

据中国国门时报讯 近日,菏泽萱烨花卉园艺有限公司总经理李洪强向青岛海关所属菏泽海关查检二科打去求助电话,“我们一批催花芍药鲜切花比正常花期早了一个多月,现在出口能尽快打开国外市场。”李洪强希望海关能上门指导其办理首批棚栽催花芍药鲜切花的出口手续。此次办理的出口是今年菏泽首批催花芍药鲜切花出口业务。

芍药是我国的传统名花,有“情人花”“五月花神”之称,被广泛应用于婚庆、宴会等场合,成为国内、国际市场消费量增长迅猛的鲜花品种,市场需求巨大。

李洪强作为从小就在菏泽牡丹圈里摸爬滚打的“年轻老花农”,他也敏锐地看到了这个巨大的市场商机,3年前开始布局芍药鲜切花产业。经过多次与国外客户沟通,李洪强发现国外对芍药鲜切花的消费需求与国内有很大不同。“以花柄长度为例,国内一般30厘米左右就被接受,而国外一般要求花柄要长60厘米。”李洪强说,一般的芍药品种可切花柄达不到这个长度,需要专门选择茎秆长且粗壮的品种进行培育。另外,如果出口国外,在上市时间、切花期长度、花苞处理、出口检疫、保鲜运输等方面都有具体要求。

在海关检验检疫人员帮助下,李洪强从芍药栽培到催花培育,从切枝洗蜜到防霉处理等各环节都选取了最优方案。在海关关员上门指导后,今年4月6日,该公司首批1600枝芍药鲜切花正式开切包装。

“为让鲜切花顺利出口,菏泽海关对我们采取了‘一厂一品一策’的个性化监管服务方案,为我们开设了‘绿色通道’,可以随时预约出口检疫。”想起多年来的努力,李洪强十分感慨地说,此次芍药鲜切花顺利走出国门,也为接下来的大量出口打下坚实基础。

为扩大芍药鲜切花这一特色鲜活农产品出口,菏泽海关搜集国外关于鲜切花的相关技术标准和检疫法规,通报并指导企业严格按照国外标准组织生产,加强基地监测,推广应用快速检测技术,缩短验放时间。

海关还会同农林部门加强基地田间监测和病虫害防治指导,结合田间检疫情况,采用风险分析方法,对除害处理效果进行评估。

“下一步我们将扩大产能,菏泽除了牡丹在全球闻名之外,芍药鲜切花的市场也将越来越大。”展望未来,李洪强豪情满怀。

全国首列“快速通关”汽车专列经阿拉山口口岸出境

据新华网电 近日,一列满载着110台汽车,货值约4000万人民币的中欧班列(武汉)经阿拉山口口岸出境,这批“湖北造”汽车将运往俄罗斯别雷拉斯特。这是全国首趟以“快速通关”模式出口的汽车专列,比普通通关模式时效缩短1至2天。

铁路“快速通关”模式是海关总署为促进中欧班列发展推出的一项便利措施,能有效提高中欧班列境内段转运运输通行效率和便利化水平。“快速通关”模式下,海关通过对铁路舱单电子数据进行无纸化审核、放行及核销,实现对铁路列车所载进出口货物转运运输监管,企业无需另行申报并办理跨省转运手续,降低了运营成本,也提高了通关效率。

“为保障此趟汽车专列‘快速通关’,我们加强与始发地海关、铁路部

门、代理企业的沟通联系,进一步压缩通关时间,保障各环节作业有序衔接,提高班列在口岸通行效能。”阿拉山口海关监管二科副科长单浩宇说。

阿拉山口站以提高口岸过货能力为重点,优化票据、换装、编组作业流程,提高运输生产效率;积极协调海关、边检、货代企业等部门,整合加快票据周转,压缩非作业时间。同时密切与哈萨克斯坦铁路部门协调会晤,进一步提升口岸中欧班列通行能力。

