

日本出版市场“破局”之道

《环球》杂志记者 刘春燕

在人们越来越依赖手机、全球出版业普遍经营困难的背景下,日本出版市场2021年销售额同比增长3.6%,达1.6742万亿日元(1日元约合0.06元人民币),连续3年保持正增长。日本出版科学研究所认为,电子出版市场迅速扩张是日本出版业持续增长的动力所在。

纸质出版仍是主流

纸质出版虽持续萎缩,但目前仍在日本出版业占据主要地位。日本出版协会下属的出版科学研究所发表年度报告估算,2021年,日本纸质出版市场规模比上年下降1.3%,总销售额为1.2080万亿日元,在整体出版市场中约占72.2%。在纸质出版市场规模整体下降的情况下,2021年纸质书籍的销售却增长了2.1%,达6804亿日元,这也是最近15年来纸质书出版市场首次出现增长。儿童读物、文艺书籍、各类学生参考书、语言等各种资格类考试辅导书籍的销售情况都比较好。

专家分析认为,纸质书籍出版出现回升受多重因素拉动。首先是由于新冠肺炎疫情长期持续,很多人倾向于选择自宅宅家的生活方式,读书时间增加,“宅需求”拉动了书籍的销售;其次,销售商充

分利用在线推广手段,通过TikTok、YouTube等人气手机软件进行的促销活动产生了效果;另外,书籍价格上调也在一定程度上拉升了销售额。

2021年日本纸质出版市场的总体萎缩,主要是受杂志销售下滑5.4%的拖累。2021年,日本的周刊、月刊的零售及定期订阅都出现明显下降,其中周刊销售额同比下降幅度达9.7%。

在日本,包括漫画在内,各种形式和内容的杂志非常多。2021年,在总计1.2080万亿日元的纸质出版市场中,杂志占了5276亿日元。纸质杂志的经营形势持续严峻,有些杂志因经营困难被迫休刊,杂志领域终止纸质发行、转向在线模式的动向已越来越明显。

此外,2021年日本纸质出版市场的小幅回升与2020年上半年实体店受疫情被迫关门歇业、基数相对较低相关。报告介绍,2021年上半年纸质出版市场的销售额呈现明显增长,但秋季以后随着疫情趋于温和,书籍和杂志的销售都有所下滑。

电子出版市场发展迅猛

2021年,日本电子出版市场继续保持迅速扩张势头,总销售额大

幅增长18.6%,市场规模从2014年的1144亿日元扩展至4662亿日元。

电子出版市场的快速增长令其在出版市场的存在感不断增强。2021年,电子出版在日本整体出版市场的占比从去年的24.3%提升至27.8%,接近3成。电子出版市场迅速扩张成为近年来日本出版业得以保持增长的动力所在。

报告显示,拉动电子出版市场增长的主力是电子漫画。由于动画化的电子漫画作品广受欢迎,当年电子漫画销售额大幅增长20.3%,达4114亿日元,在电子出版市场的占比进一步上升至88.2%,可谓占据电子出版市场的绝对优势。

除了电子漫画,2021年电子书销售额也同比大幅增长12%,达449亿日元。虽然目前电子书市场规模在电子出版板块中占比不足10%,远未成为主流,但就发展速度来说同样不容忽。

与此同时,2021年电子杂志由于会员减少,市场规模比上年萎缩10.1%,仅为99亿日元,连续4年保持两位数的下降趋势。杂志的经营面临纸质出版及电子出版竞争的双重挤压。

主要出版社加速转型

讲谈社近年来销售额及盈利持续快速增长,成为日本出版领域通过转型率先走出困境的代表案

例,引发媒体及业内人士的关注。目前,日本电子出版市场的主力是电子漫画,电子漫画市场的规模已经超过纸质漫画市场,但其他各类书籍仍以纸质出版为主流,书籍的电子化转型相对缓慢。这种情况今后或许会迎来转机。

在疫情影响下,2021年日本电子书销售获得快速增长。相对于纸质书籍2.1%的增幅,当年电子书销售额增长12%,显示出光明的发展前景。

电子书销售获得快速增长,一方面受益于促销活动的成功,另一方面得益于一些著名作家对电子书态度的转变,比如村上春树、佐伯泰英、东野圭吾等畅销书作家的很多作品都实现了电子化,新潮社、讲谈社、文艺春秋等出版社也加大了力度推动纸质书籍电子化。

