

重研发、畅物流,重庆汽车出口快速增长 车企“出海”底气足

人民日报记者 沈靖然

重庆是我国重要的汽车产业基地。据海关统计,2023年,重庆汽车出口36.8万辆,同比增长29.8%;货值331.7亿元,同比增长51.9%。今年前三季度,重庆出口汽车货值317亿元,同比增长34%,其中新能源汽车出口货值增长131.9%。

“渝车”如何在全球市场竞争中争得先机,实现出海?

抓住技术和成本优势,重点发力新能源

“渝车出海”火热,新能源汽车的表现尤为亮眼。以重庆本土两大头部品牌长安和赛力斯为例,2023年,长安汽车新能源产品销量同比增长69.2%,其在泰国布局的首个海外生产基地投产首期年产能将达10万辆;赛力斯新能源汽车产品逐步在欧洲市场站稳脚跟,新能源车型SERES 5新车订单超过2万辆。

“如今,越来越多的国家追求绿色低碳,大力推广新能源汽车,为中国车企带来机遇。当然,也离不开中国车企多年来的技术积累以及成熟的供应链带来的成本优势。”赛力斯汽车海外事业部副总裁万治军说。

技术领先,是出海的底气。位于重庆市璧山区的重庆青山工业有限责任公司曾经是传统工业企业,历经多次转型升级,核心业务已转变为新能源汽车电驱动产品等核心零部件生产。如今,青山工业生产的核心零部件不仅随着长安、赛力斯等本土汽车品牌出海,也成为多家海外知名汽车品牌的重要供应商。

赣南圣诞用品热销海外

据中国国门时报讯(蒋志飞)西方圣诞节临近,产自江西赣州安远县的圣诞树、圣诞老人、圣诞玩偶等产品生产进入收官阶段。“圣诞用品供货时效性要求高,由于海上运输时间较长,而且还要预留一定的销售时间,所以我们从5月开始备货生产,7月至8月是生产旺季,现在正抓紧将尾单货物运送出去。”盈福(江西)智能电子有限公司相关负责人说。

为保障圣诞用品顺利出口,南昌海关所属龙南海关开展政策宣传,详细讲解知识产权海关保护政策及欧美市场最新技术性贸易措施要求,指导企业规范生产,确保产品质量。针对圣诞用品出口旺季,该关根据企业出口计划设立“绿色通道”,提供7×24小时预约通关服务,安排专人协调圣诞节用品出口通关事宜,优先处理涉及圣诞用品的删改单批次,确保货物及时、顺利出运。“今年的圣诞订单充裕,公司效益稳步增长,预计今年出口5000万元,同比增长30%。”赣州市海尚科技有限公司外贸负责人陈理说。

今年1月至10月,龙南海关共监管出口圣诞用品1.14亿元,同比增长20.5%。该关将继续大力推广原产地证书“智能审核+自助打印”等便利化措施,助力圣诞用品出口企业进一步开拓海外市场。

重研发、畅物流,重庆汽车出口快速增长

“重庆汽车产业链有完善的供应体系,产业集群化发展,为车企降本增效提供可能。”万治军说,“产业链条不断完善,产品品质持续提升,成为支撑‘渝车出海’的重要因素。”

美达电器(重庆)有限公司的厂房内,多条生产线加班加点,赶制一家欧洲知名车企的印制电路板订单,这是汽车电控领域的核心零部件。“我们90%的订单来自欧洲,订单早早从年头排到了年尾,所有的产线都已经排满了。”公司相关负责人张瑛介绍。

源源不断的订单代表海外用户的认可,更得益于企业不断的研发投入和积累。

长安汽车坚持每年研发投入占比不低于销售收入5%的红线原则;2024年上半年,赛力斯汽车研发投入28.27亿元,同比增长320.61%;小鹏汽车历史累计研发投入超过190亿元,研发人员占比超40%,2024年预计投入35亿元用于智能研发,并新招募4000名专业人才,今后每年还将投入超过7亿元用于算力训练……正是中国车企持续不断的研发投入,才逐渐打破技术壁垒,让中国的新能源汽车产品具备了全球竞争力。

找准市场定位,注重长期耕耘

多年前开始布局海外业务,如今赛力斯旗下各品牌汽车已销往70多个国家,在全球有100多个贸易伙伴。“我们针对不同的市场定制不同的出海战略。”万治军说,“比如北非及美洲国家消费者偏爱SUV和微型商用车,中东及欧洲国家消费者则更热衷于兼具时尚感和科技感的智能网联新能源汽车。”

