

踏波逐浪御风行

——从企业样本触摸中国经济发展脉动

新华社记者 张辛欣 叶昊鸣 严赋憬

企业,观察中国经济的样本,洞悉时代发展的窗口。

面对瞬息万变的市场,它们搏击商海,乘风破浪;应对压力与挑战,它们变中寻机、难中求进。纵然每个企业发展轨迹不尽相同,但一个个传承中坚守、创新中突围的故事,令人尊重,让人动容。

中国经济的稳定之锚、活力之源从何而来? 答案或许就在千千万万的企业之中。近期,新华社记者奔赴多地调研,走进生产研发一线,从一个个微观样本触摸经济发展的脉动。

定力

上半年销售额约129.76亿元,同比增长约12.2%,毛利同比上升约45.0%——服装制造商申洲的财报一经披露,令业内惊讶。

服装市场极度饱和、竞争极其激烈,申洲不搞品牌、不做零售,坚持把“代工”做到极致:多年净利率稳定在20%,不仅远超耐克、阿迪达斯等“甲方”品牌,更比肩互联网高科技公司。

“定力足够”,企业董事长马建荣的微信签名令人深思。他反复提及,创业路上一份“问题清单”令他刻骨铭心:

上世纪90年代,优衣库在与申洲签订长期供应合同前,曾派技术团队入驻审核,第一天就列了整整100条意见,不仅涉及纺织工艺、设备,还包括员工宿舍等软环境。

“本以为拼下订单就是胜利,拿起放大镜看才知道,距离顶尖的企业还差多远。”此后多年,这家企业将至少一半的利润投在设备改造和工艺改良上。30多年深耕服装制造,从一块布到一件衣,一点一滴把每个细节做好,打通供应链各环节,从面料接单到成衣交付最快仅10天。

中国服装业几经浮沉,这个“超级工厂”凭借稳定的品质始终占据产业链的关键位置,年产能超过5亿件。

红海中拼杀,需要稳定的内核;穿越经济周期,要靠长跑取胜。

需求不足、结构转型、动力重塑……今天,中国经济持续恢复中的压力与挑战,企业的感受最为深刻直观。

“关键要保持定力,练好内功”,接受采访时,不少企业负责人不约而同谈到的观点,道出了御风而行的方法论。

这是对现实的理性选择——从量的“比拼”转向质的“较量”,价值链的攀升离不开长期的积累与深耕。

“我们曾在3年里没推出一款产品。”云鲸智能创始人张峻彬告诉记者,决心做扫地机器人时,正逢行业快速扩张,他们没有选择“跑步进场”,却把资源全部投入到技术研发和产品打磨中。

每次功能迭代,必须用一项关键技术解决一个痛点;死抠细节,仅机器人的拖布材料就改进数十次。

今天,一台小小的扫地机器人凝结了600多项技术专利。当价格战一触即发时,凭借前期的积累和投入,在国内扫地机市场,云鲸的线上销售份额超过16%。

“慢工出细活。”在张峻彬眼里,正是对产品极致追求,让企业有能力专注于这个领域,稳稳占据价值链。

这是对规律的清醒认识——中国经济虽有波动,但长期向好趋势不变、结构调整方向不变,坚持高质量发展终会穿越周期。

2024年,光伏行业承压,晟晨新能源却如一匹黑马在“凛冬”中突围,订单量实现

翻番。

企业董事长徐晓华相信,代表能源转型趋势的光伏行业前景可期。作为突破效率的颠覆性技术,异质结是未来的方向。

没有选择可快速投产的主流路线,而是坚定做下一代异质结光伏电池,沉下心来研究关键技术,甚至不惜重构设备、工艺等全产业链。

大浪淘沙,华晟的技术路线优势日益凸显,在行业洗牌中进入盈利周期,成为全球最年轻光伏“独角兽”。

定力不是顺风顺水的惯性,而是面对诱惑、挑战时,依旧坚持自己的选择、坚信发展方向、坚守长期主义。

围绕关键环节自主可控发力,晶联光电历经十余年苦熬,实现平面显示关键材料的国产化替代;

