

政策法规

跨境电商开启“加速跑”

人民日报记者 杨俊峰

跨境电商,已成为全球经济发展新亮点。海关总署统计数据显示,今年一季度,中国跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%;其中,出口4480亿元,进口1296亿元。

依托灵活、高效、韧性的供应链,跨境电商给全球贸易增长注入新动力。从政策支持到中国跨境电商综合试验区(以下简称“跨境电商综试区”)建设,从企业加速出海到越来越多年轻人涌入……中国跨境电商正开启“加速跑”,让“买卖全球”更通畅。

促进外贸新动能

对于河南省许昌市假发产业带的速卖通商家乔十礼来说,“五一”假期跟每一个忙碌的工作日并没有区别,因为“要发的单子实在太多了”。

自今年1月加入速卖通托管后,乔十礼的店铺销量增长明显,假日期间安排了人手发货,每天不打烊。“我们商家可以选择由平台统一承担跨境物流环节,同时保留灵活自主的经营及定价空间。”乔十礼介绍,商家只需直接在家门口的仓库备货,待海外消费者下单后,商品最快24小时就可出库。

在山东省青岛市西海岸新区保税物流中心的快件监管中心内,工作人员熟练地将来自陕西省西安市的服装打包装车。预计5天内,货物就可以全部派送到日本消费者手中,比之前缩短了2到3天。

2023年,中国跨境电商发展迅速,出口总额超过1.8万亿元,增长19.6%。仅从上海浦东机场海关统计数据来看,有3家电商平台2023年出口申报量同比增长超10倍,迎来了爆发式增长。跨境电商出口快速发展,助力中国产品通达全球,为国际贸易注入新动能。

目前,中国跨境电商主体已超10万家,建设独立站已超20万个,出口涵盖从服饰鞋包、玩具家纺到电子产品、智能家居等大部分“中国制造”和“中国智造”的优势产品。跨境电商的配套服务也在完善。截至2023年,中国海外仓已经超过1800个,中国的银行能为境内跨境电商经营者提供全链条全周期服务。

跨境电商综试区的建设也为推动中国跨境电商发展发挥了重要作用。

自2015年起,商务部先后设立了165个跨境电商综试区,鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极探索创新。目前,跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

政策对跨境电商综试区的支持力度也在加大。日前,商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设,持续完善配套政策,提升监管便利化水平,加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈,促进跨境电商高质量发展。

不少地方出台相关政策,加快推进跨境电商综试区建设。

4月11日,《中国(苏州)跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》发布,提出到2026年,江苏省苏州市将建设成为产业规模大、创新能力强、基础设施全、发展生态优、对外交流合作水平高的跨境电商发展强市。

同月,在辽宁省鞍山市,中国(鞍山)跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动。

“跨境电商综试区有利于促进国内国际双循环,全力稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。”商务部研究院学位委员会委员白明说。

企业出海新机遇

“以女鞋为例,相较于国内热门的甜美风,欧美消费者更喜欢大胆明亮的设计,例如撞色、带钻的,不能以设计国内女鞋的思维来设计跨境商品。”

这是4月8日跨境电商平台Temu全国产业带对接大会浙江省台州站上,嘉宾进行的一段分享。在活动现场,数百当地企业及工厂代表,纷纷对Temu平台模式、商家扶持计划、选品方向以及品牌培育的“小窍门”等表现出浓厚兴趣。

2022年9月,拼多多集团启动多多出海扶持计划,推出多多跨境及旗下电商平台Temu,助力中国制造出海。至今,多多跨境已深入浙江、广东、山东、安徽等地的百余个制造业产业带,先后推动家居、数码、箱包、户外、家电、服装、配饰、玩具、文具等优质产品

进入全球50多个国家和地区。

为扶持更多产业带企业抢抓出海新机遇,搭建外贸新通路,今年以来,多多跨境持续在长三角、珠三角、京津冀以及胶东地区开展了数十场产业带对接活动。

浙江台州作为“塑料制品的王国”以及“中国模具之乡”,是多多跨境倾斜资源、重点扶持的产业带之一。“台州是长三角地区非常重要的先进制造业基地,拥有许多‘专精特新’‘小巨人’等优质企业,我们期待Temu与台州更多产业深入对接,让台州传统产业通过这一跨境电商平台,焕发新机,扬帆出海。”台州市商务局副局长董杰说。