“2021年赛力斯旗下品牌DFSK成为秘鲁足球甲级联赛利马联盟赞助商。如今到秘鲁首都利马街头,DFSK的微型商用车很常见。”万治军说。

2023年3月,赛力斯在荷兰阿姆斯特丹设立欧洲总部,目前已组建约30人的团队。“团队主要负责欧洲地区用户的售后服务保障,并提供配件仓储及技术培训服务。”万治军介绍,过去有些车企做出海生意,缺少长期经营计划,也没有建立起完善的产品售后服务保障体系。近些年来,大多数车企深挖各地市场,更加注重品牌的长期运营。

“中东国家因为天气比较炎热,需要不同于中国的整车热管理系统;南美洲第斯山脉沿线国家地处高原,车辆需要强大的高原爬坡能力;地处寒带的国家,需要座椅加热、方向盘加热等功能……”睿蓝汽车副总裁蔡建军说,要尽可能满足海外市场不同国家的具体需求。

如何持续提升企业出口能力?2023年12月,重庆市出台《重庆市“渝车出海”行动计划》,重点瞄准细分出口市场开发适销对路的传统汽车和新能源汽车产品,以政策支持企业开拓创新。

畅通物流枢纽,为企业降本增效

重庆两江新区果园港码头,江面上船只来往、汽笛交鸣,货物装卸有条不紊。这里是具备铁公水多式联运功能的国家物流枢纽,也是“渝车出海”的始发站之一。

通过长江黄金水道,果园港向东联通长江经济带各港口城市群,实现江海联运;通

过中欧班列,向西连接中亚及欧洲;通过西部陆海新通道向南连接东盟、南亚……

在果园港整车出口铁路专线旁,上千辆“重庆造”的长安汽车在堆场排列整齐,等候司机将车辆开进转运专用列车。重庆港海关物流管理科副科长刘广宇说:“我们与重庆铁路部门合作,于2022年12月开始使用转运专用列车服务整车出口,出口汽车运力可提升约1.5倍,经核算能压缩企业成本约15%。”

为进一步提高通关便利化水平,重庆海关还建立了商品汽车出口绿色通道,指导企业充分享受“预约查验”等惠企措施,加强与口岸海关联系配合,最大限度压缩班列在边境口岸的通关时间。“目前从重庆始发运往中亚地区的整车中欧班列,基本3至5天就到了;如果整车专列走西部陆海新通道从广西钦州港出海,18至20天能到欧洲。”刘广宇说。

重庆铁路部门还在物流组织模式上不断探索创新。去年10月,首趟“渝甬精品快线”新能源汽车海铁联运班列从重庆团结村站开行后,在两地主管部门支持下,铁路、港口、船公司等主体实现联动,提供从订舱到港口出运的一站式线上服务,保障口岸通关高效顺畅。

今年6月15日,渝深铁海联运班列迎来首发,在重庆和深圳间搭建起一条快捷、高效、绿色、环保的铁路物流新通道,为“重庆造”产品提供了更多元的出海选择,降低了物流成本,提高了运输效率。

“出海的成本降低了,车企在出海之路上也会更有信心。”万治军说。

北部湾国际邮轮母港开港



据中国海关总署网消息(赵熠)日前,随着汽笛的一声长鸣,搭载着1000多名旅客的“蓝梦之歌”号邮轮从北部湾国际邮轮母港顺利启航,驶往越南下龙湾。这是北部湾国际邮轮母港对外开放启用后,迎来的首艘国际邮轮,标志着北部湾国际邮轮母港顺利开港开航。

首航为“北海—下龙—北海”的3天2晚航行。开航前的两个多小时里,北部湾邮轮码头人头攒动,热闹非凡。在南宁海关所属北海海关通关大厅内,海关关员为出境旅客提供便捷通关指引,旅客们排队依次通过旅客通道,有序完成出境通关手续。

北部湾国际邮轮母港项目是广西唯一入选国家邮轮布局城市和建设国际化邮轮母港战略的代表性项目,对于落实国家及自治区发展邮轮经济,融入“一带一路”和建设西部陆海新通道意义非凡。项目已建成2个邮轮码头泊位,设计客运量为100万人次/年。

为了保障北部湾国际邮轮母港顺利开港开航,更好地服务中国邮轮产业发展,北海海关主动加强与邮轮公司、口岸管理部门等相关单位的沟通联系,提前制定了详细的通关流程和应急预案,做好充分准备,不断强化监管职能,提高服务品质。

“首航前我们对邮轮进行了全面风险评估,开展了应急演练,组建了工作专班保障通关全流程高效顺畅。同时,加大智慧卫检通道,X光机等智能化监管设备应用,切实提高通关效率,营造无感化通关体验。”北海海关副关长周秀海说。