文艺春秋出版社2021年春季发布了人气作家佐伯泰英123部小说的电子版。村上春树的《1Q84》《海边的卡夫卡》《挪威的森林》《刺杀骑士团长》《第一人称单数》等多部小说及随笔作品的电子版各大出版社推出后,均受到读者欢迎。

业内人士认为,文学、艺术等从前以纸质出版为主的书籍,今后有望加快电子化步伐,成为电子出版市场源源不断的来源。

日本2021年低保申请达到23.5万件 连续两年增长

据人民网东京电(李沐航)据NHK电视台报道,日本厚生劳动省的统计数据,2021年日本最低生活保障申请有23万5000件,较2020年增加了大约1万1000件,增长5.1%,连续2年呈增长趋势。

自2013年起,日本最低生活保障的申请件数原本已经连续6年呈下降趋势,但是自2020年起又呈现出增长趋势。

据报道,截至2021年12月,领取低保的日本家庭有164万4884户,较2020年同期增加了约6700户。其中,在领取低保的人群中,有超过半数高龄老人家庭,达到90万7301户,占比最高。中、青年

贫困人口增加 位于大阪的特定非盈利活动法人“生活支援机构ALL”2021年接到的有关生活面临困境的咨询中,留有记录的就有大约800件,而2019年全年的同类咨询件数仅有300件左右。2021年的咨询件数较2019年增长了2倍以上。

据该支援团体透露,相关咨询中反应较多的问题包括:受疫情影响收入减少、工作合同到期后未能续约、失业后经济状况陷入困境等,而向支援团体寻求帮助的20至49岁人群呈增加趋势。对此,该团体通过为失业后居无定所的人提供住处等方式,协助其再就业。

韩汽油价格连续八周上涨 全国均价突破每升1900韩元

据中新网电 据韩媒报道,受俄乌局势的影响,国际油价暴涨,韩国国内汽油售价也随之连续八周上涨。

韩国石油公社油价信息服务网站Opinet的数据显示,3月第二周加油站汽油售价较前一周上涨97.6韩元,达1861.6韩元/升。一周平均价格虽未超过1900韩元,但是后半周首尔地区的价格超过2000韩元(约合人民币10.27元)/升,全国超过1900韩元/升。这是全国汽油价格自2013年10月第三周以来,时隔八年五个月再次突破1900韩元。

报道称,韩国进口原油价格的基准——迪拜油价本周达122.8美

元/桶,较前一周上涨16.6美元。尽管进入本周国际油价有所回调,但是反映到国内油价至少需要2-3周的时间,预计韩国国内油价将继续上涨。

报道指出,韩国国内汽油价格自21年11月中旬燃油税下调措施实施后连续九周下跌,今年初重新反弹。尤其是最近受俄乌局势的影响,国际油价大幅上涨,国内汽油价格涨幅进一步扩大,上周起已超过去年11月11日燃油税下调措施实施前的平均价格1810韩元。

据悉,韩国政府决定,若油价持续走高,燃油税下调20%的措施将延长至7月底,并考虑扩大下调幅度。

坚持问题导向 紧盯薄弱环节 从严从紧落实各项防控措施

(上接一版)三要多措并举充实医护人员力量,坚持患者分类施治,进一步加大吉林省医护人员统筹调配力度,深度挖掘存量资源,在退休医护人员中招募志愿者,确保每名患者都能得到及时有效治疗。四要千方百计保证群众正常就医需求,确保老人、孕产妇、婴幼儿等特殊人群有病能及时医治,切实守护好每一个生命。五要着力解决群众反映的突出问题,保持热线电话畅通,认真倾听群众诉求,对不在状态、推诿塞责的个别干部,要严肃处理、严厉惩戒,决不手软。同时,要大力宣传抗疫过程中涌现出的先进事迹,激励吉林省在这场大战大考中敢于担当、冲锋在前,进一步汇聚起合力抗疫、携手抗疫的强大正能量。