中国铁路乌鲁木齐集团有限公司阿拉山口站运营管理科助理工程师鲁海飞说:“通过信息化系统实现了铁路与海关数据的互联互通,缩短了联运票据办理时间,实现了报关审核、解编调动、车辆换装等环节无缝衔接,不断缩短中欧班列在口岸站停留时间,让铁路换装作业快起来、车辆循环更加顺畅。”

“苦药材”带来“甜日子” 本溪中药材畅销全球

据中国国门时报讯 近日,吉林的人参、细辛,辽宁的五味子、赤芍……一批批产自东北地区的优质中药材,在大连海关所属大窑湾海关监管下出口海外市场。“我们公司主要出口的中药材有人参、刺五加等,今年一季度在大窑湾口岸已出口53吨。在海关支持和帮助下,我们的产品能够更快地走出国门,出口形势非常喜人。”吉林龙康药业有限公司贸易部负责人祝容说。

辽宁省本溪市有着得天独厚的药业资源优势 and 产业基础,中药材种植是当地富民强村的支柱产业。“我们现在常规出口的药材有300多种,销往全球50多个国家,不仅取得了产业效益,而且拓宽了当地农民的增收渠道,让中药材产业成为带动农民持续稳定增收的新动能。”辽宁大石药业有限公司负责人石文元说。



近日,山东省青州市益都街道一家生产水处理设备的企业车间内,工人忙着赶制出口阿曼的设备。王继林 摄(摘自《中国国门时报》)

海关总署:切实推动外贸稳规模优结构

据中国国门时报讯 近日,国务院新闻办公室就推动外贸稳规模优结构有关情况举行国务院政策例行吹风会。会上,海关总署综合业务司司长吴海平介绍了海关在推动外贸促稳提质方面的政策举措。他表示,海关总署坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,高度重视,帮扶企业纾困解难、激发外贸企业活力,切实做好推动外贸稳规模优结构工作。

吴海平介绍,2022年,海关总署先后出台了23项稳外贸措施。各地海关结合当地实际,细化了1300多项具体举措。从内容上看,每一项、每一条都聚焦促稳提质和企业关切,既有口岸保通保畅、保产业链供应链安全稳定、持续优化口岸营商环境等普惠性措施,也有创新大宗商品“先放后检”监管模式,加快企业急需货物通关,开通农食产品“绿色通道”等满足不同类型企业需求

的个性化措施,加上“海关关长送政策上门”、完善12360热线服务等措施,对企业形成实实在在的服务发展举措。从效果上看,措施受到了经营主体的欢迎,为去年我国外贸规模再创历史新高作出了贡献。

据了解,今年以来,海关总署对此前的相关措施进行了优化升级,持续抓好落实,释放政策措施红利,更好地推动外贸稳定增长。

一季度,外贸进出口开局平稳,逐月向好。国务院此次新出台的稳外贸政策措施,以更大力度推动外贸稳规模优结构。吴海平表示,海关总署将坚决抓好贯彻落实,在对前期海关支持措施实施情况“回头看”的基础上,针对现在企业的痛点、难点和堵点,围绕进一步提升贸易便利化水平、畅通进出口物流、优化口岸营商环境、降低企业成本、支持新业态发展等方面,不断充实、调

整和完善相关措施,研究推出新的海关支持举措。同时,继续开展“海关关长送政策上门”服务,精准帮助企业降本增效,全力以赴促进外贸促稳提质。

“海关天天和企业打交道,对外贸企业的冷暖感同身受。”吴海平说,“‘人民海关为人民’,服务企业发展是题中应有之义。”一直以来,海关不断完善服务企业长效机制。

在增便利方面,海关深入推进国际贸易“单一窗口”建设,为企业提供通关“一站式”服务。更大力度深化“放管服”改革,落实报关单位备案的“全程网办、全国通办”等便民利企措施。

数据显示,今年一季度,新增海关备案企业9万家,同比增长59.8%。此外,海关支持更多企业成为海关高级认证企业,稳妥推进“经认证的经营者”(AEO),推动企业在境内外享受便利。