专家表示,以速卖通、SHEIN、Temu为代表的中国跨境电商平台全球影响力不断提升,正迈向高质量发展新阶段。今后,跨境电商在服务中国制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重要作用。

“2023年‘双11’期间,我们在跨境电商全托管店铺卖出了3万多件单品,差不多是平时的5到8倍。”汽摩配国货品牌CARE有关负责人说。

一位Temu卖家对本报记者说:“以前中国消费者参与‘黑色星期五’等海外传统购物季,现在海外消费者也参与中国‘双11’购物节。”

中国中小商业企业协会跨境电商分会会长、新蛋集团中国区常务副总裁陈刚认为,中国有越来越多的企业尤其是具有创新迭代能力的生产制造企业,更加注重拓展海外市场,通过跨境电商平台将产品销售到世界各地,打开销路。这不仅为企业带来了更多利润和商机,也为海外消费者提供了更多消费选择。

“跨境电商是未来国际贸易转型发展的重要趋势,在服务中国企业出海,制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重要作用。”商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

青年就业新选择

义乌工商职院外语外贸学院学生吕淑熙,现在有一份自己满意的兼职工作——跨境电商主播。

在她的直播间,大多数海外消费者来自美国,少部分来自英国、马来西亚、新加坡。

起初,直播间播全品类商品,但随着对直播间消费者需求分析的深入,吕淑熙和团队逐渐将串珠配饰作为直播间的主推产品。

“每天早上9点到义乌商贸城,我们会先发一些短视频,开播后一般会直播到下午四五点,下播后偶尔也会跟大家一起加班包装和发货。”吕淑熙在这条职业道路上颇有成就感:“在我的海外直播间,我可以做到一对一服务。顾客们都很包容我,这给了我很大信心。现在,我每天平均会对接上百位海外消费者,成单率90%以上。我的收入在同龄人中算是可观的。”

吕淑熙的经历并不是个例。近年来,跨境电商主播的职业走进了越来越多人的视野,成为许多青年就业的新选择。

从国外留学回来的95后女生海伦做跨境电商主播一年了。从一个人“单打独斗”到如今尝试组建团队,她认为“跨境电商的发展带来了新的就业机会,但好的跨境电商主播一直都很稀缺”。

前不久,商务部中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》显示,电子商务在吸纳就业的同时,也引发了劳动方式的变革,电子商务行业内部专业化分工越来越细,专业技能要求越来越高。

李鸣涛表示,从业态看,直播电商、即时零售等新业态是电商人才需求增长的主要领域;从需求看,直播电商、跨境电商等行业人才缺口依然较大,达1500万。

杭州米米科技有限公司创始人邓亚辉关注到,不少英语专业的毕业生正将就业目标转向跨境电商相关职业。邓亚辉认为:“中国品牌出海需要更多的跨境主播作为‘代言人’。而做好‘代言人’则需要了解不同国家和地区在语言、文化、消费理念等方面的差异。”

让邓亚辉感到振奋的是,今年初,在国新办新闻发布会上,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文涛说,今年中国将培训跨境电商人才10万人次。

西部大开发

西安实施出入境证件换发补发“全程网办”

据陕西日报(记者 霍海澎)5月6日起,西安市公安局出入境管理支队实施出入境证件换发补发“全程网办”,赴港澳商务签证“智能速办”“全国通办”、赴港澳商务签证人员在港澳停留期限由7天延长至14天、签发赴澳门1年多“其他”类签证、参加“琴澳旅游团”人员可以多次往返琴澳等5项出入境便利利企新举措。

西安市公安局出入境管理支队受理科副科长陈鹏介绍:“西安市16周岁以上户籍居民(国家工作人员与现役军人除外)申请换发普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证,可在国家移民管理局政务服务平台网提交申请。西安市出入境管理部门将对符合要求的申请材料,在7个工作日内审批并签发证件,提供邮寄或大厅领取两种取证方式。”

