

传统产业OUT了? 看看聚集50多家上市公司的福建晋江!

新华社记者 郑良 鹿梦霞

“传统产业是夕阳产业”“发展新质生产力就是要搞新产业、选新赛道”……在有些人对传统产业产生误解与动摇的时候,福建晋江以“硬核”实力反驳了这类观点。

今年以来,在国内外市场复苏乏力、经济下行压力大的背景下,晋江逆势而上,上半年GDP增速为8.3%,居全国十强县之首。尤为值得关注的是,几个支柱产业——纺织、鞋服、食品、建材等传统产业规模以上工业增加值增长率达9.5%。

这个地处东南沿海的县城,聚集了52家上市公司,其中多数从事传统产业,形成了总市值接近5000亿元的“晋江板块”。

从拼规模到拼质量,从注重砸钱搞营销到坚定维护品牌、投入科技创新,晋江“翻身记”折射了传统产业现代化转型中普遍的艰难与坚守,反思与升华。

发展质量在压力下逆势上扬

10月,在晋江市池店镇,占地面积206亩、投资额14亿元的安踏晋江智慧产业园工程正在加紧建设。“7月开工后就进入了忙碌期。”工程项目部负责人说,产业园集合了十几条智慧生产线,多个创新研发基础设施,包括全球运动科学实验室、全球科研创新中心和专业运动鞋生产研发中心等。

上半年,安踏体育用品有限公司实现营业收入337.4亿元,同比增长13.8%,创历史最佳中期业绩。从2022年起,安踏超越耐克、阿迪达斯等国际品牌,持续占据国内运动鞋服市场领先份额。

在晋江,安踏并非孤例,创新在全市传统产业正蔚然成风。

“晋江规上企业研发投入连续5年增长超20%,超250家企业联合高校院所在此设立研发机构,国家高新技术企业数量年均增速超50%,目前已有855家。晋江拥有省级以上专精特新企业133家,有52家上市企业,绝大多数都来自传统产业,创新成为高质量发展最大增量。”晋江市市长王明元说。

在采访中,多家企业负责人表达了相似的观点:“传统产业并非夕阳行业,科技赋能推动高端化、智能化、绿色化转型,广阔的市场被打开,让企业焕发新的生机。”

今年4月,神舟十八号载人飞船成功发射,来自晋江的浔兴集团自主研发的航天服拉链登上太空。从2016年神舟十一号开始,浔兴拉链已伴随中国宇航员8次遨游天际。

“看似小小一根拉链,其实涉及14个一级学科、44个二级学科,材料、结构、设备、功能等上百道工序,处处皆创新。”福建浔兴拉链科技股份有限公司技术研发中心总监高秀忠告诉记者,公司成立科学技术资源部,和国内多家高校合作,创新征途才刚刚开始。

坚守主业,危中求机

当前经济下行周期仍在持续,发展动能新旧转换,国际分工和利益格局深刻调整,不少企业家坦言,今后一段时期面临的压力会更大。晋江如何保持竞争优势?

传承“晋江经验”,坚守主业、保持“咬住实体不放松”的定力,是晋江发展之基。

——企业不投机、不摇摆。

“这些年,我们有很多机会拓展利润增长模式,比如体育赛事、体育小镇、体育地产,包括金融投资,但安踏管理层恪守‘单聚焦’战略,从未改变。”安踏集团副总裁李玲说,无论企业规模再大,企业始终将生产好一件衣服、一双鞋作为主业。

企业危中寻机、蓄势待发、逆周期投资,是记者在晋江采访的深刻印象。

在晋江经济开发区英林园区、五里园区,吊塔林立,工程车穿梭,一排排厂房拔地而起,增资扩产的企业中,既有从事纺织鞋服、机械制造等传统产业的,也有从事半导体新材料、封装测试、生物医药等高新产业的。

近3年来,福建华清电子材料科技有限公司每年产能增长40%,营收逐年翻番,先后被认定为专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等。2017年以来,这家企业先后突破氮化铝陶瓷基板、高性能陶瓷粉体的“卡脖子”技术,成为国内光伏储能、LED封装、电动汽车、电力电子等行业多家头部企业的关键材料供应商。同时,公司还在不断丰富产业链,应用场景不断扩大,订单持续增长。

