

中俄经贸合作广度深度不断拓展

人民日报海外版记者 高乔

据俄罗斯《专家》周刊网站近日报道,俄罗斯国民经济和国家行政学院专家亚历山大·克诺贝尔指出,根据中国官方数据,俄中贸易额2022年增长近30%,其中对华出口增长43%,中国对俄出口增长近13%。“A市场”公司分析部负责人阿尔乔姆·杰耶夫认为,由于平行进口计划的出台,中俄几乎所有领域的经贸规模都有显著增长,交易品种明显增多。两国今年贸易额很可能远超2000亿美元。

《俄罗斯报》网站近日报道称,俄罗斯农业部下属的联邦农产品出口中心认为,俄罗斯农工综合体产品对中国的出口潜力估计为60亿至100亿美元。统计数据表明,2022年,俄罗斯向中国出口价值约70亿美元的农产品,同比增长约41.4%。农业相关出口有望在数年内达到100亿美元,大约相当于2022年数据的1.5倍。考虑到两国正在积极发展友好关系,出口额可能会增长更多。

近日,中俄两国元首共同签署《中华人民共和国主席和俄罗斯联邦总统关于2030年前中俄经济合作重点方向

发展规划的联合声明》,明确双方将在8个重点方向开展双边经济合作,并强调致力于2030年前将两国贸易额显著提升。在两国元首的战略引领下,中俄经贸关系继续保持良好发展势头,各领域合作稳步推进。

中国商务部数据显示,2022年,中俄双边贸易额达到创纪录的1902.71亿美元,同比增长29.3%,中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。中俄双边贸易额大幅提升,经贸合作提质升级,能源、投资、互联互通等领域合作取得新成果,合作深度、广度不断拓展。

当前,中俄经贸合作多领域亮点频出。能源领域,中俄合作规模不断扩大。2021年,中国自俄罗斯进口能源产品3342.9亿元人民币,俄罗斯稳居中国第一大能源进口来源国,是中国石油、天然气、煤炭主要进口来源国。能源贸易在中俄双边贸易中的“压舱石”作用进一步凸显。

农业领域,中俄农产品贸易种类、数量不断增加。2022年,两国农产品贸易额大增43%,俄罗斯的面粉、

牛肉、冰激凌等广受中国消费者青睐。据俄罗斯农业部统计,俄罗斯农工综合体产品对中国的出口潜力估计为60亿至100亿美元,发展前景良好。

服务贸易领域,运输、旅游、商品售后服务等多类型经贸合作不断深化。2019年,180万中国公民到访俄罗斯,在游客数量和增长趋势上均领先其他国家。同年,230万俄罗斯人来到中国旅游。2022年中国对俄出口机电产品同比增长9%,高新技术产品增长51%,汽车及零部件增长45%。相关产品售后服务已成为中俄经贸合作的重要组成部分。

金融领域,中俄货币互换等金融合作不断延伸。2022年底,人民币在俄罗斯进口结算中的份额从年初的4%跃升至23%,在出口结算中的份额从0.5%飙升至16%。中俄不断提升金融合作与支付领域创新水平,在双边贸易、投资、贷款和其他经贸往来中稳步提升本币结算比重。

中俄两国经贸合作不断推进,与两国政治互信不断巩固和增强密不可分,

高层交往发挥重要战略引领作用。两国经济发展的需求互补性较大,经贸合作空间广阔。在能源领域,中国制造业发达,能源需求量大,但人均自然资源占有量相对较低;俄罗斯人均资源占有量较高,能源出口是其经济重要组成部分,两国能源供需结构具有较强互补性。在机电领域,目前中国是全球最大的机电产品出口国,机电产品覆盖农业、工业、高科技等多门类,俄罗斯在进口机电产品方面有较强需求,两国也能充分互补。

中俄两国人民世代友好具有坚实基础,两国全方位合作具有广阔前景。中俄在能源、农业、服务贸易、高科技等领域有广阔合作空间。未来,中俄两国有望加强顶层设计和顶层规划,扩大能源、资源、机电产品贸易,增强双方产业链供应链韧性,拓展信息技术、数字经济、农业、服务贸易等领域合作,推进传统贸易与新兴领域合作互为补充、同步发展,进一步畅通跨境物流运输。可以预见,中务实经贸合作将为两国人民带来更多实惠,也有利于全球经济稳定发展。