在降成本方面,海关支持企业享受



近日,在义乌西站拍摄的“义乌—中亚五国10周年纪念号”中欧班列。当天,载有100标准箱货物的“义乌—中亚五国10周年纪念号”中欧班列在义乌西站鸣笛启程,前往中亚五国,该趟列车也是义乌与中亚五国间开行的第2024列中欧班列。

新华社发(胡肖飞 摄)

中国罐头“真香”

据中国经济网电 近期,部分海外国家和地区通胀走高,导致当地食品价格大涨,消费者囤货需求上升,推动我国罐头食品在海外多国热销,出口量保持增长态势。

要在新一轮国际贸易竞争中保持并扩大比较优势,应多管齐下,把中国罐头食品产业打造成劳动密集、技术密集、资源密集兼具的复合优势产业。

近日,一则关于“中国罐头热销海外”的消息冲上热搜。来自中国罐头工业协会的数据显示,2022年,中国罐头食品出口量达312.5万吨,出口额68.9亿美元(约合人民币473亿元),同比增长分别为12%和22%,均创下近年来新高。

国际罐头消费市场非常成熟。数据显示,作为日常饮食的刚需消费品,欧美国家人均罐头年消费量可达21公斤至33公斤,每年全球罐头食品总供应量近5000万吨,品种达到2500多种,消费潜力巨大。2022年罐头食品全球出口额约260亿美元,2023年全球罐头食品预计产值将达到1180亿美元。中国罐头是如何在波谲云诡的国际市场上站稳脚跟的?

“罐头是我国食品品类中最先打入国际市场,并且产品质量较早与国际接轨的食品,多年来在满足市场需求、拓展对外贸易、服务“三农”等方面发挥着重要作用。”中国罐头工业协会理事长刘有干说,从品类来看,中国出口海外市场的罐头主要以果蔬罐头为主,其中柑橘罐头、桃罐头、蘑菇罐头、芦笋罐头等在全球占据较大市场份额。另外,番茄酱罐头以及竹笋罐头也是中国果蔬罐头出口的主要产品。

据介绍,上世纪50年代,中国罐头首次走出国门,从少量的水果罐头开始,品种和数量逐年增加。目前,中国是世界上最主要的罐头生产国和出口国。据统计,从1950年至2019年,中国罐头食品产业累计产量约1.9亿吨,其中34%用于出口,出口额超过800亿美元。

近期,部分海外国家和地区通胀走高,导致当地食品价格大涨,消费者囤货需求上升,推动我国罐头食品在海外多国热销,出口量保持增长态势。

中国罐头在海外热销,还与行业不断提升发展质量有关。近年来,我国罐头行业瞄准高质量发展这一目标,正在经历产业链的变革与重组。在生产端,

万元,占进口总额的44.97%,整体发展势头强劲。随着线下消费逐渐火热,“Sunday Box全球购”门店也久违地热闹起来,越来越多的消费者进入门店选购消费。

“半年期间,我们凭着良好的线下展示体验以及全场商品零关税、七折进口环节增值税和消费税的税收优惠,吸引了不少消费者。近期的销售额正在稳步回升,尤其是‘三八’妇女节大促节点,我们的单日销售额破3万元。”门店相关人员介绍说。

为支持跨境电商新业态发展,中山海关与保税展示门店多次对接,做好政策辅导。在跨境电商大促重要节点,制定大促节点应急预案,根据

据中国国门时报讯 临近“五一”假期,各类门店购物消费促销活动拉开序幕。踏入位于中山一大型购物商业中心的“Sunday Box全球购”店内,陈列柜前摆放着各式的全球尖货好物,陈展眼前。趁着节日优惠好价,消费者三五成群来回穿梭于美妆、香氛、母婴、保健品等区域,在线下亲身感受以往“看得见、摸不着”的跨境电商产品。

