

“魅力黄河·亮丽内蒙古”

——日本民众现场感受中国魅力

新华社记者 郭丹

热情奔放的马头琴演奏、大气深情的蒙古长调、激情洋溢的蒙古族独舞……24日，一场来自中国内蒙古的精美视听盛宴在东京多元文化会馆上演，把在场的日本民众一下子“拉到了”内蒙古大草原。

这是由中国中外文化交流中心、内蒙古自治区文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处联合主办的“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周活动。活动现场，日本民众不仅近距离欣赏到内蒙古特色歌舞，还从《大美内蒙古》文旅推介片中了解到了内蒙古当地的乡土人情和文旅资源。

中国驻日本大使馆文化处公使衔参赞陈泽发来贺词说，文化旅游是两国合作的重要领域，也是民心相通的重要渠道。希望以此此次活动为契机，进一步扩大中日文化旅游等领域交流合作，为两国人民带来更丰富、更有趣、更便利、更舒适的文旅体验。

日中友好协会常务理事永田哲二、日中旅行社协会理事长坪井泰博和大家分享了他们在内蒙古访问和旅游的经历，并表示愿意为促进日中友好和深化两国文化旅游交流合作做更多努力。

日中文化制作中心代表工藤园房对记者说，“今天的现场表演让我的思绪一

下子回到了30年前在内蒙古旅游的美好时光。随后的宣传片更让我深深感受到了30年来内蒙古翻天覆地的变化，希望有机会故地重游，再次感受内蒙古之美”。

本次活动还设置了“内蒙古印象”摄影展。国际戏剧协会日本中心理事菱沼彬晃表示，能在这里感受到内蒙古独特而丰富的文化非常开心。希望这样多姿多彩的文化交流活动能在日本多多开展，增加两国民众对彼此的认识，深化相互理解。

展厅里，一个名为“日本人镜头下的内蒙古”摄影作品角吸引了不少观众驻

足欣赏。这些作品均是由日本经济学者、知名作家和中清提供。多次到访中国的和中清对记者说，无论是美丽的呼伦贝尔大草原，还是飘着蓝天白云、有着干净优美街道的鄂尔多斯，都让他为之感动。

东洋书道艺术学会理事长松本启祐表示，活动周改变了他对内蒙古的印象。“我从来没有去过内蒙古，总感觉那里非常遥远。”他说，“但今天的活动，让我第一次知道从北京到呼和浩特高铁只要两个小时，这燃起了我去旅游的信心。希望能尽早去内蒙古，亲身体验内蒙古的魅力”。

日本车企在纯电动车领域加快发展步伐

新华社记者 钱铮 欧阳迪娜

正在东京国际展览中心举行的日本移动出行展(原东京车展)日前面向公众开放。在本届展会上，日本车企展现了在电动车领域加速发展的新姿态。

日本政府计划在2035年前实现在国内销售的新车全部为电动车，因此各色纯电动车成为各家车企争相展示的新品。日本车企的这些展品中不乏亮点，但很多新车型仍停留在“概念”阶段。

《日本经济新闻》社论指出，日本在纯电动车领域起步较晚，在人工智能等软件

领域也难说领先世界。各公司必须要把那些下一代技术切实推向实用化，在这一领域追赶世界领先步伐。

展会上，丰田汽车公司推出多款下一代纯电动车的概念车型，包括SUV、跑车、小型货车，还有雷克萨斯旗下的轿车等。现场工作人员介绍，丰田的下一代纯电动车将采用更高能量密度的锂离子电池，续航里程可达1000公里。

在丰田纯电动车发展计划中，到2026年要向市场推出10款纯电动车，全球年销

量目标为150万辆，到2030年推出30款纯电动车，年销量进一步增至350万辆。为加快推动纯电动车发展，丰田同时在研发数种车载电池。

日产汽车公司本次除展出FE电动方程式赛车，还推出5款纯电动概念车，包括高性能超跑、城市多功能车、多用途车等。日产今年2月宣布加速推进电动化战略，计划到2030年推出27款纯电动车。

