

政策法规

3月新规来了！事关医保、食品和化妆品，还有这个赚钱“新法子”

杨京川

进入3月,一批影响你我生活新规将开始施行。新版国家医保药品目录实施,以工代赈新办法强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬……一起来了解一下!

以工代赈新办法施行

国家发改委对2014年颁布实施的《国家以工代赈管理办法》进行全面修订,3月1日起施行。管理办法强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标,进一步完善了以工代赈投资计划、专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求,并新增了政府投资的重点工程项目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

新版国家医保药品目录实施

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2022年)》3月1日起施行。本次调整共有111个药品新增进入目录,3个药品被调出目录。从谈判和竞价情况看,147个目录外药品参与谈判和竞价,121个药品谈判或竞价成功,总体成功率达82.3%。谈判和竞价新准入的药品,价格平均降幅达60.1%。

银行保险机构不得强制捆绑、强制搭售产品

《银行保险机构消费者权益保护管理办法》自3月1日起施行。其中提到,银行保险机构销售产品或者提供服务的过程中,应当保障消费者自主选择权,不得强制捆绑、强制搭售产品或者服务;未经消费者同意,单方为消费者开通收费服务;利用业务便利,强制指定第三方合作机构为消费者提供收费服务;采用不正当手段诱使消费者购买其他产品。

开展营商环境创新试点

6城市落实涉税举措成效显著

据人民日报(记者 汪文正)记者从国家税务总局获悉,北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳开展营商环境创新试点以来,税务总局督导6个试点城市落实落细12项涉税举措,成效显著。

据介绍,2021年,国务院部署在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市开展营商环境创新试点,形成了一批可复制推广的试点经验。2022年,国务院办公厅印发通知,决定在全国复制推广50项创新试点举措,其中包括12项涉税举措。

在落实涉税创新举措过程中,试点城市税务部门持续压缩纳税时间,推行“多税合一”综合申报,试点单位整合企业所得税与财产和行为税综合申报表,依托电子税务局实现了“一次申报、一次缴款、一张凭证”。

其中,北京、上海、重庆还将增值税、消费税、车辆购置税等纳入综合申报范围,纳税人申报更简便。试点单位通过电子税务局等渠道,以自助领取、邮寄配送等非接触方式向纳税人发放税务UKey,便利纳税人开具发票。

食品销售者应建立相关产品进货查验制度

《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》3月1日起施行。其中提到,食品相关产品销售者应当建立并实施食品相关产品进货查验制度,验明供货者营业执照、相关许可证件、产品合格证明和产品标识,如实记录食品相关产品的名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容,并保存相关凭证。

落实“两品一械”质量安全主体责任

《企业落实医疗器械质量安全主体责任监督管理规定》《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》以及《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》均于3月1日起施行。其中规定了医疗器械质量安全主体责任调度和风险会商制度,明确了药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定,化妆品注册人、备案人对化妆品的质量安全和功效宣称负责等。

化妆品抽样检验应重点关注儿童化妆品

《化妆品抽样检验管理办法》3月1日起施行。其中提到,化妆品生产经营者应当依法接受负责药品监督管理的部门组织实施的化妆品抽样检验,不得干扰、阻碍或者拒绝抽样检验工作,不得提供虚假信息,化妆品抽样检验应重点关注儿童化妆品等。

文化和旅游市场电子证照全国推行

根据《文化和旅游部办公厅关于推行应用文化和旅游市场电子证照的通知》要求,文旅部决定自3月1日起,在全国范围内推行应用文化和旅游市场电子证照。通知提到,电子证照与纸质证照同步制发、并行使用,具有同等法律效力。文化和旅游市场主体、从业人员可按照电子证照申领指南,经身份认证和真人认证后,申领、查看电子证照。

这6项税务证明事项实行告知承诺制

根据《关于进一步实施部分税务证明事项告知承诺制的公告》,自2023年3月1日起,在全国范围内对列入目录内的6项税务证明事项实行告知承诺制,包括:国家综合性消防救援车辆证明,公共汽电车辆认定表,专用车证,家庭成员信息证明,家庭唯一生活用房证明,个体工商户的经营者身份证明、合伙企业合伙人的合伙身份证明。

14种类新污染物纳入重点管控清单

《重点管控新污染物清单(2023年版)》3月1日起施行。其中提到,根据有毒有害化学物质环境风险,结合监管实际,经技术可行性和经济社会影响评估,清单明确了14类重点管控新污染物及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施。

非建设单位委托的检测机构出具的报告不得作为工程质量验收资料

新版《建设工程质量检测管理办法》3月1日起施行。其中明确,非建设单位委托的检测机构出具的检测报告不得作为工程质量验收资料。同时,检

测机构应当建立建设工程过程数据和结果数据、检测影像资料及检测报告记录与留存制度,对检测数据和检测报告的真实性、准确性负责。

《生产建设项目水土保持方案管理办法》施行

按照水土保持法相关要求,调整了生产建设项目水土保持方案编报范围,明确了生产建设单位责任,细化了水土保持方案变更规定,强化了开展水土保持监测、监督检查等要求,对“未批先建”“未验先投”“未批先弃”“造成水土流失不治理”等法律责任作出了援引性规定。

