上浏览破百万,甚至有男士专门跑到试穿区体验一把。

这块“布”,见证数千年中外文明交流互鉴

米兰伊辛巴利迪宫,全球艺术家、设计师趋之若鹜的时尚圣地。

在这座建筑诞生的16世纪,意大利传教士利玛窦从遥远的东方归来。他念念不忘“松江布”:“松江地区盛产水稻和棉花,当地织造的布匹供朝廷使用。”

在欧洲,这种又称“南京布”“紫花布”的面料,曾是上流社会追逐的时尚。在英国作家狄更斯的《大卫·科波菲尔》中,“紫花布”出现了7次。法国作家福楼拜笔下的包法利夫人,“南京布”的袍角让人心神荡漾。雨果《悲惨世界》中的公子哥托洛米埃“最讲究的服装”,也是一条“南京布”做的衣裤。

比大航海更早的时候,张骞凿空西域,开启了东西方第一次大规模商贸文化交流,纺织品扮演着重要的角色。

张骞之后的2100多年间,以丝绸之路为代表的东西方商贸通道,虽有过

“短路”,但始终无改交流互鉴的大势。新时代的中国,秉持人类命运共同体理念,倡议并积极践行文明交流互鉴,纺织品仍然扮演着重要角色。

几年前,柯桥曾找到意大利时尚协会主席马里奥·布塞利,希望合作秀展,当时对方没有同意,认为“柯桥的时尚度还不够”。柯桥人不气馁,与国外联合培养设计师,办起柯桥时尚周,越来越多面料企业开始做成衣……去年,这名米兰时装界的“教父”认为,时机到了。

2023年春天,一批意大利设计师来到柯桥走访面料企业,在这个全球最大的纺织贸易集散中心,海量、原创的面料,让见过大场面的意大利设计师也有些挪不动步子。

2023年9月19日,这些被选中的柯桥面料,经中国和意大利设计师之手做成时装,出现在世界四大时装周之一——米兰时装周“柯桥日”秀场。

“这是中国内地城市第一次进入米兰时装周”的官方日程。”柯桥区常委、轻纺城党工委书记袁笑文说。

这块“布”,支撑中国工业的起步与起飞

在上海纺织博物馆,原申新九厂厂长陈春槐开门见山:“纺织是上海的支柱产业。”

1878年,李鸿章决定在上海设立机器织布局,中国第一家现代化的棉纺织厂诞生,这也是申新九厂的前身。

“近代以来,纺织工业在中国民族工业崛起过程中扮演了非常重要的角色,不仅改善了民生,也为整个中国民族工业积累了技术知识和人才队伍。”上海大学历史学教授廖大伟说,近代产业工人主要集中在纺织企业,这直接推动了工人阶级队伍的壮大。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,将纺织业比作新中国的“母亲工业”。

新中国成立初期,纺织业工业产值约占全国工业产值的35.7%,成为推动国民经济恢复与稳定的重要基础。老一辈人都记得,“国棉一厂二厂三厂……”,曾是多少城市的工业地标。

无锡一棉纺织集团董事长蔡赞表示,很长一段时期,我国出口创汇的大头是纺织。纺织工业对其他工业门类的支撑作用明显。

进入新世纪,我国加入世界贸易组织(WTO),纺织业全方位对外开放,继续领跑。

2020年底,中国工程院组织专家,将我国制造业26个行业 and 世界制造业强国作了对比和分析,指出“我国有5个行业处于世界先进水平,其中领先的是纺织工业”。

这块“布”,托起一座“世界纺都”