据统计,“蓝梦之歌”首航当日,北海海关共对1117名旅客和307名船上工作人员完成出境人员及其行李物品的监管工作。

北海海关将积极落实《海关支持邮轮产业发展的措施》,进一步优化海关监管模式,便利旅客通关和邮轮供给,为支持邮轮经济和北海经济高质量发展贡献海关力量。

睫毛“眨”出百亿元大市场

据新华社电(记者 冯媛媛 朱晓光)“颜值经济”悄然兴起,让眼妆的点睛之笔——假睫毛,受到越来越多爱美人士的青睐。你可能不知道,起步于山东省平度市大泽山镇的假睫毛产业,如今已成为平度市的支柱产业,年产值达到100亿元,年产量占全国市场的80%、全球市场的70%。

20世纪70年代,外资企业在平度投资办厂的过程中,为当地带来了假睫毛制作技术。捕捉到商机的当地人于是开始了假睫毛生意的探索。随着大泽山镇建起平度第一家假睫毛加工村办厂,假睫毛产业在当地便迅速落地生根、开花结果。

经过40多年发展,以大泽山镇为起点的平度市假睫毛产业,目前有生产企业4320家,加工点20000多个,假睫毛产品3000多款。2021年,中国轻工业联合会授予平度“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”

称号。

今天,走在平度的大街小巷,随处可见带有“睫毛”字样的招牌。在同和街道一家美妆睫毛生产企业,来自周边村庄的妇女们正分工协作,赶制一批发往韩国的外贸订单。

经过压毛、合毛、定型、抹胶等近十道生产工序,一副副美妆睫毛便“走”下生产线。公司总经理唐珍斌说:“这批订单数量大约20万盒。目前接到的订单已经排到了明年年初,主要以日韩为主。”

唐珍斌2000年就进入了这个行业。他告诉记者,当时假睫毛都是纯手工制作,外观比较粗糙。随着机器使用和技术升级,如今的假睫毛生产工艺更加精细,产品质量和数量都有了很大提升。

假睫毛从业者也从当初的“萝卜快了不洗泥”,转向深耕产品创新和品牌建设。

乘着互联网发展的东风,越来越多的从业者通过电商平台进行销售推广,销量增大的同时也促进了产品和企业的转型升级。一家假睫毛企业的负责人告诉记者,目前,他们保持着每两三个月研发一款新产品的速度。

假睫毛生产流程精细又繁琐,但技术门槛并不高,市场竞争越来越激烈。为了产业健康可持续发展,当地政府持续强化政策、财税、人才等要素支撑,规划建设美妆在线新经济产业园、美妆配套产业园“两园两基地”,推动睫毛美妆产业集群发展、提质增效。

近期,平度市重大工程——青岛美妆在线新经济产业园也正式投入使用。产业园运营部负责人潘新宇说,园区占地面积约308.5亩,将打造美妆运营展示中心、孵化培训中心、采购贸易综合服务中心、智

能装备联合研发中心、物流综合服务中心,为入园企业打造全产业链一条龙服务平台。

潘新宇说,产业园建成投产后,将补齐平度假睫毛产业链上中下游关键配套链条,包括上游原材料生产、中游半成品加工、下游销售环节,由此形成产业、商贸、生活、人才、教育等为一体的“睫毛新城”。

根据阿里巴巴国际站发布的数据,预计到2029年,全球假睫毛市场规模将达到143.87亿元。

按平度市的规划,该市将在未来几年聚力培育百亿级产业集群,培育和引进销售和研发人才,推动睫毛企业开拓国际市场;深化与科研院所的合作,加大研发力度,提高生产环节的智能化、数字化水平;提升高端领域睫毛产品的竞争力,进一步扩大平度睫毛市场份额。

中越边境,广西凭祥友谊关口岸,货车往来穿梭。这里是我国最大的东盟水果进境陆路口岸。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施,友谊关口岸逐渐成为广西对越贸易的主通道,是中国通往越南乃至东盟最快、最便捷的陆路大通道之一。

当前,友谊关口岸有12条进出境通道,数量较2019年多了一倍。每个通道上,车辆识别、人脸识别等智能监管设备协同作业,司乘人员不用下车即可完成通关手续。五年来,在南宁海关所属友谊关海关推动下,友谊关口岸查验车位从28个增至76个;新卡口三建成开通,实现保税货物车辆、一般贸易车辆双轨并行;友谊关口岸扩大开放至浦寨、弄尧通道,形成“一口岸三通道”开放格局。

日益完善的口岸基础设施为进出口贸易从业者带来了实实在在的便利。“我从事跨境货物运输已经5年,眼看着口岸通道变多,各项设施逐步完善,查验、车辆放行速度提升了很多。”在友谊关口岸从事跨境运输多年的农师傅说。

据友谊关海关统计,今年前10个月,经友谊关口岸进出境车辆60万辆,同比增长18.2%,创口岸运行以来历史新高,日均通行量超1900辆,较2019年增长109.8%。