本田技研工业公司“触电”产品更为丰富，其中最受关注的展品之一是被称作“飞

天汽车”的电动垂直起降机(eVTOL)。虽然人们习惯称它为“车”，但其实不论从外观还是功能来看，eVTOL更接近直升机。这款正在研发中的未来移动工具有望广泛应用于城市内的移动、观光、灾害救援、急救、物流等多种场景。

此外，其他日本车企也试图在电动车领域有所作为。斯巴鲁公司展出一款纯电动跑车的概念车型。擅长做小型车的铃木公司展出一款纯电动轻型货车的概念版，主打实用和简洁时尚兼备。

吉林文化旅游周在符拉迪沃斯托克开幕



据新华社电“携手友城 共创未来”

2023吉林文化旅游周近日在俄罗斯滨海边疆区首府符拉迪沃斯托克市马林斯基剧院拉开帷幕。

中国驻符拉迪沃斯托克总领事朴扬帆在开幕式上说，吉林在俄定期举办文化活动已成为传统。8月，俄首批赴华免签旅游团入境吉林，为当地文化旅游市场注入活力。明年来俄的中国游客数量有望恢复至疫情前水平。期待双方举办更多交流，为

落实全球文明倡议等作出贡献。

吉林省交响乐团民族管弦乐队在开幕式上演奏了《北国欢歌》《驯马铜铃》《花好月圆》等曲目，并与马林斯基剧院乐团合奏了《茉莉花》等曲目。俄罗斯社会各界人士1300余人观看了演出，精彩的表演赢得阵阵掌声。在演出开始前俄罗斯观众在剧院现场体验了中国书法、查干湖鱼皮制作、面塑、绳编技艺等。

据活动主办方介绍，吉林文化旅游周

举办期间计划组织各类展览推介、诗歌朗诵、体育交流等丰富多彩的活动，以全面展示吉林省的历史文化、风土人情和经济社会发展成就。

俄罗斯远东联邦大学一年级学生卡佳26日参加了在远东联邦大学孔子学院举办的吉林文化旅游周非物质文化遗产展示活动。卡佳对记者说，她对汉字非常感兴趣，喜欢写毛笔字和用毛笔作画，她很珍惜这次当面向书法家学习的机会。

日本尝试用人工智能和物联网为都市农业破局

新华社记者 钱铮 徐学林

移动式相机在蔬菜温室中来回穿梭，在远程控制下拍摄作物的高清图像；工作人员戴上智能眼镜，伸出双手食指比划一下就测出了番茄茎的长度；通过远程农业援助系统接受专家指导，没有多少务农经验的人成功培育着350株番茄……

在日本电话农业技术公司位于东京都调布市的“5G专网实证温室”，农业生产不再是靠力气、凭经验，而是变得精准和高效。

据东京都政策规划局负责国际公共关系的清水美帆介绍，在正迎来超老龄化社会的日本，农业人口、指导农业的专家都不断老龄化，农业面临着后继乏人的问题。在这样的背景下，日本政府尝试利用数字技术，推进农业领域的变革，在减少环境负担的同时提高农业的生产效率。

“5G专网实证温室”正是利用人工智能和物联网等技术解决农业问题的尝试。

该公司员工大石佳奈子介绍说，温室根据温度、湿度、日照等数据进行综合环境控制，能提供合适光合作用的条件。温室里全景相机和移动式相机观察作物生长情况，工作人员戴上智能眼镜就可以调查作物的生长状况，还能将看到的作物图像实时传输给农业专家寻求针对性指导。

大石佳奈子说，目前这个温室栽培着350株番茄，负责栽培的工作人员并无从事农业的经验，但种出的番茄产量和含糖度都高于当初的目标，品质很好。

农业要持续发展，还必须改变后继乏人的现状。如何让年轻人体会农业的魅力，日本教育界也在探索。

当记者走进东京都立园艺高中园艺科一年级农业与环境课的课堂时，学生们正三人一组学习利用气象数据和学校农场的实测数据来预测蔬菜合适的播种和收获日期。

在这所具有115年历史的农业高中，传感器随处可见，不断收集温度、湿度、土壤水分等数据并上传到云端帮助学生进行农作物栽培管理。校园内，学生们依靠智能眼镜收获葡萄，眼镜能自动根据葡萄的状态判断是否成熟。梨园内埋设了土壤水分传感器，系统会自动洒水，梨的产量明显增加……