俄罗斯去年外债降至十五年来最低

据新华社电 俄罗斯中央银行近日公布,俄罗斯去年外债减少1018亿美元。这是十五年来最低水平。

俄央行网站当天发布的报告说,2022年,俄罗斯外债下降21.1%,至3805亿美元。外债下降主要原因是偿还一些贷款和主权证券债务的减少。

据俄新社等多家俄罗斯媒体报道,俄当前外债规模为2007年第一季度以来最低,21.1%是俄罗斯2014年以来最大降幅。

俄央行报告同时显示,俄罗斯去年国际收支经常账户顺差为2330亿美元,几乎是2021年的两倍。



近日,在韩国京畿道高阳市韩国国际展览中心,人们在“2023首尔移动出行展”上参观氢燃料电池车。当天,“2023首尔移动出行展”在韩国京畿道高阳市的韩国国际展览中心拉开帷幕。展会将持续至4月9日。

新华社记者 王益亮 摄

日本设立儿童家庭厅 应对少子化难题

据新华社电 为应对日益严重的少子化难题,日本政府新设立的儿童家庭厅3日正式启动。

儿童家庭厅属于首相直接管理机构,较内阁府传统省厅高一个级别,其具体业务部门由厚生劳动省和内阁府中与儿童相关的部门整合而成,旨在打破省厅之间的工作界限,更好地协同应对日本日益严重的少子化问题以及虐待儿童、校园霸凌、儿童贫困等社会问题。

儿童家庭厅3日举行了启动仪式。日本首相岸田文雄在启动仪式上表示,将重视孩子们的意见,并将其反映到政策制定中。

据日本厚生劳动省今年2月发布的人口动态统计数据显示,2022年日本新生儿人数为79.9728万人,连续第七年下降,是自1899年有统计以来新生儿人数首次跌破80万人。日本政府2017年预测新生儿人数跌破80万可能发生在2033年,但2022年就已跌破80万的现实反映日本少子化趋势仍在加剧。

日本大型制造业企业信心指数连续五个季度走低

据新华社电 日本央行日前公布的企业短期经济观测调查(日银短观)结果显示,今年第一季度,日本大型制造业企业信心指数继续下滑,比上季度下降6点,至1点。这是日本大型制造业企业信心指数连续五个季度下滑。

调查显示,受乌克兰危机持续导致国际能源价格高企、半导体行情不稳等因素影响,一季度制造业企业成本压力加大。全部16个制造业行业中,12个行业大企业信心下降,其中木材及木制品、石油及煤炭制品等5个行业大型制造业企业信心指数出现两位数降幅。

非制造业方面,受零售、设备租赁等行业指数回升拉动,一季度大型非制造业企业信心指数上升1点,至20点。

日银短观指数每季度发布一次,是反映日本经济景气状况的重要指标。其中,大型制造业企业信心指数最具代表性。本次调查于2月27日至3月31日进行,对象包括日本全国9199家大中小型企业。

俄中实业家理事会年度全体例会在莫斯科举行

据人民网电 近日,俄中实业家理事会年度全体例会在莫斯科俄罗斯联邦工商会举行。中俄双方有关代表出席会议,讨论两国经贸合作现状与未来。

俄罗斯联邦工商会主席谢尔盖·卡特林宣布会议开幕并表示,俄中实业家理事会在促进两国经贸关系发展中发挥重要作用。当前,两国高水平政治互信为经贸合作发展创造了绝佳条件。相信我们将有更多机会,推动双方经贸关系不断发展。

中国驻俄罗斯大使张汉晖在致辞中表示,目前,中俄双方在能源、农业等多个领域合作正在不断扩

大,信息技术、跨境电商等方面合作也在积极拓展。希望中俄实业家理事会各成员能够充分利用开放的合作机会,推动两国经贸务实合作向前发展。

俄罗斯总统顾问安东·科比亚科夫在讲话中积极评价俄中经贸合作发展势头。他表示,俄中经贸合作基础牢固,前景广阔。期待俄中实业家理事会成为两国商业代表之间的对话与合作作出更多切实贡献。

中国贸促会会长任鸿斌在视频致辞中表示,中俄关系发展成果给两国人民带来了实实在在的好处,为世界发展进步作出了重要贡献。中国贸促会将精心筹办中国

国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会等重大经贸活动,为中俄工商界广泛交流、深入洽谈,共享发展机遇,做大“合作的蛋糕”提供平台。