友谊关海关在严格查验的同时,实施进境水果“绿色通道”“7×24小时”预约通关,实验室快速检测等举措,有效缩短了水果等保鲜时间短商品的进口通关时间。

硬件升级的同时,软件也在更新。为确保进口水果安全,新鲜供应国内市场,友谊关海关先后推动上线“智慧物流管控平台”“智能查验辅助管理系统”“智能检疫处理系统”等智能化系统,压缩进口水果查验等待时间,提升查验车位周转效率,确保进口水果即到即查。

以榴莲为例,国内市场每3个进口榴莲,就有1个自友谊关口岸通关。广西欧恒国际物流有限公司总经理蔡振宇说:“榴莲进来后,有专用的检查车位,正常情况下2至3小时就能完成所有通关环节。”今年前10个月,该公司进口了2500多柜榴莲。

口岸通关效率的提升,让越来越多的货物涌入友谊关口岸。受制于边境山多路窄,友谊关口岸“摊煎饼”式的扩容已接近极限,如何解决通关难题?友谊关海关把目光瞄向了“智慧方案”,着力打造与现代物流发展相适应的智慧口岸,以适应“大进大出”发展趋势。

目前,中越首个陆地智慧口岸(友谊关—友谊口岸)项目(中方段)正在加快推进,预计2024年年底试运行。该项目将打造中越跨境物流信息交互对接的智慧口岸平台,实现集装箱无人驾驶运输车辆、自动化吊装设备、集装箱检查系统、智能审图系统的集成及统筹调度,未来可实现中越进出口货物24小时全天通关。

中国(新疆)自由贸易试验区:

建设一年来交出亮眼成绩单

据新华社电(记者 孙少雄 白志强)近日,中国(新疆)自由贸易试验区建设一周年新闻发布会在乌鲁木齐市举行。记者在发布会现场了解到,新疆自贸试验区建设一年来成效显著,截至10月底,改革试点任务已落地实施和取得阶段性成效84项,占总任务的62.2%。

作为我国西北沿边地区的首个自贸试验区,新疆自贸试验区自去年11月1日挂牌以来,便在探索更大改革自主权方面下深功夫,推动政府职能转变与营商环境优化、促进对外贸易创新和投融资便利化、提升物流枢纽和口岸通关效能。乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯三大片区立足各自功能定位,结出累累硕果。

自治区商务厅党组书记、副厅长李轩在发布会上表示,今年1至10月,自贸试验区进出口总额1456.96亿元,以新疆万分之一左右面积实现了占当地40.16%的进出口额;新增企业7583家,总数达到29119家,比设立之初增长46.18%;新设外商投资企业90家,总数达到206家,比设立之初增长77.59%。“自贸试验区对新疆外贸、投资开放、产业集聚引领带动作用初步显现”。

制度创新是自贸试验区建设的核心。李轩举例说,像“外籍车辆多口岸互通互认”“新疆业务集中审核中心创新模式”“大型设备跨境联动通关”等成果,既推动了设施设备“硬联通”,又实现了监管流程“软联动”。

各片区下一步发展备受瞩目。乌鲁木齐片区将围绕先进制造业、纺织服装、生物医药、新能源新材料以及数字经济、现代物流、旅游会展等产业加快融合创新;喀什片区将在打造联通中亚、南亚等市场的商品加工集散基地方面做更多探索;霍尔果斯片区将立足口岸开放优势,进一步开展跨境经贸投资合作。

皖企借“纸黄金”融入高质量“朋友圈”

据中国国门时报讯(殷黄玲)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效以来,安徽省六安市进出口企业利用RCEP原产地证书这一“纸黄金”积极开拓市场,构建高质量“朋友圈”。截至今年10月,合肥海关所属六安海关共签发RCEP原产地证书525份,同比增长65%,约1.3亿元出口货物在外方享受关税减免约647万元。

在RCEP加持下,产自大别山的特色优质农产品加速出口。安徽华园食品有限公司是一家脱水蔬菜生产企业,其产品以前主要出口欧美市场。“海关开展政策宣讲,指导我们开拓了韩国、越南等RCEP其他成员国市场,订单量持续提升,今年的产值超1210万元,增长3%以上。”该公司总经理张成桃说。

为助力企业抢抓RCEP机遇,六安海关在构建“窗口指导+政策宣讲”RCEP政策“普惠式”宣传指导模式的基础上,依托智慧海关建设,充分利用大数据分析为目标企业精准画像,持续梳理应享未享企业清单,挖掘企业享惠潜力,定制“一企一策”最优享惠方案,通过线上、线下“点对点”指导,开展“零距离”排忧解难、“精准滴灌”送政策,提升享惠覆盖面。“RCEP为我们带来了新的发展契机。海关指导我们用足用好政策红利,关税的降低让我们的产品提升了价格优势,增强了市场竞争力。”舒城圣桂食品有限公司外贸经理吴汉说。

友谊关口岸的『变』与『便』
中国国门时报记者 韦万春 通讯员 赵卫东

通关便捷 货畅其流