看准铸造业的智能化趋势,康硕电气以砂为模具潜心钻研工业级3D打印技术;坚信信大市场需求,圣农集团突破白羽肉鸡育种的同时,不断延伸产业链……有稳扎稳打,不断打磨核心竞争力;也有俯下身,将眼光落于细处。

毛血管更坚韧,发展脉动就更有力量。

前三季度,国内生产总值同比增长4.8%,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,高技术制造业增加值同比增长9.1%。中国经济延续稳中有进态势的背后,有一个个企业步步为营的身影。

“干好今天,看好明天。”蓝禾医疗董事长曹军多次谈及巴菲特的“复利之道”。“只有积累才会让实力的‘雪球’越滚越大。”他说,做企业越久,对这点的心得越深。

魄力

踏浪前行,需要战略定力,也要闯关魄力。

面对沉疴顽疾,怎样破茧重生? 应对市场激流,如何突出重围? 这些来自企业的实践耐人寻味。

9月初,中国国际装备制造业博览会,通用技术沈阳机床展区颇有人气。

从金属切削的iV85立式加工中心,到新能源汽车的高性能铸件,诸多产品吸引海内外客户问询、洽谈。火热的场面让人很难想象,几年前,这个企业一度濒临破产。

市场下滑加上资金链断裂,2019年,沈阳机床陷入绝境。

债务压力大、历史包袱重、体制机制僵化……生死一线,这个创造过业内数个第一的老国企,对自己“开了刀”:

中国通用技术集团进驻战略重组,建立现代化公司治理体系;原来的职能部门压至67%,职工编制总数压至53%;搭建全新的创新体系,聚焦重大技术装备攻关……

止血、输血、造血,每一步都是痛苦蜕变。

经过艰难自救,2022年,沈阳机床走出低谷,实现十年来首次盈利,2023年利润超亿元。“这个数字对很多企业也许不值一提,但对我们就是浴火重生。”通用技术沈阳机床战略和运营部部长董凌云感叹,这场“大手术”让企业活了下来。

高质量发展是关系全局的深刻变革,也是爬坡过坎的艰难历程。

在中国经济波浪式前进的过程中,每个行业有各自的兴衰,每个企业有不同的曲折。一个关键环节点的战略选择,都是真刀真枪的考验。

当企业外贸营收占比从最高时的35.6%降到12.5%,门业、电器等传统产品销售形势严峻,星月集团总裁胡济荣作了个大胆的决定:向生物医药领域进军!

从五金起步转向生物医药,难度不亚于平地起高楼。

员工不解、质疑,胡济荣仍决心放手一搏。“如果不辟一条新路,迟早会在残酷的竞争中寸步难行!”

瞄准再生医学技术产业化,他和团队在行业里左冲右突,不断闯关。在国家政策和各界支持下,自主研发的蚕丝软组织修复材料实现0到1的突破。“丝绸”变成植人性医疗器械,量产后每年能带来1亿元的可观收益。

“腾笼换鸟,怎能不怕?”胡济荣坦言,向生物医药转型拓展的几年,也是星月集团遭遇资金链危机最严峻的时候。但恰是一次次果断转型,为企业长久发展赢得空间。2013年至2023年,星月集团营收年均增长9.2%。

魄力,是面对心腹之疾的“刀刀向内”,是跳出“舒适区”的转型调整,也是对未知领域的探索“破冰”。

研发中国人自己的医疗影像设备PET/MR,联影集团董事长薛敏从一开始就放弃了对传统产品优化升级的方案,果断冲刺高精尖。原因只有一个,“高手过招,没人记得住第二名”。

面对日趋复杂的外部环境,已稳坐国内市场前列的动力电池系统制造商高新能源却出海“乘风破浪”,赴西欧、非洲等地设立分公司。创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。“不闯怎么把握未来市场?”