俄中实业家理事会执行主任叶夫根尼·马尔金表示,俄工商界人士计划今年组团前往中国,与中国伙伴商合作。随着疫情影响逐渐减弱,建立两国间更加紧密的商业联系愈发重要。

此次会议还提交了俄中实业家理事会2022年活动报告。现场,多名中俄企业代表踊跃发言,讨论两国经贸合作相关问题,表达对两国经济现状及未来发展趋势的看法。

经济放缓金价上行 韩国出现金制品典当热

据央视网电 由于韩国经济放缓,加之一段时间以来黄金价格上行,韩国如今出现了金制品典当热。

据韩国《中央日报》日前报道,现年73岁的柳锡子(音译)3月下旬的一天来到首尔钟路区一家典当行,拿着一袋金制品,包括金戒指、金冠等。她最终到手35万韩元(约合1841元人民币)。谈及典当的原因,她直言:“我听说金价涨了。”

一名28岁的职员来到另一家典当行,以15万韩元(789元人民币)卖了一个带有金饰的手机挂件。他说,那是前女友送给他的礼物,“卖掉它是为了支付最近上涨

的房租”。

钟路区以珠宝店和典当行聚集闻名。一名在钟路区经营了20年典当生意的55岁老板告诉记者,到他店里买东西的顾客比买的多。

“顾客来卖各种有着各自故事的黄金制品,比如手镯、戒指、硬币、徽章、卡片,甚至是为公司效力20年而获得的纪念金钥匙。”他说,“金冠,通常是用含金的金制品制成的,只值一两万韩元……看到老人来卖它,我很难过。”

在20多岁到40岁出头的人群中,一些人选择通过互联网典当黄金饰品。他们线上联系典当行,等待典当行给出估价,然后将珠宝首饰寄

去,便可收到典当行的贷款转账。

韩国黄金交易所3月31日数据显示,韩国的金价已经涨到每根3.75克金条35.3万韩元(约合1857元人民币)。在2013年3月,同样的金条价格为22.7万韩元。2013年至2020年间,金条价格在30万韩元以下波动;2022年1月,金条价格突破30万韩元关口,最近更是一路上行。

依照市场分析师说法,虽然金价有涨有跌,但持续的经济放缓令人更追求投资的安全性,从而推高金价。

不过,也有分析师提醒,金价根据情况的不同会出现波动,甚至可能急剧下降,黄金不应成为主要资产。

近日,韩国教育部和统计厅公布了以全国7.4万余名小学至高中学生为对象实施的《2022年小学、初中、高中课外教育费调查结果》。统计显示,课外教育费总规模在去年达到26万亿韩元(1元人民币约合187韩元),创下2007年有相关调查以来的最高值,每名学生的月平均课外教育费则高达41万韩元,也创历史新高。

调查发现,韩国目前已经出现了学龄人口持续减少,课外教育费反向增加的怪象。据统计,去年韩国小学至高中段在校生人数与2021年相比减少了约4万名,但课外教育费总额却增长了2.54万亿韩元。调查报告将原因指向韩国学生课外教育参与度的快速提升以及人均支出费用的大幅增长。

去年,韩国学生课外教育参与率达到历史最高的78.3%,85.2%的小学生正在接受课外教育。同时,去年课外教育费总额较2021年也增长了10.8%。这一数值是韩国去年消费者物价指数增幅的2倍多。

据统计厅分析,课外教育参与度与投入费用在不同收入水平家庭间的差距正在拉大。以全体小学、初中、高中生为基准,月收入不足300万韩元的家庭一个月平均花费的课外教育费为17.8万韩元;与之相对,月收入超过800万韩元的家庭月平均支出为64.8万韩元,高收入层的课外教育费是低收入层的3.6

倍。对子女进行课外教育的比率也呈现同样的态势。月收入不到300万韩元家庭的课外教育参与度为57.2%,大幅低于全体学生的平均水平。

残酷的高考制度以及越来越激烈的就业竞争使得韩国家长对孩子的教育越来越焦虑,很多人认为“中考就是提前高考”,低年级阶段提前学习高年

级课程成为普遍现象。据课外教育业内人士介绍,很多韩国家长会选择让小学高年级至初一年级的孩子提前学完高中全部数学知识。为此,家长在孩子小学阶段每月支付课外教育费200万韩元,初中时涨至300万韩元,假期时则高达500万韩元。