“母亲工业”孕育之下,一座座纺织名城被“托”了起来,一个个精彩的纺织故事被书写。

“全国地区生产总值(GDP)千亿级的县城,很多都是从纺织起家的。”袁笑文说,柯桥就是其中之一。

如今享誉世界的中国轻纺城,40年前还是一片水乡农苑。乌毡帽戴戴,乌篷船摇摇的“水上布街”,则是柯桥最早的面料市场。

吴张友是柯桥最早的布商之一。那时,没有公路,他用船载着客人,一浆

一浆划到乡间的面料厂买布,再一浆一浆送回火车站。没有物流,都靠人背,一次买个三五匹就是大客户了。

每米料子售价六七元,吴张友挣1毛钱的“中介费”,就这样一点一滴积攒出蓄势待发的力量。1988年,“绍兴轻纺市场”开业,他成了第一批经营户。

截至目前,托在“布”上的柯桥,聚集了8000余家纺织企业。中国轻纺城经营户超过3.8万家,销售面料5万余种,日客流量超过10万人次。

如今,“柯桥纺织”成为国内纺织业首个价值超千亿元的区域品牌。而以柯桥为代表的浙江纺织产业,年营业收入已超万亿元,规模居全国第一。

这块“布”,满足中国和世界人民“美起来”的新期盼

“百年奋斗,中华民族实现了站起来、富起来、强起来的伟大飞跃。中国纺织业贯穿这一发展历程,还担负着‘美起来’的重任。”孙瑞哲说。

进入申新九厂之前,宋琴芳在黑龙江插队。有一年,她从上海探亲归来,穿了件紫红色编金银丝的衣服,是时兴的“的确良”面料。可没想到,还没焐热,就被“抢”走了——有个闺蜜没有穿得出去的嫁衣,一眼瞅中了这件。

在那个一人一年只有少量布票的年代,能有件“挺刮”的的确良,顶骄傲。

受土地和植棉技术所限,仅靠棉花难以“衣被天下”,但石油可以造布。

20世纪70年代,国家下决心建设化纤厂,扬州仪征化纤厂(以下简称仪化)是其中之一。

1984年底,仪化第一条聚酯生产线投产。到1990年,这里已经可以年产50万吨化纤和化纤原料,相当于1000万亩优质棉田产量。

美是世界通用语言。中国纺织业强大的产能和高性价比产品,不仅让中国人民“美起来”,也惠及全球。

谈到这些年刺绣面料市场的新变化,柯桥设计师高品感触最深的是:款式、面料都不停在变。特别是直播品牌,如果一个星期不变,就有点卖不动了。

“通过不断研发,我们仪化已经有了上百种产品,真正实现了从1到100。”仪化执行董事毛绪国说,“新时代新征程仪化的使命就是‘为美好生活添彩’,用科技创新化生万物,引领产业高质量发展。”

这块“布”,从铺天盖地迈向顶天立地

无锡一棉的智能制造车间内,雪白的纱锭一字排开,带动纱线快速转动。在这里,棉纱最细能做到300支,创造了世界纪录,相当于1克棉纺出500米长的细纱。

创新驱动,瞄准一根纺丝“冲锋”,无数的纺织人,找到了突围方向。

有的企业通过改变纺丝性状,从而实现面料的不同功能。有的企业通过打造绿色环保产品,追求责任与价值的平衡。有的企业通过在印染端发力,力争成为细分领域的“小巨人”。

锦纶是一种强度高、耐磨性强,应用广泛的化纤材料,但多年以来,国内企业的锦纶印花存在技术难点。

“2013年,离除夕还有3天,我和爱人在一个大雪天辗转来到山东金乡县

一家企业。酒店没有暖气,但我心里火热,一门心思想把技术带回来。”柯桥面料商萧兴水回忆说,他当时已经意识到,锦纶印花是值得“押宝”的新赛道,而山东这家企业的相关技术已经起步。