“Sunday Box全球购”是由拱北海关所属中山海关支持的珠西地区首个“跨境电商网购保税进口+展示交易”项目。该项目主要采取线下展示选购、凭身份信息现场下单支付、海关查验清关出仓、国内物流快速配送的模式。该门店开业半年总销售额超180

金钱树长成『摇钱树』 海南金钱树产品远销海外

据中国国门时报讯 近日,在海南乐东普英洲花卉园艺有限公司种植基地里,一盆盆金钱树叶片饱满、枝干壮实。采收、整理、包装……头戴斗笠的农民正为金钱树出口韩国做最后的准备。

“这一批金钱树的质量很好,经查验符合出口标准。”海口海关所属三亚海关查检科副科长王纯豪在经过一系列的现场查验工作后,当场将结果告知企业。

张香秦是普英洲花卉园艺有限公司负责人,也是海南乐东金钱树协会会长。“我们出口金钱树已经20多年了,在海关的技术指导下逐步完善了企业质量管理体系,通过引进核心科技,我们公司的金钱树已经通过ISO9001、GAP等国家产品质量认证,这也是我们打通海外销路的‘金名片’。”张香秦说。

王纯豪介绍:“为保证产品质量,三亚海关指导企业健全质量安全控制体系,完善有害生物监测、自检自控及溯源管理等制度。同时,我们将金钱树纳入‘进出口鲜活易腐农食产品属地查检绿色通道’适用范围,提供了‘优先查检’和‘预约查检’等便利化措施,让金钱树出口驶入‘快车道’,用实际行动助力海南乡村振兴事业取得新成效”。

据了解,经过多年的发展,海南乐东聚集的金钱树种植企业已近200家,种植面积超1万亩,年产值超12亿元,产品远销海外,已经成为了亚洲最大的金钱树种植基地之一。

甘肃豆铃卷首次出口新西兰

据中国国门时报讯 近日,经兰州海关所属天水海关检验放行,甘肃徽县288千克豆铃卷顺利出口新西兰。这是甘肃豆铃卷首次出口新西兰,标志着甘肃豆制品出口再拓新市场。

豆铃卷又名响铃卷,甘肃徽县以麦荏黄豆为原料生产的豆铃卷,以豆香四溢、金黄酥脆的口感深受国内外消费者喜爱。2022年6月以来,甘肃豆铃卷已先后出口泰国等7个国家和地区。

“海关优服务,畅通关,为我们的豆铃卷出口提供全方位指导和支持,接下来我们将铆足干劲增产量、拓市场,把更多优质甘肃豆制品卖到海外去。”甘肃兆丰农业开发有限责任公司经理冉奎说。

为助推辖区特色农食生产企业抢订单、拓市场,兰州海关靠前服务,多措并举优化农食产品出口前监管流程,畅通鲜活易腐农食产品查检“绿色通道”,提供“预约+查验”配套服务,建立线上申报、属地签证的快速通关模式,实现出口货物“快检、快验、快放”。同时,该关推行“线上申请+智能审核+自助打印”“一站式”线上原产地签证申领模式,助力企业高效、便捷地享受关税减免优惠。

“天水海关将主动融入地方开放格局,以解决进出口企业梗阻问题为导向,问需于企,分类指导,精准帮扶,在保畅通、稳主体、提效率方面持续发力。”天水海关关长张泰恒说。

跨境电商新零售模式落地中山显成效

企业申请调配充足的人力资源,做好监管现场值班安排,派遣业务专家跟进指导企业预约通关,确保包裹清关管得住、通得快。此外,中山海关还大力推动政策宣讲进镇区、进协会、进企业,为“跨境电商网购保税进口+展示交易”在中山推广落地、多点开花打好基础。

下一步,中山海关将持续支持“跨境电商保税网购进口+展示交易”落地发展,抢占接下来的“五一”“中秋”大促节点,充分释放消费活力。同时,进一步支持地方复制推广“跨境电商保税网购进口+展示交易”项目,推动中山跨境电商进口业务实现“1”到“N”的跨越,助力中山培育外贸新动能。