胡家福、田锦尘、张忠、张志军在各会场参会。

“友谊之花结善果” ——记日本名古屋市立爱知小学与中国南京市南昌路小学缔结国际友好学校

郭丹



“二胡两根弦,一头连中国,一头连日本。”近日,日本名古屋市立爱知小学与中国南京市南昌路小学以视频连线方式举办了缔结国际友好学校签约仪式,这是中日两国第一对通过二胡缔结的国际友好学校。

两所异国小学能缔结友好学校,离不开背后一直用二胡推动两校交流的旅日华人艺术家张滨。多年来,张滨持续在名古屋等地推广二胡文化。疫情期间,许多日本小学无法再使用短笛上课,于是爱知小学邀请张滨给孩子们上二胡课程。孩子们对二胡的喜爱,让爱知小学成为日本第一所正式将二胡纳入音乐课堂的学校。2021年11月,

在张滨的沟通下,爱知小学又与中国南京民族乐器特色校——南京市南昌路小学以视频形式开展了线上音乐交流会,打开了两国小朋友的视野,拉近了彼此心灵的距离。

带着兴趣与喜悦,此后的2022年元旦以及2022年春节,两国小朋友又纷纷手绘贺卡相互赠送,加深了彼此的友谊。如今,爱知小学的音乐课上,孩子们不仅学二胡,也主动去了解中国的文化;而南昌路小学的同学也盼望着能早日到对方的学校走走看看。可以说二胡打开了两国小朋友相互了解他国文化的窗口,双方友好交流越来越深,友好学校缔结事宜也水到渠成。

在签约仪式上,爱知小学校长

柴山由美子表示,“希望通过友好学校的缔结,让孩子们可以学习彼此国家的文化和思维方式,培养孩子们的国际视野”。南昌路小学校长华萍表示,“爱知小学的‘共享学习、乐享生活、乐享童年、乐享成长’理念与南昌路小学的‘乐享学习、乐享生活、乐享童年、乐享成长’理念有相通之处。希望两所学校能帮助学生学会欣赏他国文化、传递友谊、传播人类文明。”张滨说,希望未来能通过二胡探索中日两国文化交流的渠道,用二胡搭建更宽广的中日友好的桥梁。

种下一粒种,收获一束花。国之交在于民相亲,中日两国青少年之间的交流也必将影响中日两国民间交流的未来。

紧盯清零目标 强化防控举措 以最坚决最果断状态打赢这场大仗硬仗

(上接一版)景俊海对照每日任务清单,统筹安排各项工作。

景俊海强调,当前,吉林省疫情防控战斗正处于背水一战、短兵相接的关键阶段,必须坚持与时间赛跑、与病毒较量,刻不容缓,从严从紧落实各项防控措施,集中优势兵力,形成围剿之势,以最快的速度控制住疫情,坚决防止疫情向省外扩散外溢。要着力完善工作体系,激励吉林省在这场大战大考中敢于担当、冲锋在前,进一步汇聚起合力抗疫、携手抗疫的强大正能量。要着力加大核酸检测力度,坚持快速精准、“三公(工)”协同,力争在最短时间内找到密接、次密接人员,真正摸清传染源头、活动轨迹、传播链条。要着力加快核酸检测进度,配合使用抗原检测,进一步优化采、送、检、报流程,实施“敲门行动”,确保24小时内高质量完成全员检测任务,切实做到应检尽检、不漏一人。要着力强化社会面管控,积极动员广大党员干部下沉社区、编入网格、进到楼栋、联系到户,主动做好生活服务,及时进行心理疏导,引导社区居民自觉遵守防疫规定,凝聚群防群控、同心抗疫的强大合力。要着力落实应隔尽隔要求,尽快把所有密接人员转运到集中隔离点,科学判定、精准梯级指挥、扁平化运行,确保各项举措顺畅高效落实。要着力抓好流调排查和信息推送,坚持快速精准、“三公(工)”协同,力争在最短时间内找到密接、次密接人员,真正摸清传染源头、活动轨迹、传播链条。要着力加大核酸检测力度,坚持快速精准、“三公(工)”协同,力争在最短时间内找到密接、次密接人员,真正摸清传染源头、活动轨迹、传播链条。要着力加大核酸检测进度,配合使用抗原检测,进一步优化采、送、检、报流程,实施“敲门行动”,确保24小时内高质量完成全