变革、调整、重塑。企业前行的每一步,都是中国经济爬坡过坎的投射。

今年以来,从优化无还本续贷政策,帮助经营主体缓解资金周转困难,到降低制度性交易成本,健全涉企收费长效机制,一个个惠企政策举措,助力中国企业轻装上阵。

深入推进全国统一大市场建设,营造更加公平有序的发展环境;提高科技创新服务能力,在企业布局建设更多国家级新平台;正视需求端,供给侧挑战,强内需、建设现代化产业体系……一个个重大决策部署,为中国企业提供更多施展拳脚的空间。

“成大事,哪能不大刀阔斧?”一位企业负责人坦言,爬坡过程必然有阵痛、有压力,但辩证地看,这些千锤百炼正为强筋壮骨提供契机。

创造力

成为主流芯片厂商的核心供应商,全球市场占有率达到38%——在高纯金属溅射靶材领域,江丰电子拥有自己的话语权。

高纯金属溅射靶材是决定芯片性能的关键材料,对金属纯度、溅射技术、制造工艺等要求极为苛刻,我国在这个领域曾长期处于空白。

2005年,已受聘担任一家世界500强企业日本工厂负责人的姚力军毅然选择回国,创立江丰电子,向做出国产溅射靶材发起进攻。

零的突破异常艰难。不仅有技术的壁垒,还面临进入供应链的挑战与竞争对手的出击。最困难时,一家跨国公司甚至把签好字的收购合同放在姚力军面前。

“外界都认为我们‘翻不了身’,但我们就是要做别人没做过的事,走没走过的路。”

瞄准一个领域不断冲锋,16年攻破12英寸钽靶材的核心技术,10年突破HCM异形铜靶材的核心技术……凭借对核心技术的突破,江丰电子打破国外企业在这一领域的垄断,把“卡脖子”短板一点点变成可以参与国际竞争的长板。

创造力,是企业的生命力,发展的动力源。中国经济越是向高质量攀升,中国制造越是在一些关键赛道处于领跑优势,对创造的要求就越高。

当创新创造成为各界共识,如何实现“人无我有”,怎样做到“人有我优”,一个个企业在思考,在实践。

胖东来火了。游客打卡、企业“研学”,刚过去的十一假期,这家商超成为河南许昌的一道“风景线”。

当传统商超吸引力减弱,胖东来何以“引客来”?

新零售——高人气的背后,是从经营理念到管理模式的蜕变。

把立足点放在人上,从代驾停车、宠物寄存到为老人提供老花镜、免费煎中药,细节背后是精细管理和极致服务;把出发点放在事上,建立严格的供应商筛选评估机制,打造独立产业园,高效的供应链里有着做产品的思维。

“如果不能提供高品质的商品和服务,怎么给顾客创造高品质的生活?”企业董事长于东来说,从常规经营走向品质经营的过程,是对商业链条的重塑,是企业价值、文化的创造。

新技术、新产品、新业态、新的生产模式……记者一路走、一路看,有突破“卡脖子”的大变革、大创造,也有“润物细无声”的改良改进,完善提升,压力和挑战不断激发中国企业对创新的渴望,鼓舞中国企业寻求突破的信念。

步入工厂车间,“云上中国”新风拂面:

工业互联网覆盖全部工业大类,以大数据模型为代表的人工智能正应用到钢铁、汽车等多领域;

走进产业园区,新质生产力孕育勃发:

178家国家高新区竞逐新兴产业,未来产业;从东北地区到粤港澳大湾区,“天空之城”布局发展“低空经济”,“蓝海”的水开始沸腾……

从一链一策打造自主可控的产业链,到建设一批中试验证平台,建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系,发展耐心资本,持续加力的举措不断优化创新创造的环境。

46.3万家高新技术企业、超14万家专精特新中小企业……一个个向“新”而行的企业,正奋力飞向更广阔的蓝天。

获得新一批“小巨人”称号,工大卫星总经理由成刚来不及庆祝便投入新的研发。他坦言,卫星产业以“研值”论英雄,“创新的步伐要再快点”。

赛诺医疗新一代支架正申请美国食品和药物管理局批准,董事长孙新华立志,在更激烈的“赛场”与国际品牌一较高下。

希迪智驾CEO马渊决心持续打磨技术和服

务,“如果每个行业都有一批深入扎根的企业,经济的韧性将更凸显”……不惧风雨,逐浪前行。

中国企业如此,中国经济亦然。

(新华社北京10月24日电)

中国新疆文化交流团赴新加坡、马来西亚和日本开展文化交流

新华社东京10月24日电(记者 胡晓格)

