

据中国国门时报讯 近日，一批货值170万元的跨境电商货物从重庆西永综保区发出，经由江北机场口岸发往欧洲。这是重庆海关关区首票陆空联运出口的跨境电商货物，标志着该模式跨境电商出口进入常态化运行阶段，重庆跨境电商出口生态圈进一步完善。

“目前我们的货物在西永综保区进行集货申报，经海关查验放行后装箱，到了机场之后就可以直接上飞机，可以为我们企业单车节省仓储成本和二次掏箱成本约2000元，通关时间节省大约50%。”负责承运该批货物的重庆米多奇国际物流有限公司负责人罗昭伟说。

为支持跨境电商出口业务发展，重庆海关搭建“内部+外部”“科技+监管”“扶持+规范”三个平台，推动本土产业与跨境电商、申报地与口岸地、产业带与国际市场三次“握手”，形成健全生态圈、通关无障碍、企业主体培育等三项可复制推广经验措施。“我们成立了跨境电商出口推动专项工作组，按照‘建机制、搭平台、创模式、育案例、建生态’的总体思路，开展广泛调研，形成了推动跨境电商出口高质量发展的‘三三三’工作方法，拟定支持措施和业务指南，全力拓展外贸发展新动能，推动重庆跨境电商高质量发展。一季度，重庆关区监管跨境电商出口货值实现同比增长38.3%。”重庆海关口岸监管处行邮快件科科长陈果介绍。

通关时效一直是跨境电商企业最关注的问题。为提高通关效率，畅通跨境电商出口物流通道，重庆海关制定跨境电商出口联动保障方案，开展系统申报测试和技术压力测试，打通跨境电商商品空运出口技术堵点，实现跨境电商商品陆空立体化出口。“我们充分发挥西永综保区跨境电商业务政策优势和监管中心集约监管优势，吸引头部电商平台授权服务商落户西永，巩固供应链、丰富服务链，打造良好的跨境电商平台，为跨境电商出口企业提供更多机会。”重庆海关所属西永海关跨境电商监管科副科长滕飞介绍，“同时，支持企业根据经营实际情况，灵活选择铁路、空运、海运等方式出口，全方位满足企业需求。”

重庆海关所属重庆江北机场海关物流管理科科长张林介绍，该关与西永海关加强联系配合，落实“7×24小时”通关服务保障，做好跨境电商出口货物的信息共享、监管联动和协同保障，指导机场地服公司不断优化口岸物流作业流程，保障跨境电商陆空联运货物能够快速安检入库和装载转运，高效衔接国际货运航班顺畅出口。

此外，依托重庆本土传统优势产业，重庆海关还加强培育本土跨境电商出口产业链，构建“本土产业带+跨境电商出口”孵化服务体系，组织和参与农食产品、机电产品等跨境电商出口专题推介会，给予针对性政策指导，进一步营造良好的跨境电商营商环境。目前，重庆海关已支持eBay、谷歌、速卖通3家平台落户西永，吸引配套服务商、专业服务企业和金融公司等6家企业同步落户，预计后续将实现跨境电商空运出口货物每周15至18吨，整体业务持续向好发展。

塔克什肯口岸

首次实现俄罗斯货物进口

据新疆日报讯 日前，一辆装载4.6吨、货值7万元的俄罗斯预包装食品车辆经塔克什肯口岸入境，这是塔克什肯口岸首次进口俄罗斯货物，进一步丰富了口岸进口货物品类。

塔克什肯口岸位于青河县境内，是中蒙间的重要贸易通道。2022年8月，塔克什肯口岸开通直达俄罗斯的新物流线路，该线路具有货运路途短、费用低、时效快等优势。

近两年来，塔克什肯口岸管理委员会不断推进口岸外向型经济发展，大力优化营商环境，积极扩展口岸进出口业务，从货源组织、线路规划、物流运输等方面发力。

满洲里口岸

进出境中欧班列突破2万列

据内蒙古日报讯 近日，一列满载衣帽、热水器、手机配件的中欧班列，从我国最大陆路口岸满洲里口岸驶出我国，开往欧洲。这是满洲里铁路口岸自2013年开行首趟中欧班列以来，实现累计开行数量突破20000列。

今年是“一带一路”倡议提出的第10年。10年来，经满洲里口岸通行的中欧班列数量逐年攀升，约占全国口岸开行总量的三成。为更好地发挥跨境物流通道的区位优势，满洲里铁路口岸结合口岸站实际作业模式，制定了“调运货营一

体化”工作机制。目前，出境中欧班列通达国家已由最初的几个国家拓展至俄罗斯、白俄罗斯、德国、比利时等13个欧洲国家，入境班列已辐射至国内长三角、珠三角、环渤海等地区的60余个城市。

为加快班列运行速度，提升班列通关效率，满洲里铁路口岸按照回程中欧班列的实际换装量，动态调整班制，及时补充换装作业人员，对班列进行快装快卸，压缩班列在口岸站停留等待时间，为“快装、快卸、快发车”创造条件，提高中欧班列通关效率。