校长并川直人说，日本农业人才不足的问题越来越严重，因此智慧农业日益受到关注。

普京说俄轨道站首个舱段2027年入轨运行

据新华社电 俄罗斯总统普京近日表示，俄罗斯计划建设的轨道站首个舱段应于2027年入轨运行。

据俄罗斯媒体报道，普京在一个航天领域工作会议上说，国际空间站的资源正逐渐耗尽，组建俄罗斯轨道站的工作应按节奏推进，第一个舱段应于2027年发射到轨道上。

普京说，俄罗斯轨道站将成为俄未来研究和开发宇宙的前哨。他要求该项目所有计划按时完成，同时做好财政支持和技术保障，以避免俄罗斯在载人航天领域落后于他国。

国际空间站始建于1998年，是以美国和俄罗斯为主，日本、加拿大、欧洲航天局成员国等多国联合参与的国际合作项目。国际空间站设计寿命最初只有15年，后一再延长，目前已延至2024年。

据俄媒此前报道，俄罗斯政府已决定将国际空间站俄罗斯部分的运行时间延长至2028年，而俄轨道站部署工作将于2032年完成。

首届中韩企业家跨境电商合作论坛在韩举办

据新华网电 首届中韩企业家跨境电商合作论坛日前在首尔举行，逾百家中韩企业代表参加。

论坛由韩国中国商会、韩国海外直购企业协会、中国国际贸易促进会信息中心和韩国纽斯频通讯社共同主办，韩国韵达快递承办。

韩国中国商会会长尹为宇在致辞中说，中韩两国互为重要的贸易合作伙伴，在文化、经济、科技等诸多领域拥有着广泛的共同利益和合作基础，特别是围绕跨境电商平台具有在产业、市场、物流等多方面的合作潜力。希望本次论坛能够促进中韩两国专家、企业之间的合作交流，共同探讨中韩跨境电商合作发展的新思路、新模式，为两国企业提供更多启发和机遇。

韩国海外直购企业协会中国副会长申在镐表示，自2015年起，中韩跨境电商迅猛发展。发展过程中虽有困难，但仍无法阻挡两国在该领域的合作势头，希望本次论坛成为促进两国跨境电商合作的平台。

韩国纽斯频通讯社代表理事社长柳根爽致辞说，当前全球经贸秩序正发生变化，中韩两国也面临诸多挑战，需要凝聚智慧激活未来持续发展的动力。在贸易环境发生变化的情况下，以网络为基础的跨境电商为主的全球贸易正成为世界经济增长的新方案。相信此次论坛将有助于增进中韩两国企业的进出口贸易，带动两国经济复苏。

论坛上，与会专家介绍了中韩两国电商市场的现状和未来趋势，为深入两国合作提出方案。企业家们分享了各自在跨境电商领域的成功案例。

日本一公司研发出用人工智能读取脑电波的“读心术”

据新华社电 人们所熟悉的脑电波应用于临床医疗由来已久，例如检查癫痫和睡眠障碍等问题。日本《读卖新闻》近日刊文称，通过将脑电波监测与最新信息技术和人工智能相结合，有助于“破译”人们心理状态和意图。

日本东京一家名为“ARAYA”的公司开发出一种这样的系统：测试者头部连接着电子设备，面朝电脑屏幕，电脑里的文字有多种颜色。测试者只是在心中反复默念“绿色、绿色”，于是绿色文案被以邮件形式发送出去。

该公司研究开发部负责人笹井俊太郎表示，下达指示的是那名测试者的脑电波。据介绍，尽管精准度方面尚存在难点，但通过人工智能分析脑电波数据，可以判断出男子选择的是哪个颜色，希望将来能开发出“不出声就可以对话的心灵感应技术”。