“突破核心技术实现盈利之前,公司亏损了15年,但是我们始终坚持不忘

‘做好材料’的初心,坚持自主研发,最终赢得转机。”公司董事长施纯锡告诉记者。

——政府坚持长期主义,求真务实。

近年来,面对一波波房地产投资热,晋江党委和政府不盲目跟风,坚持不懈强实业。以2023年为例,晋江房地产业增加值占地区生产总值比重3.6%、三产比重8.9%,而其第二产业占GDP比重达58.5%。

稳预期、强信心,激发民营经济更大活力。今年前8个月,晋江全社会固定资产投资增长9.4%,民间投资增长16.6%。

2023年7月《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,“不断创新和发展‘晋江经验’”写入中央文件;今年10月10日,《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》公布,坚持“两个毫不动摇”、平等对待、权益保护等写入法律草案。

采访中,多位企业家表示,这些信号给民营企业吃下定心丸,不论顺境逆境,都能放下包袱,敢于打拼。

晋江党委和政府不断优化营商环境上下功夫,努力呵护、激发企业家精神。基层公务员的定位是:始终坚持当好企业的引路人、推车手、服务员,做到“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”,赢得企业家认可。

爱拼敢赢,开疆拓土

面积仅有649平方公里,常住人口超250万,位于长三角和珠三角之间的洼地,既无丰厚的自然资源禀赋,也没有大型国企和特殊政策“加持”,但却创造了综合经济实力连续30年居福建省县域首位、县域经济基本竞争力连续6年居全国第4位的辉煌。

“做企业的人永远要有危机感,不创新就出局”,晋江多家运动鞋服企业负责人不约而同谈到这一点。在他们看来,一双运动鞋,从丝线、面料、鞋底,到设计、成型,有100多道工序,每个环节都有广阔创新空间。

共识源于惨痛教训。2010年前后,国产运动鞋服行业遭遇巨大危机,长期靠营销驱动,疯狂投入广告,导致产品同质化严重、产能过剩、库存高企,最终只能大打价格战,一大批企业资金链断裂,纷纷倒下。

图存求变。安踏、特步、361°等晋江运动鞋服企业敏锐捕捉国内消费升级动向,从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,让“舒适”“科技”“时尚”等元素,成为运动鞋“新国货”标签。契合了国人多元化消费需求,重塑竞争优势,赢得了市场认可。

在超4000亿元规模的纺织鞋服产业,晋江构建了从原材料研发、智能制造到立体供应链的全产业生态,梭织化纤面料、经编工艺质量全球领先,多家纺织企业成为国际鞋服品牌重要供应商,通过自主创新,有了较强的议价能力甚至引领下游产品创新。

除了在生产端发力创新,近年来,晋江企业纷纷在消费端开疆拓土。

近日,卡尔美体育用品有限公司董事长柯永祥更为频繁地飞往欧洲、东南亚、中亚等地区,寻求合作。今年上半年,公司海外市场营收增长70%以上。“卡尔美品牌已经在40多个国家建立了销售网络,海外市场增量空间还很大。”

今年上半年,晋江进出口增长18.57%,出口增长23.93%。与此前以代工贴牌、出口欧美市场为主不同,更多企业以自主品牌出海,布局全球市场,东南亚、南美、中东、中亚、非洲等新兴市场成为新增长点。

在全国第二大国际陆港——晋江陆地港,记者看到,一排排集装箱满载鞋材、塑料颗粒、纱线、网布、配件、机械设备等,即将通过海运、空运等运送到菲律宾、越南、柬埔寨等国家。

“以前出口的产品以成品鞋服等为主,如今更多是原辅料、半成品、机械设备出口,东南亚等地区大量的鞋服生产制造厂商需要中国的上游产业配套。”福建陆地港集团总经理李子兴说。

从改革开放初期以乡镇企业起步发展壮大至今,晋江已拥有7000多亿元规模的工业底盘,有纺织、鞋服两个超千亿元、食品、建材、医疗健康、智能装备4个超300亿元产业集群,各领域涌现出一批行业龙头企业。

“经过数十年发展,晋江传统产业拥有研发创新、品牌品质、产业集群、资金等诸多优势,布局全球市场,参与新一轮国际分工,抢占价值链中高端正当其时。”晋江经济开发区党组书记、管委会主任许国鑫说。

(新华社福州10月17日电)