企业员工在天津长荣科技集团股份有限公司生产专区内工作。日前，在天津北辰经济技术开发区长荣股份的生产专区内，几名工人将一台高端模切机进行打包，准备销售到欧洲市场。据了解，这款达到国际领先水平的高端模切机可实现每小时9000张的生产速度，几个月来陆续接到海外新订单，已形成供不应求的局面。

新华社记者 李然 摄

一季度出口24.8万辆，同比增长1.1倍——

新能源汽车出海势头旺

经济日报记者 刘瑾

中国汽车工业协会最新发布的数据显示，3月份我国新能源汽车延续良好发展态势，产销保持较快增长。当月，新能源汽车产销分别达到67.4万辆和65.3万辆，同比分别增长44.8%和34.8%。同时，新能源汽车出口7.8万辆，同比增长3.9倍。

中汽协副总工程师许海东表示，一季度以来，我国新能源汽车发展势头良好，特别是出口增长强劲。二季度，随着降价潮进入尾声，汽车产业有望恢复到正常状态。加上去年二季度产销基数较低，汽车市场会有不错业绩。

数据表明，越来越多的消费者开始接受和青睐新能源汽车。中汽协副秘书长陈士华表示，今年以来我国新能源汽车产销同比持续增长，市场占有率同比大幅度提升，3月份达到26.6%。同时，在全球新能源汽车市场里，中国市场占有率达到了64%，继续保持领先地位

天津特色调料食品开拓国际市场

据中国国门时报讯 近日，经天津海关所属静海海关检验监管合格后，天津来客麦食品有限公司生产的一批重3.6吨的番茄酱罐头首次出口海外。

“从去年开始，我们尝试在国际市场谋求发展，从接到订单到正式出口，仅用了几个月的时间。这多亏了静海海关的大力支持。”天津来客麦食品有限公司负责人刘鹏说道。

番茄酱罐头、芥末油、浓缩鸡汁……如今，越来越多产自静海区的调料食品走向海外市场。为助力调料食品这一关区特色产业 development，静海海关主动上门服务、加强政策宣传，组织业务专家及时解决企业遇到的难点问题。同时，帮助企业了解国外相关法律法规及技术标准，收集出口食品境外通报典型案例，围绕企业质量管理体系符合性、适用性以及相关质量标准，指导企业不断提升质量管控水平。

“静海海关主动上门帮扶，不仅为我们提供了政策指导、答疑解惑，还实施快验快放，不仅保障了新产品的顺利出口，也增强了我们继续拓展海外市场的信心。”刘鹏说道。

新会边检站

助力中国船舶制造走向世界

据新华网电 近日，江门南洋船舶工程有限公司万吨级新造船“雅莎茉莉”号在新会港国际码头交付启航。近年来，广东珠海边检总站新会边检站为驻地船舶企业打造咨询“零距离”、查验“零延时”、通关“零等待”的“三零”式服务，助力驻地船舶和海工装备产业高质量发展。

近年来，我国船舶制造行业迎来上行周期，驻地江门南洋船舶工程有限公司新造船签单量屡创新高，迎来发展机遇期，企业高效化通关需求迫切，新会边检站急企业之所急，持续深化“放管服”改革，通过“一船一报”、随到随检、一网通办等服务，累计为该企业94艘新造船船舶办理了出入境手续，节约资金数千万元。

为满足船舶制造企业通关需求，新会边检站大力推动勤务模式改革，推行“互联网+边检”查验模式，全力打通出入境报检—查验—验放各个环节，以“三零”式服务助力船舶高效通关，口岸通关时间平均减少15%以上，一季度以来，新造船船舶验放量同比增长了260%。

位。

从近期部分车企披露的年报来看，新能源汽车已成为主要营收增长来源。广汽集团年报显示，2022年集团新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，新能源汽车销量占比约43%。吉利汽车财报显示，其新能源化取得显著进展，2022年营收1480亿元，同比增长45.6%，其中新能源汽车销量增长300%，占比提升至22.9%。

出口正为新能源汽车市场打开新空间。中汽协数据显示，一季度，新能源汽车出口24.8万辆，同比增长1.1倍。其中，比亚迪共出口4.3万辆，同比增长12.8倍。海外市场正成为中国汽车品牌增量的重要支撑。

“国际市场对中国品牌的需求仍然非常旺盛。”许海东认为，我国新能源汽车品牌具有较强竞争力，海外市场对中

国品牌认可度不断提升。未来一段时间，我国新能源汽车出口有望保持强劲势头。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，中国新能源汽车有着明显的规模优势和市场扩张需求，越来越多的品牌开始走出国门。同时，服务网络不断完善，品牌美誉度显著提升，新能源汽车市场前景可期。

对于汽车行业整体发展情况，业内普遍认为，降价潮对行业产生的影响较大，大幅降价造成许多车企亏损。中汽协数据显示，今年前2个月，汽车制造业完成营业收入12847.3亿元，同比下降6.2%；实现利润总额414.3亿元，同比下降41.7%。

