



政策法规

开展质量提升行动 办好品牌日活动 增强产业竞争力

齐心协力共建质量强国

据经济日报讯(记者 郭静原)近日,党中央、国务院印发《质量强国建设纲要》。国新办16日就“实施质量强国建设纲要 着力推动高质量发展”有关情况举行新闻发布会。市场监管总局副局长、国家标准委主任田世宏表示,《纲要》是首个由党中央、国务院印发的中长期质量纲领性文件,确立了新时期质量工作的全新方位,为统筹推进质量强国建设提供了行动指南、注入了强大动力。贯彻实施好《纲要》是推进中国式现代化建设、促进我国经济由大向强转变、实现经济社会高质量发展的重要举措,是更好满足人民美好生活需要的重要途径。

《纲要》提出,到2025年质量整体水平进一步全面提高,到2035年质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。“到2025年是质量强国建设的关键时期,这个时期的目标一是经济发展质

量效益要明显提升,二是产业质量竞争力要持续增强,三是产品、工程、服务质量水平要显著提升,四是品牌建设要取得更大进展,五是质量基础设施要更加现代高效,六是质量治理体系要更加完善。”田世宏介绍,这些目标既考虑了我国质量工作现实基础和国家发展重大需求,也兼顾了国际质量发展环境和趋势,为质量强国建设提供了预期,具有较强的激励导向作用。

开展质量提升行动是建设质量强国的重要抓手。“提升产品、工程和服务质量是建设质量强国的重要任务。接下来,质量提升行动将围绕加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给3个方面全方位推动质量升级。”市场监管总局总工程师、质量发展局局长黄国梁介绍,近期,经国务院同意,市场监管总局、发改委、工信部等18个部门联合印发实施了《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案

(2022—2025年)》,将从推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升等方面,抓好重点任务落实。

品牌是经济高质量发展的重要象征,党中央、国务院高度重视品牌建设工作,并把每年5月10日设立为“中国品牌日”。国家发改委产业发展司负责人龚楨栳表示,将在进一步总结经验、充实力量、优化模式的基础之上,高起点办好品牌日活动,并会同有关部门和地方组织开展品牌建设的工作接力,进一步健全活动长效机制。此外,引导有关机构开展中国特色品牌发展理论研究 and 品牌创建、品牌评价、品牌运营等实践,并研究推进建立品牌专家智库,不断完善服务支撑体系。

《纲要》还提出,要增强产业质量竞争力,推动工业品质量迈向中高端。工信部科技司负责人毕开春表示,将锚定

新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标,不断推动制造业高质量发展。一是实施制造业卓越质量工程。深入开展先进质量管理体系标准贯标,激励企业向卓越质量攀升。持续开展制造业“三品”专项行动、质量管理数字化“深度行”行动、全国质量标杆示范等,激发企业提质增效的内生动力。二是实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动。通过质量提升、标准引领、品牌建设,帮助中小企业提高经营绩效,培育更多专精特新中小企业。三是提高以可靠性为核心的产品质量水平。加强质量与可靠性技术创新和推广应用,健全可靠性标准体系,遴选一批典型案例,为企业提供更多的质量可靠性先进经验。四是夯实产业技术基础。加强标准、计量、实验测试等质量基础能力建设,开展培训、咨询、诊断等服务,不断夯实产业质量基础服务效能。



2月15日,上海东海大桥海上风电场在蓝天白云的映衬下美不胜收。上海东海大桥海上风电场位于上海浦东新区临港新城至洋山深水港的东海大桥两侧,是我国第一座海上风电场示范工程,也是亚洲第一座大型海上风电场。

王初 摄(人民图片网)



蓝色海岸线

福建省出台激励高素质青年参军新政策

解后顾之忧 铺成才之路

据中国国防报讯(陈飞 徐文涛)“35名高级工报名,应征人数再创新高!”2月11日,拿到上半年征兵报名数据,福建省南平技师学院学生处处长、征兵工作站站长翁建星满脸兴奋,“去年,我向军营输送了14名高级工毕业生,今年政策更优厚,学生应征热情也更高了。”

1月中旬,福建省征兵办会同省委组织部、省教育厅、省财政厅等军地10部门,联合印发《进一步加强和改进征兵工作的若干措施》(以下简称《措施》),完善各项保障措施,鼓励高学历

青年带编带岗入伍,提升征兵工作质量效益。

《措施》明确,鼓励国有企业大学毕业生员工入伍。国有企业大学毕业生员工入伍,保留其原有人事和劳动关系,所在单位全额发放入伍当月福利待遇,退役后1年内可自愿选择退岗复职;服役义务兵期间计入工龄和基层工作经验,每年度个人绩效考评应定为优秀,退役退岗复职时优先提拔使用,工资向上浮动一个薪级;高校和技工院校毕业生参加上半年应征的,可免岗岗实习,所在院校可提前组织职业资格(职