员检测任务,切实做到应检尽检、不漏一人。要着力强化社会面管控,积极动员广大党员干部下沉社区、编入网格、进到楼栋、联系到户,主动做好生活服务,及时进行心理疏导,引导社区居民自觉遵守防疫规定,凝聚群防群控、同心抗疫的强大合力。要着力落实应隔尽隔要求,尽快把所有密接人员转运到集中隔离点,科学判定、精准梯级指挥、扁平化运行,确保各项举措顺畅高效落实。要着力抓好流调排查和信息推送,坚持快速精准、“三公(工)”协同,力争在最短时间内找到密接、次密接人员,真正摸清传染源头、活动轨迹、传播链条。要着力加大核酸检测力度,坚持快速精准、“三公(工)”协同,力争在最短时间内找到密接、次密接人员,真正摸清传染源头、活动轨迹、传播链条。要着力加大核酸检测进度,配合使用抗原检测,进一步优化采、送、检、报流程,实施“敲门行动”,确保24小时内高质量完成全

“黄码”“绿码”医院要能开尽开,切实满足各类群众特别是老人、儿童、孕产妇、急危重症者就医需求,给予及时有效救治。要着力强化学校疫情防控,有效保证线上教学质量,夯实筑牢校园疫情防控线。要着力保障物资供应充足,抓好货源组织、物流配送、市场供应等工作,进一步提高医疗物资储备存量,确保群众基本生活必需品供应充足、价格稳定,切实做到保基层、兜底线、救急难。要着力推进监督执纪问责,从严查处消极怠工、推诿扯皮、敷衍塞责等行为。要着力加大各行各业先进事迹宣传力度,弘扬伟大抗疫精神,讲好吉林抗疫故事。高广滨、吴靖平、胡家福、李悦、张忠、张恩惠、阿东、刘金波、安立佳、蔡东、韩福春、李伟、韩沐恩在各会场参会。

受全球芯片荒和疫情扩散的影响,韩国汽车产量至今未恢复到疫情前的水平。近期俄乌局势又加剧原材料供应紧张,韩国车企的生产计划进一步被打乱。据韩国汽车业界消息,最近,多款新车的交货期再次被推迟数月。

韩国汽车闹“芯荒” 出库时间再延长

最近由于芯片紧缺,现代汽车集团向韩国国内经销商提交了最新的交货时间表,把现代和起亚多款人气新车的交货期,相比今年年初又延长1到4个月不等。比如原本提车需要等上1年的消费者,现在需要等上16个月。

不仅如此,芯片荒还影响到现代汽车海外工厂的运转,位于俄罗斯圣彼得堡的工厂本月起因缺芯而停摆,目前看来,复工仍然遥遥无期。

景气供应受冲击 韩车企面临“购芯难”

今年年初,韩国车企还曾乐观估计,芯片最快上半年就能缓解。然而未曾想到,近期俄乌局势冲击了景气的供应。

景气在芯片制造过程中不可或缺,但据韩国媒体援引来自乌克兰的消息报道,目前占到全球景气

韩国车价创历史新高

同时,在电动汽车市场上,生产动力电池的核心原材料锂的价格飙升,也让韩国动力电池企业倍感紧张。

由于俄罗斯是全球第三大锂生产国,来自供给端的风险让锂价在过去一周站上历史新高。韩国三大动力电池企业对锂的需求量却在逐年增长,现在企业很担心成本骤增。

对于致力发展环保车的韩国来说,电动汽车本就存在着电池造价高、车企盈利难等短板。

成本压力大 韩国电动汽车涨价箭在弦上

专家认为,韩国电动汽车提价可能只是时间问题。去年受芯片荒、钢材上涨等因素影响,韩国的新车和二手车均价已经创下了历史最高值。进入今年,高涨的油价又推高燃油车等用车成本。

业界担心,如果电动汽车继续涨价,会导致购车需求进一步放缓,让景气还待恢复的韩国汽车行业再遭重击。

日本小幅下调去年经济增速

据新华社电(记者 刘春燕)日本内阁府日前公布的二次统计报告显示,由于去年第四季度日本实际经济增长数据向下修正,日本去年经济增幅由1.7%小幅下调至1.6%。

最新数据显示,去年第四季度日本实际国内生产总值(GDP)环比增长1.1%。此前内阁府公布的初步统计结果为环比增长1.3%。

二次统计报告反映了法人企业统计等最新数据。个人消费环比增幅由初步统计时的2.7%下调为2.4%;企业设备投资环比增幅由0.4%下调至0.3%。此外,民间住宅投资、公共投资的降幅均有所扩大。