老萧用支票和诚意打动了对方,双方决定共同研发新技术。几年之后,多名技术人员从山东来到了乾雍纺织。

有了技术人员之后,他又从日本购入先进的打印设备,并要求对方开放源代码,以兼容企业自研的软件和墨水。

“转型真的不容易,每年都要不断地烧钱,但我们坚持了下来。”萧兴水说。

机会垂青有准备的企业家。北京冬奥会和杭州亚运会两大赛事,老萧凭借独有的锦纶面料数码印花技术,拿到了国家队的订单。今年的巴黎奥运会,这一技术再次得到市场认可。

孙瑞哲表示,从铺天盖地迈向顶天立地,整个纺织业积极探索以原始创新、基础创新驱动的发展模式,以更好应对转变发展方式、优化产业结构、转换增长动能带来的新挑战。

这块“布”,“老树新枝”打开新质生产力之门

在高新技术产业越来越受追捧的当下,很多人眼中的纺织业是典型的传统产业。但传统产业并非落后产业、低端产业的代名词。

今天的中国纺织业,不仅直接就业人口超2000万,更以创新之钥打开新质生产力的大门。孙瑞哲认为,材料创新、制造创新、产品创新、应用创新等,成为纺织业新质生产力的重要发展方向。

2022年7月,浙江省现代纺织技术创新中心在柯桥成立,重点构建纤维材料先进制备技术、高端纺织与生态染整技术、纺织智能制造与先进复合材料、未来纺织技术四大研发体系,深度赋能纺织产业。这个中心也叫“鉴湖实验室”。

在这里,人们对纺织的传统认知被颠覆。以聚酯工业丝制成的特种缆绳,单根长度近1公里、直径达到270毫米的巨大缆绳,能在高盐高湿环境下使用30年。

在这里,织物可以变幻莫测:它或是高强度的防弹衣,或是屏蔽电磁辐射的防护罩,或是轻量化汽车的关键零部件;它还是飞机黑匣子耐耐腐蚀的外壳,高速无人机纤薄又坚固的机翼……

在这里,织物继续迭代进化。一段人造血管,如果是进口需要2万多元,目前国产替代产品已经研发成功。

“和第一代相比,新一代人造血管即使被针头穿刺之后依旧能够回弹复原,对经常需要注射的病惠更加友好。”鉴湖实验室负责人戚栋明说。

除了浙江理工大学,鉴湖实验室还集聚东华大学、江南大学、西安工程大学等多所高校的科研力量,发挥各自优势,形成企业根据需求出题、高校揭榜挂帅解题的良性模式。

“人工集成电路覆膜、高端医疗器械、可植入人体的软组织,都可以通过纺织来实现,最生动地证明发展新质生产力要因地制宜,不可忽视、放弃传统产业。”柯桥区委书记陈豪说,“中国纺织业已成为实现科技自立自强的建设性力量。柯桥将以新质生产力为指引,努力为纺织业高质量发展贡献更大力量。”(新华社北京12月16日电)

7部门发文实施零售业创新提升工程

新华社北京12月16日电(记者 谢希瑶 韩佳诺)商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》16日对外发布,聚焦百货店、购物中心、超市、社区商业中心等零售商业设施改造提升和创新转型。

方案提出,按照“全面部署、试点探索”思路,以城市试点为抓手,通过健全工作机制、创新工作方式、强化支持政策,力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

方案部署五个方面的工作任务。一是推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。二是推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验。三是推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。四是推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。五是推动供应

链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接供销,促进降本增效。

方案明确了开展摸底调查、编制试点方案、推动项目启动、调动各方力量、“一店一策”改造的工作路径。提出了加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等保障措施。将零售业创新提升与一刻钟便民生活圈、推进完整社区建设、发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)、营造线上线下公平竞争环境等相衔接,加强政策集成,与盘活存量资产、推动商旅文融合、发展首发经济、推广国货“潮品”等相结合,形成工作合力。

据了解,下一步,商务部等7部门将深入实施零售业创新提升工程,通过每年确定一批零售业创新提升试点城市,完成一批存量零售商业设施改造,推广一批经验成熟的典型案例,引导和推动零售业高质量发展,更好发挥零售业在引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生等方面的重要作用,为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环提供必要支撑。