支持“两新”政策加速落地

新华社记者 陈伟伟 胡旭

“新车型让司机驾驶更顺畅、乘客乘坐更舒适,用车成本也比以前低很多。”谈起新更换的纯电出租车,四川成都市汽车运输(集团)公司驾驶员刘卫东连连点赞。

成都市汽车运输(集团)公司党委书记陈凯介绍,今年以来,公司已投入资金对149辆出租车、大客车进行了更换。按照当地交通运输领域设备更新政策,估算公司能获得近150万元的补贴,有效降低设备更新成本。

大规模设备更新和消费品以旧换新新(“两新”)是我国的重大政策部署。

今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

记者从国家发展改革委了解到,截至9月下旬,加力支持“两新”的配套细则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。

从配套细则看,工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则,汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则已全部印发实施。31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团,都已经出台加力支持“两新”的实施方案。

从国债资金看,1500亿元超长期特

别国债资金,已分2批全部安排到项目,共支持了工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、用能设备、能源电力、住宅老旧电梯、回收循环利用等领域的4600多个项目;消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达到地方。

从支持政策看,各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动;北京、天津、上海等地区出台了个人消费者汽车置换更新政策;江苏、浙江、湖北等地区已实施新的家电以旧换新补贴;京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,国家发展改革委会同有关方面,全面推进政策落实,进一步加强进度调度督促,进一步加强资金监督管理,进一步加强政策宣传解读,让更多、更大范围的企业和群众了解政策、享受政策。

(新华社北京10月17日电)

上海跨国公司地区总部达998家

新华社上海10月17日电(记者 周蕊)记者从2024年上海市外商投资企业百强发布会上获悉,上海作为跨国公司地区总部机构集中地区,已累计认定跨国公司地区总部998家。

“上海是全球最富吸引力的外商投资热土之一,集聚在沪的外资企业是推动产业升级的重要引擎,促进科技创新的重要主体、提升城市功能的重要力量。”上海市人民政府副秘书长刘平说,现在,上海市外资企业已经超过7.5万家,实际使用外资累计达到3500亿美元,外资企业创造了上海近60%的货物进出口,40%的工业产值,1/3的税收,1/4的GDP和1/5的就业。

上海市外商投资协会会长黄峰介

绍,2023年度,共计258家外商投资企业入围上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业四项百强榜单,百强企业运营整体平稳。

外资“新老朋友”在上海持续跑出“加速度”。1980年设立的迅达电梯是上海市第一家中外合资企业,40多年来持续深耕,出现在百强榜单的前列;特斯拉(上海)有限公司则是2023年度同时进入外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业榜单前十位的唯一一家企业。

刘平说,未来,上海将进一步全面深化改革,在提升对外开放水平、投资促进力度、服务企业能力三个方面持续发力,打造对外开放新高地。

居,都让人流连忘返,沉醉其中。

最后,节目带观众登上龙虎阁。作为珥春市的标志性建筑之一,龙虎阁不仅拥有雄伟壮观的外观,更拥有俯瞰全城、远眺三国的绝佳视野。站在龙虎阁上,可以尽情领略珥春的壮丽景色。

此次央视财经《AI在秋天》节目走进珥春,不仅展现了珥春丰富的旅游资源 and 独特的城市魅力,更通过镜头的捕捉和主持人的讲述,让全国观众沉浸式感受珥春的山水之美、人文之韵。随着节目播出,会有更多的观众了解珥春、爱上珥春、来到珥春,近距离感受它的独特魅力。

拍 卖 公 告

吉林省永利拍卖有限公司接受相关单位委托,对以下清淤疏浚砂石料以网络拍卖的形式在中拍平台进行公开拍卖。

一、拍卖标的

序号	标的名称	标的位置	数量(m ³)	起拍价(元)
1	砂石料	珥春市密江解放村上段1号堆	14423.35	432800
2	砂石料	珥春市兰家趟子河兰家趟子村段2号堆、水利工程弃方1号堆	9837.44	295200
3	砂石料	珥春市太阳河太阳村段水利工程弃方1号堆	3429.54	102900
4	砂石料	珥春市珥春河哈达门乡头道沟马家店村上游段1号堆、2号堆	21744.35	652400