考虑到今年1月以来日本国内新冠疫情再度恶化、乌克兰危机导致世界经济全面承压,分析人士认为日本经济复苏前景不容乐观。

(上接一版)展现了宜居的新农村面貌。

下洼子村只是珲春市美丽乡村建设的一个缩影。近年来,珲春市深入实施乡村振兴战略,全面推动农村人居环境整治,为彻底改变乡村环境“脏乱差”的面貌,2020年以来,珲春市对9个乡镇和近海街道的环境卫生管理进行改革,全面推行乡村环境卫生市场化运营模式,采取政府购买服务类项目形式,推进乡村保洁工作。截至目前,共有270余名乡村保洁员,机械设备80余台,逐步建立起“农村主导、市场运作、全民参与”的乡村环境卫生长效管理机制,逐步实现了村容整洁、村貌良好、环境优美、生态宜居的目标。

近年来,珲春市把生活垃圾分类作为城市垃圾整治的重要内容之一,制定出台了一系列与垃圾分类工作相关的方案,完成了2020至2030年生活垃圾分类专项规划编制,建立起完善的生活垃圾分类制度和保障体系。同时,全力打造生活垃圾处理“最终端”,健全完善生活垃圾分类投放、封闭运输、集中处置体系,全面推行生活垃圾定时、定点、定线上门收运模式,做到日产、日清、日处理,实现了闭环运行。

建设生态文明 打造虎豹之乡

30年来,珲春市不断加强生态文明建设,持续改善生态环境,实现人与自然和谐共生。

不久前,珲春敬信湿地陆续有虎头海雕、白尾海雕等猛禽现身。珲春敬信湿地的生态改善,不仅丰富了生物种群,还吸引了众多游客,更激活了当地经济。2015年,珲春市敬信镇九沙坪村护鸟队队长林魁成立了珲春市大雁米种

植专业合作社,带领村民种植“大雁米”。在专家的合力指导下,经过多年的种植和探索,“大雁米”实现了稳产,带动当地村民增收致富。

中国科学院动物研究所副研究员解焱介绍说:“珲春敬信大雁米是保护地友好示范的典型。近年来,在专家的指导下,当地农户大多选择了有机肥、人工除草等,利用8年时间,成功打响了大雁米品牌,提升了大米的附加值,经济收入实现了增长,增加了农户对大雁米生产销售的信心。”

2022年元旦期间,珲春市民朱女士和朋友在野外连续两次偶遇东北虎,并用手机拍下了珍贵的视频。朱女士“二刷”东北虎的视频引发全国网友的关注,珲春也成为全国关注的热点。

作为东北虎豹国家公园的核心区,为迎接“王者”归来,近年来,从珲春市委、市政府领导到野生动物保护工作者,从高校科研单位专家学者到社会团体、志愿者和普通群众,各级各部门、社会各界人士,不遗余力地保护着虎豹的生态家园。

每年冬季,珲春市都会举行声势浩大的“点亮东北虎回家之路”志愿清雪活动,近百名志愿者与野生动物保护专家、部队官兵、森林公安冒着严寒,踏着没膝的积雪,在深山老林中巡视清雪。2021年7月29日“全球老虎日”来临之际,以“拥抱虎豹、和谐共生”为主题的2021中国珲春首届国际东北虎豹节启动,吸引了众多市民和游客,国内外媒体竞相报道了虎豹节的盛况,让全国、全世界了解了珲春在保护东北虎豹、保护生态环境方面所做出的努力和取得的成效,提升了“东北虎之乡”的知名度和美誉度。

目前,在珲春辖区内监测到的野生东北虎至少有27只,野生东北豹33只,每年还能监测到东北虎虎带幼崽和东北豹豹带幼崽的新家庭出现。珲春已成为吉林省,乃至我国野生东北虎豹分布数量与密度最高的地区。