新版目录将职业病调整为12大类135种

新华社北京12月16日电(记者 李恒 董瑞丰)记者16日从国家卫生健康委获悉,为适应经济社会发展新形势新要求,国家卫生健康委会同人力资源社会保障部等部门,有序开展《职业病分类和目录》调整工作,由原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。调整后的目录将于2025年8月1日起实施。

目录新增2个职业病类别,分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍,每个类别中分别新增1种职业病。其中,职业性肌肉骨骼疾病类别中新增腕管综合征(限于长时间腕部重复作业或用力作业的制造业工人),职业性精神和行为障碍类别中新增创伤后应激障碍(限于参与突发事件处置的人民警察、医疗卫生人员、消防救援等应急救援人员)。

此外,将原其他职业病类别中的滑囊炎(限于井下工人)调整至职业性肌肉骨骼疾病类别;为保持职业病归类的一致性,将原职业性眼病类别中的放射性白内障单列,并调整至职业性放射性疾病类别;将原职业性化学中毒类别中的钆及其化合物中毒调整至职业性放射性疾病类别。同时,对相关职业病类别和病种进行了重新排序。

国家卫生健康委职业健康司有关负责人表示,本次目录调整按照循序渐进、稳步推进、补齐短板的原则。目录调整后,我国法定职业病类别与国际劳工组织及世界上多数国家基本一致。随着我国经济社会发展,国家卫生健康委会同有关部门在充分论证的基础上,不断调整完善目录,提升劳动者职业健康保护水平。

2024中国正能量网络精品征集展播活动启动

新华社北京12月16日电 由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动16日启动。活动旨在征集遴选展播一批2024年1月1日至12月31日期间涌现的网民认可、社会认同、影响广泛的网络正能量精品,充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用。

据悉,今年的活动以“改革开放新局势奋斗伟业”为主题,突出主题引领、精品导向和创新思维。

活动明确参选作品要聚焦贯彻落实党的二十届三中全会精神、庆祝新中国成立75周年、我国全功能接入国际互联网30周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等年度重大主题,牢牢坚持正

确的政治方向、舆论导向、价值取向,坚持以人民为中心。

在往年文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动5大类550件网络精品基础上,今年各类别新增设中国正能量十佳网络精品,进一步发挥网络精品示范带动作用。同时,深刻把握信息时代发展大势,把“网味”浓、“网感”强作为精品遴选的重要标准,鼓励更多运用人工智能等新技术、新手段以及体现网络传播特色和规律的作品参选。

中央网信办网络传播局负责人表示,将以此次活动为契机,顺应信息技术发展潮流,推动创作更多具有引领力、凝聚力、感召力、影响力的新时代网络精品。

拍 卖 公 告

吉林省永利拍卖有限公司接受相关单位委托,对以下清淤疏浚砂石料以网络拍卖的形式在中拍平台进行公开拍卖。

一、拍卖标的				
序号	标的名称	标的位置	数量(m³)	起拍价(元)
1	砂石料	珲春市英安河关门村段7号堆	6461.82	193900

二、竞买人资格条件		账号:0790 1030 1101 5259 999999
具有能够独立承担民事责任的法人企业。		开户行:延边农村商业银行股份有限公司河南支行
三、竞买报名		四、标的展示
1.本次拍卖标的1号竞买保证金为20000元。		1.展示时间:从公告之日起至2024年12月25日止。
2.有意参加的竞买人应在报名期限内先将竞买保证金存入我公司指定账户(以银行到账时间为准),后携带企业相关资料、竞买保证金交款凭证到我公司指定地点办理报名登记。		2.展示地点:标的物现存放地。
3.报名时间:2024年12月24日——2024年12月25日		五、拍卖会时间地点
4.报名地点:珲春市红菊国际大厦		1.拍卖时间:2024年12月26日9时,依照标的顺序拍卖。
5.保证金交纳账户		2.拍卖地点:中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn/)
户名:吉林省永利拍卖有限公司		报名咨询电话:0433—2111111
		吉林省永利拍卖有限公司
		2024年12月17日