10月15日至24日,中国新疆文化交流团赴新加坡、马来西亚和日本开展文化交流。

在新加坡,交流团以“美丽新疆的多元故事”为主题向南洋学会、新加坡中国协会等社会团体分享新疆故事并展开深入研讨,与新加坡国会议员就民族、宗教和经济发展等议题进行交流;在马来西亚,交流团以“多视角看真实新疆”为主题举办协和媒体精英论坛并接受当地主流媒体采访,与马来西亚国会议员会见交流并观摩马国会下议院议事现场,与亚太“一带一路”共策会、马来西亚人权委员会、马来西亚华人穆斯林协会等组织座谈,慰问马来西亚新疆籍侨胞;在日本东京,交流团与日中友好宗教者恳话会、友好人士小岛康誉、创价学会、早稻田大学学生等交流座谈,以“新疆人权事业的发展进步”为主题举办宣介会并同日方媒体记者、专家学者坦诚交流;在日本大阪,交流团与日本关西

新疆同乡会、当地媒体记者、日本民间访疆团代表等座谈交流。

交流期间,交流团向三国深入阐释新时代党的治疆方略,从社会和谐稳定、经济高质量发展、旅游蓬勃兴旺、民生不断改善、文化空前繁荣、宗教和睦和顺等方面对新疆进行了全方位多层次介绍,对美西方编造的涉疆谎言谬论逐一进行驳斥;与此同时,对三国友好人士对新疆的关心、关爱和支持表示感谢,表示新疆正处于历史上最好的繁荣发展时期,正以更加开放自信的姿态拥抱世界,诚挚邀请各方去新疆参观交流访问,实地感受新疆的发展成就。

三国人士高度赞扬了新疆壮美独特的自然风光、厚重的历史文化、丰富多彩的人文民俗以及在经济发展、民族平等、宗教和谐、文化传承等方面取得的成就,并表示如何增进国家认同、促进社会和谐是一个世界性议题,愿与中国加强全方位合作,共同推动构建人类命运共同体。

写在绿水青山间的琿春答卷

(上接一版)“我们鼓励村民以劳动入股,享受产业分红,后续计划每年种植1万—2万棵红松果苗,总种植面积约200公顷,预计2030年后,村集体经济每年增收20万—30万元。”驻村第一书记石锐和村党支部书记吴宏自豪地向记者介绍,红松果产业的发展,不仅为东阿拉村的村民带来了可观的经济收入,更激发了村民保护生态环境的积极性。村民们深刻认识到,只有保护好生态环境,才能实现可持续发展。

东阿拉村只是琿春市推进林区产业转型、大力发展林区绿色经济的一个缩影。近年来,琿春市依托生态优势,加大产业建设力度,优化林区产业发展格局,实现了林区一二三产

业的良性互动。以粮食、食用菌、中草药材等为主的种植业,以黄牛、黑猪、梅花鹿等为主的养殖业,以山野菜、中草药、红松果等为主的采集业,以及以森林康养、拍鸟观鸟为主的旅游业,共同构成了琿春林区多元化的产业体系。

良好的生态环境不仅改善了人民群众的生活质量,也成为经济社会持续健康发展的有力支撑。在琿春,绿水青山与金山银山实现了互融共赢,人与自然和谐共生的美好愿景正在逐步变为现实。

半城绿树半城楼,诗情画意满琿春。琿春市将坚持生态优先、绿色发展理念,追蓝逐绿,向美而行,奋力书写生态文明建设的新篇章。

多措并举推进医保码应用落地见效

(上接一版)向服务对象开展医保码应用宣传,向定点医药机构和基层服务网点发放海报、宣传折页等宣传品2000余件,并联合社区、村(屯)开展医保码相关政策宣传,切实提高参保人员医保码知晓率。

市医保局组织走查小组深入全市各定点医药机构,开展“走流程、找堵点”活动,了解医保码全流程应用情况,以及存在的盲点、堵点等问题。通过召开座谈会,分析原因,征求意见和建议,全力“除痛点、治堵点、抓重点、攻难点”,畅通医保码全流程应用各个环节,努力让人民群众享受医保信息化惠民成果。目前,已实现26家定点医疗机构、184家定点零售药店信息设备全覆盖,参保群众可在任意一家定点医药机构使用医保码进行就医购药结算、医保查询等