家长愿意为孩子的教育投资自然无可厚非,但高企的课外教育费正在造成韩国的一系列社会问题。

韩国行政研究院的调研结果显示,课外教育费、住宅价格、失业率的高低与人口出生率、结婚率呈负相关关系。也就是说,课外教育负担越大,想要生育子女的韩国人就越多,低生育率现象就越严重。去年韩国生育率约为0.78,创下1970年开始相关统计以来最低值,很多专家认为子女教育负担过重是其中的重要原因之一。

此外,为应对滚雪球式增长的课外教育费,很多韩国父母选择降低自己餐饮、购物等方面的支出,将消费结构扭曲为消极方向,给内需复苏带来负面影响。更有甚者,一些父母因子女教育与贷款、借债,课外教育费过度支出导致的教育贫困层在韩国已不是个案。

一些专家指出,去年韩国课外教育费占到整个国家经济规模的1.2%,比三星电子投入研究开发的费用还要多。特别是这26万亿韩元的巨额支出未能

从国民经济流向提高生产力的领域,成为家庭消费萎缩的重要因素。很多人就此呼吁政府出台相关政策,通过强化定制化的课后教育吸引参与课外教育的学生回流公共教育,减轻家长的经济负担;同时在优化升学制度方面开拓思路,降低家长对课外教育的需求。

首列北京直达欧洲的中欧班列抵达莫斯科州

据新华社电 京平综合物流枢纽中欧班列(北京-莫斯科)近日抵达俄罗斯莫斯科州别雷斯特火车站。这是北京发出的首列直达欧洲的中欧班列。

据了解,该趟中欧班列满载装有建材、家电、服装等货物的55个集装箱,于3月16日从北京平谷地方铁路马坊站驶出,从内蒙古满洲里铁路口岸出境,一路向西横贯俄罗斯,于当地时间4月1日18时30分抵达别雷斯特火车站。全程约9000公里,用时16天,比计划提前两天到达。

别雷斯特物流中心值班主任亚历山大·休金说,加强俄罗斯与中国之间的铁路运输合作对于两国关系具有重要意义,有助于紧密和发展两国之间经贸联系,更好地实现欧亚经济联盟与“一带一路”倡议的对接,期待未来有更多来自北京的中欧班列。

别雷斯特物流中心由中国辽宁港口集团与俄罗斯铁路股份公司合作共同建设,位于莫斯科市北30公里处。项目2017年开工,双方计划将其打造成莫斯科地区最大的集中转运和仓储为一体的多功能国际物流中心。

日本取消中国旅客行前新冠检测要求

据环球时报 日本共同社近日报道称,日本内阁官房长官松野博一当天在记者会上表示,将放宽针对来自中国入境人员的新冠病毒边境口岸防疫措施。4月5日起,接种过三剂以上疫苗的中国旅客无须出示新冠检测阴性证明。

此前,日本在3月1日起已放宽自中国入境旅客的防疫措施,但中国旅客入境时仍需提交72小时内的新冠核酸检测阴性证明。日媒称,在疫情开始后日本实施了极其严格的出入境管控,同时也使得日本旅游业的主力军——中国游客数量锐减。日本国家旅游局数据显示,2022年中国赴日游客人数为18.91万人次,而疫情前的2019年为960

万人次。朝日新闻网称,一份3月6日进行的调查显示,十组外国游客里面也难有一组中国游客,今年1月数据显示,来自中国的访日人数与2019年相比少95.9%。

不少日本相关业者希望政策放宽能让中国游客重燃去日本旅行的热情。日前,日本旅游局在华举办旅游推介活动,日本航空公司表示期待搭载更多的中国游客。

上个月,英国宣布放松对自入境旅客的入境防疫措施,规定从4月5日起,从中国飞往英国的旅客将不再需要在入境时提供出发前新冠检测阴性证明。



4月2日,人们在日本东京国际宠物用品博览会上为宠物拍照。

第十二届东京国际宠物用品博览会3月30日至4月2日在日本东京举行。本次展会吸引了约600家参展商,展品涉及宠物护理、食品、娱乐等多个方面。

新华社记者 张笑宇 摄