脑电波是大脑活动时发出的波状电信号。此前，受头骨覆盖等因素限制，人们能够捕捉到的脑电波信息有限。近年来，通过有效利用能读取大量数据的人工智能，在短时间内分析检测到的脑电波数据成为可能。脑电波研究专家、日本东北大学系统神经科学教授虫元解释说，信息处理和分析技术的进步使得找到隐藏在脑电波中的各种信息成为可能。

研究人员期待，脑电波信息能为脑梗和肌萎缩侧索硬化症(俗称“渐冻症”)等患者提供帮助。

醉美珲春的“国际范儿”

(上接一版)设计了多处网红打卡地，进一步丰富了街区文化商品和餐饮业态，并在欧式街中心广场搭建了临时表演舞台，不时组织开展小型演出等活动，打造“本地游客必来，外地游客常来”的休闲旅游消费街区。

夜色渐浓，一辆旅游大巴停靠在图们江酒店门前，记者跟随下车的俄罗斯游客进入酒店大厅。记者注意到，这里入住的几乎都是俄罗斯人，酒店前厅主管周琳琳用熟练的俄语与俄罗斯游客交流。“我们酒店与很多旅行社建立了长效合作机制，接待的大部分客人都是俄罗斯游客，每天的人住率达80%。”周琳琳说，酒店接待的旅游团，最少的人住2天，最多的人住10余天，酒店的服务人员都会一些俄语，与俄罗斯游客沟通很顺畅。“酒店的住宿环境非常好，服务也很周到，我们在这里住得很舒服。”俄罗斯游客斯威特说。

“为营造良好的旅游市场环境，我们安排专人到宾馆、餐厅、旅行社等俄罗斯游客较为集中的场所发放调查问卷，征询游客的意见建议，了解游客的实际诉求。”据珲春市文广旅局相关负责人介绍，今年以来，珲春市启动俄罗斯游客服务提升月活动，积极向俄罗斯游客推介珲春市的旅游资源、特色美食美景，并提供旅游咨询服务。同时，为维护游客的合法权益，珲春市设立了俄罗斯消费者维权投诉联络站，对旅行社实施动态监管，严厉打击旅行社以不实价格招徕游客、以不实宣传诱导游客等经营行为，及时妥善处理涉旅纠纷，切实维护俄罗斯游客的消费权益。

如今的珲春，已成为俄罗斯人旅游、出行的目的地之一。珲春市将持续完善旅游基础设施，加大旅游市场监管力度，切实提升旅游服务能力和承载力。

一座具有“国际范儿”的魅力口岸城市正在“冉冉升起”。

中俄美术联盟成立：为两国培养高水平、高素质艺术人才

据中新网电 近日，由哈尔滨师范大学同莫斯科国立苏里科夫美术学院共同发起成立的中俄美术联盟正式启动，将进一步促进中俄教育合作和人文交流，为两国培养具有国际视野的高水平、高素质的艺术人才。

哈尔滨师范大学在长期对外合作交流中，充分利用地处东北亚中心的区位优势，先后与俄罗斯20所高校和科研机构建立密切的教育科技合作与学术交流关系。该校与莫斯科国立苏里科夫美术学院联合成立的“哈尔滨师范大学国际美术学院”是黑龙江省第一个中外合作办学机构。

由哈尔滨师范大学同莫斯科国立苏里科夫美术学院共同发起成立的中俄美术联盟，以“搭建中俄美术文化交流平台，共同培养高素质艺术人才，推动中俄美术文化交流与融合，共享美术文化资源，促进合作共赢，加深文明互鉴，实现美术共兴，人才共育，成果共享”为宗旨，首批成员单位共有27所中方院校和10所俄罗斯院校。

俄罗斯莫斯科国立苏里科夫美术学院院长阿纳托利·柳巴温表示，美术联盟的启动是俄中两国文化交流历史上的重要时刻，也是两国在艺术领域深化合作的新起点。联盟将为俄中两国美术家提供更多的合作机会，促进两国文化交流，加深相互理解和友谊。