内地居民申办赴香港、澳门商务签证,可以在全国任一公安机关出入境管理窗口提交申请;申办多次商务签证的,可以通过智能签证设备实现“立等可取”。内地居民赴澳门参团、就医或从事演艺活动的,可凭有关证明材料,在全国任一公安机关出入境窗口申办一年多次“其他”类签证。其中赴澳门就医的,允许1名至2名陪护人员申办同类型签证。参加“琴澳旅游团”的内地居民,可凭参团材料,在全国任一公安机关出入境窗口申办标注“琴澳旅游”的团队旅游签证。

广西大力促进文旅行业消费提质拓展

据新华网电(记者 陈露缘 田子骏)今年一季度,广西实行旅游优惠,加大客源市场拓展力度,文旅行业实现“开门红”。据统计,一季度广西共接待游客2.37亿人次,同比增长20.2%,实现国内旅游收入2581.76亿元,同比增长23.9%。

据介绍,广西于2024年一季度开展“冬/春游广西”黄金季推广活动,其中共有148家4A级以上景区参加景区补贴优惠,实施首道门票半价优惠政策,拉动景区门票消费1.13亿元;“一键游广西”平台预订及到店消费享受该优惠,直接带动住宿消费7.4亿元。截至3月底,共计发放“广西有戏”演艺消费季专属卡4万张,带动演艺票房直接消费金额1573万元。

自治区文化和旅游厅副厅长黄耀林说,通过实行优惠措施、加大宣传推介力度,加大客源市场开拓力度,增加“引客入桂”补助等举措,有效释放了广西文旅消费潜力,提振了文旅消费市场,助推实现了广西文旅“开门红”。

数据显示,“五一”期间,广西重点监测步行街、夜间消费集聚区客流量同比增长47%,销售额同比增长40%。广西日均消费规模同比增长19.5%,其中:文旅类、住宿类、餐饮类、休闲娱乐类服务业消费场景销售额同比分别增长24.9%、30.4%、19.9%、39.3%。

广西“33消费节”等主题促消费活动持续发放千万“33消费券”,联动百万商户推出商旅文旅叠加优惠等多样福利,打造集“吃喝玩乐购”一站式消费新体验。自治区商务厅二级巡视员卢党红说,广西以“2024消费促进年”为主线,坚持“政策+活动”双轮驱动,开展各类商旅文旅融合促消费活动,满足国际性多样化消费需求,推动线上线下消费融合,商旅文旅融合焕发新活力。

截至3月末,广西旅游发展集团旅行社板块接待人数同比增长255%,营业收入同比增长342%;运营航线客座率创历史新高。广西旅游发展集团副总经理韦贵贵说,今年以来,广西集团坚持龙头引领,加快推进特色文旅消费,一季度,累计实现旅游收入同比增长45.16%,实现良好开局。

沿边看新城

丹东工业向“绿”而行以“新”提质

据辽宁日报 项目建设现场,塔吊林立、车辆穿梭,建设者抢工期、赶进度;厂房车间里,机器加速运转,生产线一片忙碌。春日的丹东,随处可见抓发展、求突破、促振兴的生动场景。

全力竞速新赛道,塑造新优势,丹东市工业经济迸发强劲动力。今年一季度,丹东市规模以上工业增加值同比增长13%,排名全省第二位,涉及的33个行业大类中有25个行业增加值实现增长,占比超七成。

坚持以工业率新振兴引领丹东全面振兴,今年以来,丹东市聚焦转型升级,持续做好结构调整“三篇大文章”,深入开展“百企百技改行动”,加快推进传统产业数字化、网络化、智能化改造,推动传统产业向高端化、新型化转型。一季度,汽车及零部件、仪器仪表、纺织服装和农产品深加工4个具有比较优势的传统产业均保持两位数增长。

树牢“抓园区就是抓工业,就是抓工业强市”理念,丹东市聚力项目建设,狠抓园区高质量发展,加快实施科技型企业梯度培育计划,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,推动新能源、新材料、新一代信息技术、高端装备等新兴产业不断发展壮大,全面提升发展的“含金量”“含质量”“含新量”“含绿量”。一季度,高技术制造业增加值同比增长10.1%,占规上工业增加值比重14.1%,比全省高7.9个百分点。