信息技术产品使用国家通用语言文字应符合规范

《信息技术产品国家通用语言文字使用管理规定》3月1日起施行。其中提到,信息技术产品使用国家通用语言文字,应当符合国家颁布的语言文字规范标准。数字和网络出版物使用国家通用语言文字,应当符合汉语拼音、普通话语音、规范汉字、现代汉语词形、标点符号和数字用法等语言文字规范标准。

境内企业境外上市新规施行

《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定》3月31日起施行。其中提到,境外证券监督管理机构及有关主管部门提出就境内企业境外发行上市相关活动对境内企业以及为该等企业境外发行上市提供相应服务的境内证券公司、证券服务机构进行检查或调查取证的,应当通过跨境监管合作机制进行,证监会或有关主管部门依据双多边合作机制提供必要的协助。(来源:中新经纬)

确保知情同意安装

工信部出台二十六条措施规范App应用

据新华社电(记者 张辛欣)记者27日从工信部获悉,工信部近日印发通知,出台26条措施,以规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护。其中,聚焦App安装卸载等提出12条措施,围绕App开发运营者、分发平台等提出14条措施。

工信部信息通信管理局有关负责人表示,这26条措施在供给侧推动提升行业上下游服务能力,在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。比如,针对规范安装卸载提出3方面要求:确保知情同意安装,不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗诱导用户下载安装;规范

网页推荐下载行为,在用户浏览页面内容时,未经用户同意或主动选择,不得自动或强制下载App;实现便捷卸载,除基本功能软件外,App应当可便捷卸载等。

针对优化服务体验、加强个人信息保护等方面,通知也明确一系列举措。值得一提的是,通知明确,App合理申请使用权限,在业务功能启动时,动态申请所需权限,特别是在调用终端相册、通讯录、位置等权限时,应同步告知用户申请该权限的目的。

通知针对App开发运营、分发、运行等提出相应规范举措,通过各链条联防联控,共同提高行业整体服务水平。

聚焦长三角

安徽进一步优化营商环境

18项措施助力制造业高质量发展

据人民日报电(记者 田先进)安徽省经济和信息化厅近日印发《2023年优化营商环境若干举措》,从优化政策环境、创新环境、服务环境、法治环境4个方面出台18项措施,优化营商环境,推动制造业高质量发展。

在优化政策环境下,优化省级财政扶持资金投向,扩大“免申即享”,变“企业找政策”为“政策找企业”,发挥撬动放大效应,2023年项目资金按要求尽早直达

基层、直补企业;在优化创新环境下,发布《重点领域产学研用补短板产品和关键共性技术攻关指导目录》,滚动实施“揭榜挂帅”技术攻关项目100项以上,攻克一批制造业关键核心技术;在优化服务环境下,建立健全民营企业人才库,制定实施高端装备、智能家电(居)产业招引人才团队专项方案;在优化法治环境下,持续开展“经信法治宣传月”活动,全面提升法治思维法治方式的运用能力。

瞭望环渤海

抢占新风口 冲刺大市场

日照打造“海洋预制菜之都”

大众日报记者 吴宝书 栗晟皓

来自挪威的三文鱼经过开片、去刺、熏制等工艺流程变成烟熏三文鱼片,来自俄罗斯的北极甜虾、帝王蟹,经过蒸煮、去壳后变成色泽鲜艳、鲜香滑嫩的熟制菜品……在山东美佳集团的水产加工车间里,每天上演这样的场景。

目前,日照市预制菜企业已达百余家,其中水产品预制菜相关企业占比达40%。这些企业发展的背后,是已形成养殖捕捞—初加工—精深加工完整产业链,吸纳从业人员2万多人的日照海洋食品产业。

日照预制菜业的发展,吸引了更大范围的关注。2月24日,2023中国(日照)海洋食品预制菜发展大会在日照国际博览中心开幕。来自国内海洋食品预制菜行业的500余名专家学者、企业代表齐聚日照,共话预制菜发展机遇。“水产品预制菜具有品类众多、营养丰富、口味鲜美等特点,是预制菜最大的细分品类,是最具潜力的市场板块。2022年我国水产品预制菜产业规模过千亿元,预计2026年市场规模将超3000亿元。”中国水产流通与加工协会会长崔凯和说。

前不久刚刚出台的“中央一号文件”中明确提出,提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平,培育发展预制菜行业。这是预制菜被首次写入中央一号文件。“凭借这一政策利好,再加

上近年来市场发力、消费需求、技术进步的持续推动与释放,可以预见,预制菜产业将迎来更加健康、理性、蓬勃地发展。”业内人士对此非常乐观。

“‘日照味道’依海而生,因鲜而名,弄潮而立,向新而行。要让好品山东有更多的‘日照味道’,让‘日照味道’成为更多人的青睐之选,香飘万家。”日照市委副书记、市长李在武说。