陈士华说，受降价影响，汽车制造业前2个月销售利润率只有3%左右，而2022年汽车制造业的利润率在5%至6%之间。降价潮还明显干扰了消费者的



近日，在山东港口青岛港前湾联合集装箱码头，货轮在装卸货物（无人机照片）。截至2023年3月31日，青岛港前三个月完成货物吞吐量16089万吨，同比增长9.6%；完成集装箱吞吐量688万标准箱，同比增长16.6%，迎来首季“开门红”。

新华社发（张进刚 摄）

新余钢铁出海业务“乘风”走强

据中国国门时报讯 近日，在中国宝武新钢集团硅钢薄板事业部成品仓库，一卷卷热轧卷板钢正吊装至火车上，准备发运至沙特阿拉伯达曼港。“我们积极响应国家‘一带一路’倡议，今年以来截至3月底，客户新增钢铁产品订单6.28万吨，公司订单生产已经排到了5月。”宝武新钢集团业务员罗婷说。

随着“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设不断推进，钢铁需求量大幅提升。去年为应对国际钢铁市场价格下跌带来的负面影响，宝武新钢集团在提升产品品质和科技含量的同时，加快开拓海外市场，得到南昌海关所属新余海关的大力支持。

为支持关区钢铁企业开拓“一带一路”沿线国家和地区市场，新余海关不断调整优化海关监管服务措施，根据不同企业的需求和特点，量身定制从原料进口、生产加工到出口的一整套全链条“政策+服务”大礼包。

为助力进出口企业降本增效，新余海关深入企业了解物流及通关环节的时间和成本，帮助企业规划通关物流路线，引导企业利用公铁水多式联运的一体化综合物流解决方案，打通进出口运输堵点。同时，该关大力推进通关便利化，积极推进“提前申报”“两步申报”等业务改革，使通关时效得到显著提升。

此外，该关还设立钢铁产业协调

员，“点对点”开展“一带一路”沿线国家和地区与我国的自贸区政策宣讲，靶向研究关税减让政策；依托国际贸易“单一窗口”“互联网+海关”等平台，为企业在关税减让查询、原产地规则判定、证书自助打印等方面提供全程指导；培育龙头及重点企业通过海关“经认证的经营者”（AEO）认证，推进“一带一路”沿线国家和地区海关与我国海关AEO互认的便利通关措施，采取汇总征税等方式保供稳链，为新余钢铁产业发展赋能，促进产业高质量发展。

今年前2个月，新余市出口钢铁产品2.2亿元，其中出口至“一带一路”沿线17个国家和地区3.2万吨，货值1.34亿元，同比增长36%。（王启发）

“宁波制造”出口巴西持续升温

据中国国门时报讯 随着中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴，两国经贸合作不断发展。对宁波外贸企业而言，巴西向来是潜力十足的新兴市场。据宁波海关统计，今年一季度，宁波出口巴西货值达51.6亿元，同比增长14.3%，主要出口商品包括纺织服装、电工器材、家用电器、汽车零配件等。

“5G时代到来，巴西对光缆的需求量大幅增长。近年来，我们的光纤在巴西的参与度越来越高，一季度出口数据很亮眼。”宁波盈谷电子科技有限公司负责人沈剑挺说。尝到甜头的不只是盈谷电子。据统计，一季度，宁波出口至巴西的光缆货值达1648.9万元，同比增长192.5%。

在宁波峰亚电器有限公司生产车间，电饭煲、空气炸锅等产品有序从流水线上产出，现场一片繁忙景象。据该公司总经理邵昕梁介绍，这批产品订单就是来自巴西。

“我们一方面派员参加境外展会，积极开拓海外市场；另一方面通过优化生产工序、提升自身产品研发能力，设计出适合巴西当地民众生活习惯的多种厨房电器。”邵昕梁说。据了解，峰亚电器一季度对巴西的出口额已超5000万元，同比增长翻一番。同期，宁波出口到巴西的家用电器货值达4.9亿元，同比增长46.8%。

外贸企业很忙碌，报关企业也很忙碌。在宁波建昊进出口有限公司，业务员正在国际贸易“单一窗口”平台进行

无纸化申报。该公司负责人周建杰介绍，纺织品是宁波的优势出口产品，这几个月，出口巴西的纺织品单量暴涨，一季度仅被子和涤纶布等产品的代理申报量就超2500万元，同比翻了一倍。统计数据显示，一季度，宁波出口到巴西的纺织服装总额达5.2亿元，同比增长了7.5%。

宁波海关有关负责人介绍，为助力宁波制造更好拓展海外市场，该关正持续优化口岸营商环境，推进通关便利化，指导企业选择“两步申报”“提前申报”等模式实现快速通关，搜集翻译主要出口市场最新技术性贸易措施，电器安全和能效标准，精准帮扶企业应对国外技术性贸易措施。

（孙佳丽 王灵柯 费玲琳）