工业是丹东市高质量发展的根本所在。为打好打赢攻坚战之年攻坚战,丹东市委、市政府开展多轮督导调研,主持召开民营企业座谈会及政银企对接会,率队赴京与赛迪研究院签订合作协议,工信部门深入落实“一线工作法”,狠抓企业“急难愁盼”破解,有效结合稳增长专班、企业“政策官”“双进双促”等专项行动,积极推进优势行业对接参展,抢抓订单,有效推动一季度全市工业经济发展稳中有进。

产业向新、质量向优、增长向绿,丹东市工业经济发展动能不断增强。一季度,全市固定资产投资同比增长12.5%,其中,技术改造投资同比增长3.6倍,占全部工业投资的50.7%。

中部正崛起

“演出+旅游”让城市焕发更多活力

新华社记者 马晓洁

日前,在山西省太原市钟楼步行街,一些外地游客在打卡拍照,“五一”余温还未褪去。“我和朋友5号来到太原看演唱会,并选择‘五一’假期后在太原错峰出游。”来自上海的大学生王一璐说。得益于太原“在演唱会举办前3天至后3天期间,演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措,不少观众延长了在太原的旅游时间。

为一场演出奔赴一座城市,“跟着演唱会去旅行”已经成为很多人的出游新风尚。在刚过去的“五一”假期里,演唱会等大型演出成为文旅的“黏合剂”,显著拉动旅游消费,助力城市文化“出圈”。

演出市场的火爆和跨城观演的大趋势,其背后折射出的驱动力是“体验经济”。能否抓住观众游客的情绪需求,提供

有温度的优质文旅服务是关键。现场安全、免费接驳、停车、安保、住宿、物价、交通管控等各环节,都是对一场城市服务优化的考验。还有点亮城市地标、送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊……这些具象化的“宠粉”点滴,将观众游客的情绪价值拉满,“体验经济”自有着落。

业内人士表示,5月到10月是全年演出最佳举办期,一些地方政府管理部门陆续出台支持演艺项目落地的政策。近日,太原市发改委、市文旅局、市财政局等11个部门发布了《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,出台按演唱会售票规模和售票收入给予主办单位单场15万元至80万元奖补等措施,支持做大做强演唱会经济,加快建设“华北地区重要演艺中心”。

城市为演唱会提供便利服务,歌手为城市宣传特色文化,是一场“双向奔赴”。不少歌手巡演时会把城市文化、地方特色唱进歌里,一方面是给该城市人民的专属定制,另一方面也是对城市名片的有效推介。太原市文化和旅游局交流合作科科长贺锐说,有歌手在演唱会上把太原方言、刀削面、老陈醋加入演唱环节,是一次很好的城市名片展现。

“演出+旅游”所焕发的活力,也点燃了旅游目的地人民的热情。今年太原“五一”假期酒店预订同比增长105%,其中外地游客占比达到90%。“这么多外地人因为演唱会来太原,咱们得铆足劲服务。”一位网约车司机告诉记者,不少司机在群里分享向外地游客推荐了哪些景点和特色美食。

记者还在山西省红灯笼体育场外看到,演唱会期间,不少年轻人拿着自己制作的“周边”在街边摆摊,或靠自己的手艺招揽生意。明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……太原美术学院大四学生陆皓假期和舍友一起摆摊五天,为观众设计脸贴,每位收费8.8元。“一天能赚二三百元,这对我们来说是一次新奇体验,和观众交流的过程本身也很开心。”陆皓说。

从“引客”到“留客”,“演出+旅游”需久久为功。一方面要促进文化消费与旅游消费融合,做好城市服务和业态升级,发展“体验经济”;另一方面,也要通过举办演出加强对在地文化和景区的传播,塑造地方文旅新品牌。演出市场的持续火热,将会为城市文旅带来更多新可能。



5月9日,采收海带的船只行驶在霞浦县沙江镇沙江村附近海域(无人机照片)。

近日,福建省宁德市霞浦县迎来海带收获季。海带是霞浦县农业经济的传统主打产品之一,是当地不少农(渔)民家庭经济收入的主要来源,霞浦县于2009年被授予“中国海带之乡”称号。目前,全县养殖海带占海面面积约30万亩,产值约40亿元。

新华社记者 林善传 摄