业技能等级)考试,合格的颁发职业资格证书(职业技能等级)证书和毕业证书;上半年入伍的高职专科毕业班学生,可免毕业实习、毕业论文答辩。

《措施》还就提高军人家属荣誉感进行细化明确。持有效证件的军人及随行军属在汽车客运站可优先购票、安检和乘车;应征青年服役义务兵期间,政府为其父母颁发优待证,新兵父母可凭证享受一次免费体检,所需经费由县市区财政负担,县市区人武部组织实施,可凭证免费游览由当地政府投资的A级旅游景区。

近日,证券市场对外持牌机构非法跨境展业规范整改情况较为关注。2023年1月13日,《证券经纪业务管理办法》正式发布。该管理办法将证券经纪业务定义为“开展证券交易营销,接受投资者委托开立账户、处理交易指令、办理清算交收等经营性活动”,从事上述部分或全部业务环节,均属于开展证券经纪业务。该管理办法明确指出,经纪业务属于证券公司专属业务,未经证监会核准持牌展业构成违规。证监会随即加强对非法跨境经纪业务的日常监管,稳步有序推进整改规范工作。日前,按照同一类业务实施统一监管的原则,证监会部署开展了境内证券公司境外子公司非法跨境展业的规范整改工作。

证监会新闻发言人表示,对非法跨境展业的规范整改工作,均按照“有效遏制增量,有序化解存量”的原则开展。核心要求是,禁止未在国内持牌的境外机构违规招揽境内投资者,并不得为其开立新账户;同时仍允许存量境内投资者继续通过原境外机构开展交易,但存量投资者向境外账户转入增量资金时应当严格遵守我国外汇管理的有关规定。

据记者了解,绝大部分涉及此类业务的证券公司正在积极落实相关整改要求,停止了违规新增开户。相关证券公司及其境外子公司依法依规有序做好整改,但也不会无故限制存量客户交易。

早在2021年10月,证监会亮明监管态度,富途控股有限公司(简称“富途控股”)、UP Fintech Holding Limited(简称“老虎证券”)等未经中国证监会核准,面向境内投资者开展跨境证券业务,此类境外证券经营机构的跨境证券业务不符合《证券法》《证券公司监督管理条例》等法律法规规定,将依法对此类活动予以规范。2021年11月,证监会对富途控股、老虎证券高管进行了监管约谈,明确了监管态度,要求其依法规范面向境内投资者的跨境证券业务。

2022年12月30日,证监会依法推进对富途控股、老虎证券非法跨境展业的整治工作。证监会表示,未经核准面向境内投资者开展跨境证券业务,根据《证券法》等相关法律法规,该行为已构成非法经营证券业务。当天,富途控股和老虎证券美股盘前股价跳水,富途控股盘前跌幅超过20%,老虎证券盘前跌幅超30%。富途控股、老虎证券随后均回应将配合整改。富途控股回应称,将严格按照监管的要求配合相应整改工作。老虎证券回应称,老虎国际将按照中国证监会有关要求,继续依法合规服务存量客户,积极配合核查,遏制境内投资者增量,全面做好整改工作。



法治传真

2022年“人民法院在线服务”移动端提供网上立案1071.8万次

据人民网电(记者 薄晨棣 李楠楠)日前,最高人民法院举行新闻发布会,通报人民法院在深化一站式建设方面取得的新成效。

智慧诉讼服务水平明显提升,“数字正义”持续在线。最高法立案庭庭长钱晓晨介绍,各级人民法院以信息化、智能化为引擎,深度凝聚“数智”合力,推动诉讼服务“一网通办”工程从“有”向“好”转变,以数字化为支撑的全国法院一体化诉讼服务格局逐步建成,一站式建设向更高水平的“数字正义”迈进。2022年,“人民法院在线服务”移动端提供网上立案1071.8万次,同比增长30.6%,平均每分钟就有61件案件实现“掌上立”。43.38万名律师应用律师服务平台办理诉讼事务,基本覆盖全国诉讼律师,人民法院提供排期避让提醒服务37.7万次。二审网上立案试点工作取得阶段性成果,山东、浙江、河北第一批试点地区二审网上立案平均周期29天,较试点前全国法院平均周期缩短三分之二以上,最快可以实现当天立案。

网上信访信访新模式全面运行,有效减轻群众申诉信访成本。审判辅助事务集约化、智能化、社会化改革加快推进。2022年,人民法院电子

送达9264万件次,同比增长123%。网上保全标的额达26553亿元,是2021年的2.1倍。四级法院应用委托鉴定系统开展工作,线上平均鉴定周期21个工作日,比线下鉴定周期缩短31%,大大节约当事人经济成本和时间成本,让群众更多享受智慧诉讼服务建设带来的“红利”。