业务,真正做到“就医购药不带卡,便民服务见真情”。

为提升医保码使用率,不断拓宽医保码应用场景,市医保局积极推进智慧医保“先医后付”便民服务体系建设试点工作。以琿春市人民医院为试点,率先上线国家医保移动支付平台,目前已累计发生597笔,结算金额7.3万元。全市209家定点医药机构接入医保电子处方平台,占比99.52%,累计发生医保电子处方流转业务425笔。

市医保局建立定期约谈机制,定期对医保码结算率排名靠后的定点医药机构负责人进行约谈。建立每周通报机制,每周对医保码结算情况进行统计,对统计结果分类分析研判后,及时进行通报,确保医保码结算率稳步提升。目前,琿春市医保码结算率达29.78%,居全州第一。

琿春市人民政府征收、使用土地方案公告

根据《中华人民共和国土地管理法》第46条、《中华人民共和国土地管理法实施条例》第25条、《吉林省土地管理条例》的有关规定,省政府《吉林省自然资源厅关于琿春市人民政府2024年第2批次农用地转用和土地征收的批复》,批准征收琿春市集体农用地4.9220公顷(其中耕地4.3919公顷)。按照《征用土地公告办法》,现将本次征收土地内容和有关事项公告如下:

- 一、征收土地批准情况
- 琿春市人民政府2024年第2批次建设用地项目
- 批准机关:吉林省人民政府
 - 批准文号:吉自然资耕画[2024]248号
 - 批准时间:2024年9月30日(收到批复时间:2024年10月9日)
 - 批准用途:交通运输用地
- 二、被征收、使用土地基本情况
- 被征收、使用土地权属
 - 征收吉林省琿春市马川子乡电线村集体土地4.9220公顷(其中耕地4.3919公顷)

三、被征收、使用土地补偿标准

单位:公顷、万元/公顷			
地类	面积	区片地价	征地补偿费
农用地	4.4945	63元/平方米	283.1535
建设用地	0.4275	63元/平方米	26.9325

四、需要安置的农业人口数及安置途径

琿春市人民政府计划通过货币补偿安置,可以妥善安排被征地农民的生产和生活。

五、被征收和使用土地范围内的原土地所有权人、使用权人或者其他权利人应在本公告发布之日起20日内,持土地权属证书或有关证明材料,到琿春市马川子乡政府办理征收补偿登记,请相互转告。

六、被征收土地的原土地所有权人、使用权人或者其他权利人在规定期限内不办理征收土地补偿登记手续的,其补偿内容以政府的调查结果为准。

特此公告。

琿春市人民政府
2024年10月23日

琿春市自然资源局征收、使用土地补偿安置方案公告

根据吉林省自然资源厅《吉林省自然资源厅关于琿春市人民政府2024年第2批次农用地转用和土地征收的批复》(吉自然资耕画[2024]248号),拟定了征收、使用土地补偿安置方案。根据《中华人民共和国土地管理法》和《中华人民共和国土地管理法实施条例》的有关规定,现将征收和使用土地补偿安置方案中有关土地补偿的内容和有关事项公告如下:

- 一、建设用地项目名称:
- 琿春市人民政府2024年第2批次建设用地项目
- 二、被征收、使用土地位置、面积、地类
- 征收吉林省琿春市马川子乡电线村集体土地4.9220公顷(其中耕地4.3919公顷)。
- 三、被征收、使用土地补偿标准、金额

单位:公顷、万元/公顷			
地类	面积	区片地价	征地补偿费
农用地	4.4945	63元/平方米	283.1535
建设用地	0.4275	63元/平方米	26.9325

四、地上附着物及青苗补偿费用

本次地上附着物补偿费38.2824万元。

五、需要安置的农业人口数及安置途径

琿春市人民政府计划通过货币补偿安置,可以妥善安排被征地农民的生产和生活。

六、意见反馈

被征收集体土地使用者对本方案内容如有不同意见,请于公告之日起十日内以书面形式上报琿春市自然资源局。

联系人:孙福林

联系电话:0433-7512641

七、组织实施

本方案在征求意见后,报琿春市人民政府批准组织实施。根据《中华人民共和国土地管理法实施条例》第二十五条的规定对批准后的《征收、使用土地补偿安置方案》有争议,不影响组织实施。

特此公告。

琿春市自然资源局
2024年10月23日