据统计,日照市从事海洋产品生产、加工企业达200多家,水产品总产量超过50万吨,产品远销欧美、日韩、东南亚等100多个国家和地区。“水产品是日照预制菜的主力军和特色,品牌化是助力日照预制菜弯道超车的战略手段。”农本咨询创始人贾泉指出,对相关地区而言,率先打造“海洋预制菜之都”,抢占制高点,对推动产业升级,构建其在中国预制菜版图中的地位意义重大。

冷链仓储和运输是预制菜发展中的重要一环。围绕做强海洋食品预制菜产业,日照远海冷链物流有限公司联合日照综保区发展集团和日照本地水产龙头企业,共同投资3.99亿元,建设日照远海冷链仓储物流项目。“项目建成后,将依托综保区的政策优势,为预制菜进出口加工企业提供冷链仓储、供应链物流、保税加工等特色服务,助力日照海洋食品预制菜产业蓬勃发展。”日照远海冷链物流有限公司副总经理曲虹说。



2月26日,满洲里海关所属满洲里十八里海关工作人员正在对出口工程机械车辆进行登临检查。2023年,该海关通过“错时通关”交付、“一单多车”申报、“整提+散提”运输等措施,为国际贸易物流赋能,助力快速发展。今年以来该海关共监管经满洲里公路口岸出口工程机械车辆超过7000台,同比增长近7倍。

内蒙古日报记者 孟和朝鲁 摄

从“论吨称”到“按盒卖” 一颗土豆的价值逆袭

科技日报记者 王延斌

每斤1.5元,这是眼下土豆的市场行情。如果将其加工成酥脆薄饼,凭借其独特的口感和香气,它能实现每斤42元的价值跃升。一颗土豆的“逆袭”,见证了品牌与科技的力量。

这颗土豆出自山东枣庄下辖的滕州市。早在2000年,滕州就是国家部委认定的“中国马铃薯之乡”。

但这颗土豆并不普通。酥脆薄饼的生产者用了4年时间,将国内所有产区的土豆进行了对比,经过300余次品种和配方的实验后,最终确定了滕州土豆。

滕州土豆有何过人之处?一是其水分比其他产区要高,符合工艺要求;二是其标准化种植程度高,每颗土豆圆溜溜的,长得几乎一模一样,这样方便机器削皮。

要实现这两点,并不容易。初春时节,滕州种植户趁墒抢时,47万亩春季土豆陆续进入播种期。得益于持续推广应用新技术新理念,这里

逐渐发展成为全国最大的二季作土豆主产区。

由于近几年行情好,种植大户刘恒涛将流转的两千亩土地全部种植土豆。开垄、覆膜、浇水、机械化作业一气呵成。为响应国家“减化肥、减农药”号召,他引入了“全营养分餐式施肥”方法,注重补充土壤中的有机质、有益微生物、中微量元素,将原来的“一炮轰”施肥方法改变为“中后期分次冲肥”,真正达到植株“按需供应”,改善了土壤保水、保肥能力,实现生产效益、生态效益双丰收。

刘恒涛是滕州市瑞宏蔬菜种植专业合作社理事长。他告诉记者:“通过这种模式,马铃薯的品质更好了,产量每亩地增加500斤左右,但化肥使用量每亩地减少了150斤,农药减量了30%。”

在滕州,种土豆有讲究。当地专门颁布了土豆种植标准,通过物联网设备,运用大数据、云计算等

新一代信息技术,控制大棚温度和湿度;通过测土配方施肥,种出了一模一样的土豆;将遥感技术、地理信息系统和农业物联网深度融合,进行农情信息检测、病虫害检测和预警,灾害分析和产量预测。这些新技术被当地农技部门直接送到田间地头,现场指导,使得滕州土豆在稳产高产上一直走在全国前列,获得了品牌商的青睐。

在迈过农产品标准化和规模化种植这道门槛后,滕州人将土豆玩出了更多新花样。

在上海的大超市,在河南零售业巨头“胖东来”,滕州土豆变成了“小盒装”,身价翻番。通过开发预制菜新市场,滕州土豆被切成丝,一斤卖到5元;通过和全国排名前三的团餐配送企业上海麦金地合作,投资建设中央厨房,滕州土豆实现了产业化加工、智能化配送。

现在,连内蒙古的大土豆都拉到滕

州集散,这里也逐步发展成为全国春季土豆良种集散中心、物流仓储中心、价格形成中心和产销信息汇集中心。

记者采访时,滕州当地村民们正在给销往韩国的小土豆育苗。这样的小土豆在韩国主要做烧烤用。

青岛海关资料显示,滕州土豆远销俄罗斯、东南亚、中东等20余个国家和地区,鲜薯出口量占全国鲜薯出口量的三分之一。

在滕州,各色土豆争奇斗艳,总有你想要的。因为除了鲜食土豆,这里还有适合深加工的土豆。企业与科研院所合作开发独具特色的土豆链条经济,推进土豆精深加工和主粮化食品开发,各个土豆深加工企业你追我赶,比拼着实力。

打造乡村振兴的齐鲁样板是中央交给山东的任务;山东也将“扎实推动乡村振兴齐鲁样板提档升级”写入政府工作报告中,一颗土豆的逆袭成为“大力发展乡村富民产业”的注脚。