普惠式诉讼服务体系加快建设。各级人民法院全面推进一窗集成、一站通办、一号响应、一次办好工作,加强集成式诉讼服务建设,增强诉讼服务中心现代化水平,努力实现当事人“进一个门、到一个窗、办全部事”。坚定不移贯彻立案登记制改革要求,深度应用立案偏离度预警系统,以最严标准、最高要求、最强措施巩固整治年底不立案成果。加强适老型诉讼服务机制建设,绿色服务窗口实现全覆盖、优先办。持续释放跨区域立案服务效能,人民法院累计提供跨域立案服务16.7万件。全面升级12368诉讼服务热线,做到诉求直通,件件响应,以声音传递公平正义。2022年,全国法院12368热线接听群众来电1465.3万件,是2021年的2.8倍,群众满意度超过92%,人民群众司法获得感更加充实、更有保障、更可持续。



聚焦长三角

江苏:会展业复苏 更好为出口“带货”

新华日报记者 宋晓华

展会经济向来被视为经济的风向标,其活跃程度是对当前经济形势最直观的反映和体现。《新华日报》记者了解到,当下,会展业逐步复苏,很多江苏外贸企业参加国际性展会的愿望非常迫切。

2月15日,省贸促会在徐州为外贸企业培训境外组展实务。“过去三年,受疫情影响,正常的会展活动一度被迫延期、再延期直至取消。外贸企业由于国际旅行行政限制缺席境外展览,使得会展经济遭受前所未有的冲击和挑战。”省贸促会副会长钱前说,全球会展行业正在逐步复苏,国际展览联盟(UFI)预计2023年上半年,全球展览业平均收入可达2019年的75%。

江苏各地积极帮助外贸企业走出国门参展。盐城市贸促会副会长王卉介绍,年内积极申报“埃及开罗石油

天然气展览会”和“德国慕尼黑国际电子生产设备博览会”这两个“江苏品牌产品丝路行”项目,其中埃及这个展览已于2月13日开幕,该市对企业出境参加线下展会和商务活动予以补贴,鼓励企业积极参加境内外展会争取订单。“2023年,在省商务厅贸易促进计划所列展会之外,我们根据我市产业发展规划,将有针对性地筛选20个重点境外展会,更好帮助全市外贸企业享受相关出境参展补贴政策,进一步扩大政策的覆盖面和实效性。”

“2022年8月以后,我们在做好组织企业云参展、代参展、线上对接的基础上,开始对2022年底至2023年初国外专业展会项目进行梳理、宣传和招展工作,并顺利组织2022年11月举办的澳大利亚中国纺织服装展。此次展会,线下两家企业参展,另外4家企业采用‘代

参展’方式参加,均取得不错的效果。”无锡市贸促会副会长龚智杰说,真正意义上的境外线下参展第一团是“2022德国慕尼黑国际体育及户外休闲用品展览会”,共有6家企业10人随团参展,参展企业收获颇丰,“事实证明,线下参展的效果与‘云参展’‘代参展’相比,区别很大”。目前,无锡已组织法兰克福家纺展团、法兰克福消费品及办公文具展团、美国纽约服装面料展团、法国巴黎服装面料展团、美国拉斯维加斯服装面料展团。团组虽然不是很大,大约为10—15人的规模,有的团也是依附于别的大团之内,但整体效果不错,得到企业好评。

镇江市贸促会展览部副部长万正宇说,2022年他们“远程”抓订单,例如,组织15家镇江食品产业链企业远程参加“沙特国际贸易展暨沙特国际

农业及食品加工展”,同时组织镇江企业与56家沙特采购商云端相聚,线上洽谈,成交额突破百万美元。“2023年会有更多的企业走出去参展,企业出国开拓市场需要办理的流程手续很多,出国在外随时会遇到各种新问题、新困难,这就需要我们提供全流程、全方位服务。”

“顺应企业迫切期待参加国际性展会的现状,2023年我们将推动企业参展由线上转向线下线上相结合。”省贸促会会长尹建庆说,2022年“江苏品牌产品丝路行”组织近千家企业云端带货,现场达成意向成交金额近4300万美元,2023年计划组织27场重点境外展会,引导企业深耕欧美日等传统市场的同时,进一步拓展东盟、中东、中亚、非洲等新兴国际市场,优化海外市场布局,千方百计稳住外贸基本盘。



2月15日,湖南省长沙市,市民在长沙市洋湖湿地公园内赏梅花。随着气温回暖,长沙各大公园内的梅花竞相绽放,清香扑鼻,引得市民游客纷至沓来,徜徉于梅花林里赏梅拍照,处处洋溢着春天的气息。

郭立亮 摄(人民图片网)