

权威解读

解读2022年稳外贸政策发力点

新华社记者 于佳欣 何欣荣 熊丰 唐欣

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，政府工作报告提出，“进出口保稳提质”“多措并举稳定外贸”。稳外贸政策释放出哪些信号？怎样更好落地？企业应如何抓住机遇、开拓新局？记者采访了多位代表委员和专家。

中小微企业是重中之重

面对三重压力，稳外贸成为稳增长的重要支撑。“进出口保稳提质”——今年的政府工作报告提出这一预期目标，并作出系列稳外贸部署。

其中，重点聚焦了中小微企业企业：扩大出口信用保险对中小微企业企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产。

“支持外贸企业，重中之重是中小微企业企业。稳住中小微企业，对稳住对外出口增长和稳住经济大盘至关重要。”浙江省财政厅

厅长尹学群代表说。

上海海关关长高融昆委员表示，考虑到外部环境复杂性，在去年21%以上增速的高基数上，今年外贸继续保持高速增长并不容易。政府工作报告对外贸保稳提质作出的部署，将为稳外贸和稳增长提供有力支撑。

在中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东看来，扩大出口信用保险对中小微企业企业的支持力度，是做好跨周期调节、进一步稳外贸的重要举措。“要特别发挥好出口信用保险机构的保单融资‘白名单’机制作用，扩大对中小微企业企业的覆盖面和承保规模。”

尹学群建议，针对市场主体特别是中小微企业企业面临的困难，要实施新的组合式税费支持政策，减税与退税并举。政府工作报告中关于减税降费、加大研发费用加计扣除政策实施力度以及对留抵税额实行大规模退税等政策，将以真金白银换市场主体轻装上阵、专注前行。

固本强基是关键

“速度、保稳固然重要，但关键在于提质。”高融昆委员认为，外贸的基础是产业，产业的竞争力决定外贸的竞争力和规模。

“出口的竞争力更多取决于生产制造能力，而不只是出口的最后环节。”东方国际集团东方国际创业股份有限公司副总经理王伟大代表强调，支持外贸发展，让企业固本强基是关键。

据了解，当前，一些政策性银行和商业银行共同加大对外贸企业的金融资源支持，不仅加大对制造企业研发创新、技术改造、设备升级的信贷支持，也注重做好对外贸企业上下游等整个产业链条的信贷支持，保证整个外贸产业链更加稳固。

加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%……政府工作报告中一系列更大力度、更加精准的举措，在帮助制造业减

负的同时，也让其有更多精力投入研发创新，提升竞争力。

政府工作报告还提出，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。浙江省宁波市经济和信息化局局长张世方代表建议，要持续深化跨境电商政策落实、主体培育、生态建设，打造跨境电商产业创新发展集群，加快推进海外仓、前置仓等跨境电商基础设施建设，积极发展外贸细分服务平台。

做大贸易“朋友圈”

稳住外贸，做大“朋友圈”很重要。今年1月1日生效实施的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)，有望带来庞大贸易创造和投资增加效应，将对稳外贸发挥重要作用。

对于这个全球最大自由贸易区，政府工作报告提出，要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则，扩大贸易和投资合作。

根据原产地累积规则，只要产品在加工过程中实现的增值部分属于已生效成员国，且累计增值超

过40%即可享受相应关税优惠。

这段时间，宁波江丰电子材料股份有限公司物流部负责人朱晓东正与团队逐条梳理可享受的RCEP政策清单。朱晓东告诉记者，公司生产所需的超高纯金属材料，主要从日本、韩国进口。RCEP生效后，不仅公司进口的部分原材料关税直降为零，原产地累积规则还帮助公司优化在RCEP区域内的产业链布局。

为帮助企业更好抓住RCEP带来的机遇，复旦大学教授丁光宏代表建议，政府要进一步建立完善服务于RCEP等自贸协定实施的公共服务平台和专业技术队伍，为企业利用RCEP提供一揽子解决方案，并引导企业强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面能力。

“企业自身也要认真研究我国与RCEP成员国间的国别关税减让情况，着力扩大重点进出口。”丁光宏说，同时，要培养掌握原产地累积规则的专业人员，将高质量实施RCEP全面纳入企业国际化经营策略。



日前，湖北省荆门市公安局漳河新区分局女民警走进田间地头，趁村民休息间隙，向他们宣传防拐、反拐知识，助力提高妇女儿童防拐防骗意识和自我防范能力。赵平 摄（人民网·湖北频道）