二、竞买人资格条件

具有能够独立承担民事责任的法人企业。

三、竞买报名

1.本次拍卖标的1号竞买保证金为5万元,2号竞买保证金为3万元,3号竞买保证金为1万元,4号竞买保证金为2万元。

2.有意参加的竞买人应在报名期限内先将竞买保证金存入我公司指定账户(以银行到账时间为准),后携带企业相关资料、竞买保证金交款凭证到我公司指定地点办理报名登记。

3.报名时间:2024年10月21日至2024年10月22日

4.报名地点:珥春市红菊国际大厦

5.保证金交纳账户

户名:吉林省永利拍卖有限公司
账 号:0790 1030 1101 5259 999999

开户行:延边农村商业银行股份有限公司河南支行

四、标的展示

1.展示时间:从公告之日起至2024年10月22日止。

2.展示地点:标的物现存放地。

五、拍卖会时间地点

1.拍卖时间:2024年10月28日9时,依照标的顺序拍卖。

2.拍卖地点:中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn/)

报名咨询电话:0433-2111111

吉林省永利拍卖有限公司

2024年10月18日

共享文旅盛宴 共促边境发展

(上接一版)加快沿边开放旅游大通道建设,持续促进交通与旅游资源互补、协同发展,有效带动兴边富民、乡村振兴、文旅融合,打造经济高质量发展新引擎。

一栋栋富有朝鲜族特色的白墙灰瓦房错落有致,一曲曲朝鲜族歌舞引人入胜……参加实地踏查的企业家们先后来到延边州的珥春、图们、龙井、和龙等地G331沿线边境村进行了旅游资源考察和文旅项目对接。

珥春市杨泡乡东阿拉村党支部书记吴宏兴奋地向企业家们介绍村里的最新发展情况和资源优势。他表示,该村通过大力整治,人居环境、基础设施等方面有了很大变化,村民们有信心将村子建设得更加美好,吸引更多的企业前来发展。

时值金秋,沿途的五花山色,用独特的秋日美景为踏查增添了一番别样韵味。在白山市抚松县、长白县、临江市,企业家们深度体验精品民宿项目、

房车营地项目以及特色旅游度假区项目,纷纷表达了合作意愿。

“这次来到吉林省边境村踏查,让我们找到了合作意向。未来,我们要把在民宿方面比较成熟的理念和资源带过来,有针对性地合作对接,最后形成完整的旅游产品,让游客玩得开心、住得舒心。”成渝民宿产业发展联盟主席安茂诚如是说。

一路驱车至G331国道集安段,这里素有“东北小江南”之称。蜿蜒的沿江路,让企业家们感受到鸭绿江畔的别样风光。刚刚过去的国庆假期,集安市火盆街、烧烤街、早市、夜市的烟火气持续升温,酒店、民宿订单不断。

“大力发展具有乡村特色的文旅产业,是实现乡村全面振兴的有效路径。”集安市青石镇望江村乡村振兴专干马凌云深有感触地表示,此次踏查对接正当其时,许多企业家正需要这样的机会了解边境村的文旅资源,希望他们持续

聚焦乡村文旅产业,实现村企互惠互利、共同发展。

边疆发展 大有可为

去年,在国家民委、全国工商联的大力支持下,“民营企业进边疆”吉林行”推进大会在延边召开。一年来,在各方共同努力下,“民营企业进边疆”签约项目效果初现,2023年吉林省边境村旅游人次达271万,今年1月至8月全省边境村接待游客450万人次。

企业家们一边走,一边感受吉林边境村的风土人情,感叹这里经济社会发展之快。大家纷纷表示,民营企业在边疆建设中大有可为,边疆也为民营企业发展提供了更为广阔的天地。要在吉林特色资源中寻求发展机遇,在吉林地域优势中挖掘发展潜力,为吉林边境村发展贡献力量。

“这种将招商引资带到家门口,让大家亲身领略当地的自然风光与文化

资源,是非常有效的做法。”全域旅游业商会副会长、西藏安绩集团董事长尼玛扎西表示,吉林边境沿线由众多不同的边境村组成,每一个村落就像一颗珠子,将各地的自然禀赋、文化优势以及旅游资源串联起来,对兴边富民稳边固边起到了良好作用。

“此次活动让大家对吉林边境村的发展状况、文化特色以及民族风情有了更深入的了解。”全域旅游业商会副会长、辽宁米亚文化产业集团有限公司董事长肖丹说:“吉林边境村营商环境好、游客流量大,而且四季分明,拥有各种美食和特色项目,坚定了我们来这里投资信心。”

当下的吉林边境地区,正以最优环境、最好政策、最高礼遇,共创合作共赢的美好前景。相信随着旅游基础设施的不断完善和服务质量的持续提升,G331国道吉林段将成为更多人心中的“诗和远方”。