蓝色海岸线

横琴粤澳深度合作区个税优惠新政出台

高端人才税负超15%部分免征

据南方日报讯（记者 肖文舸）日前，《财政部 税务总局关于横琴粤澳深度合作区个人所得税优惠政策的通知》正式发布，此次个税优惠政策受惠面和优惠力度进一步加大：对在合作区工作的境内外高端和紧缺人才，其个人所得税超过15%的部分直接予以免征；对澳门居民，其个人所得税税负超过澳门税负的部分予以免征。

“本次新政具有受益群体广、优惠力度大、享受更便捷3大特点。”广东省财政厅有关负责人介

绍，2019年以来，合作区统一适用粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。此次新政相较于原有政策，受益群体显著扩大——境内外人才优惠政策受惠面和优惠力度进一步加大：对在合作区工作的境内外高端和紧缺人才，其个人所得税超过15%的部分直接予以免征；对澳门居民，其个人所得税税负超过澳门税负的部分予以免征。

“本次新政具有受益群体广、优惠力度大、享受更便捷3大特点。”广东省财政厅有关负责人介

绍，2019年以来，合作区统一适用粤港澳大湾区个人所得税优惠政策。此次新政相较于原有政策，受益群体显著扩大——境内外人才优惠政策受惠面和优惠力度进一步加大：对在合作区工作的境内外高端和紧缺人才，其个人所得税超过15%的部分直接予以免征；对澳门居民，其个人所得税税负超过澳门税负的部分予以免征。

同时，享受政策的方式也将更便捷。此次个税优惠政策将综合所得、经营所得和补贴性所得等劳动性所得纳入优惠范围，明确政策享受方式为超过15%税负部分直接免征，并在个人所得税汇算清缴时直接由税局办理退税，进一步简化手续，提高效率，大大提升了优惠人群的获得感，为加快构建与澳门一体化高水平开放的新体系打好基础。

聚焦长三角

丽水：乡村小喇叭用“乡音”传“党音”

丽水日报记者 杨敏 通讯员 吴梓嫣 何宁宁

近日，丽水市云和县紧水滩镇“乡村小喇叭”，化身“流动微讲堂”，来到了该镇石浦村，用“乡音”传“党音”，将丽水市党代会精神送到群众家门口、传到村民心里。 “干部们不仅发了宣传册，还用方言给我们解读党代会精神，结合案例分析新政策，我们就更好理解了。”看着图文并茂的宣传册，村民们连连称赞道。

“通过‘乡村小喇叭’宣讲团宣讲，用‘小故事’阐明‘大道理’，用

‘身边事’解读‘大政策’，把党代会内容传给群众，更有心、有情、有味地把上级精神送到广大群众的心坎里。”紧水滩镇相关负责人说，为学习好、传达好、宣传好、落实好丽水市党代会精神，紧水滩镇还积极组织干部系统学习丽水市党代会精神，以“丽水之赞”为引领和动力，推动实践工作向纵深推进，有效帮助群众做实事、办好事、解难事，为全面建设绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新

丽水注入紧水滩活力。

连日来，紧水滩镇统筹项目推进，深化为民服务，大力推进“非粮化”专项整治行动，截至目前已完成292亩土地流转。此外，进一步推进大搬快聚工作，积极开展村内房屋测量，让政策红利持续覆盖。

下一步，紧水滩镇还将立足“一带两区”镇域总体布局，以“跨山联盟、强基带富”为品牌，为云和打造全国山区县域新型城镇化共同富裕样板提供紧水滩元素。

新政速递

好消息！新市民将在这些方面获得更好金融服务

据新华社电（记者 李延霞）中国银保监会、中国人民银行近日联合发布通知，针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求，鼓励引导银行保险机构因地制宜强化产品和服务创新，提高新市民金融服务的可得性和便利性。

《关于加强新市民金融服务工作的通知》鼓励商业银行加强对新市民创业形态、收入特点、资金需求等因素的分析，精准评估新市民信用状况，优化新市民创业信贷产品。同时加大对吸纳新市民就业较多的小微企业的金融支持力度。

通知鼓励保险机构对新市民较为集中的行业开展保险产品创新，发展适合新市民职业特点的雇主责任险、意外险等业务，提高新市民创业就业保险保障水平。聚焦建筑工人、快递骑手、网约车司机等职业风险较为突出的新市民

群体，扩大保险保障覆盖面。

住房金融服务方面，通知支持商业银行因城施策执行好差别化住房信贷政策，合理确定符合购房条件新市民首套住房按揭贷款的标准，提升借款和还款便利度。鼓励商业银行充分运用信息技术手段，科学审慎评估新市民信用水平，对符合购房政策要求且具备购房能力、收入相对稳定的新市民，满足其合理购房信贷需求。

新市民培训及子女教育方面，通知鼓励商业银行加强与政府合作，探索通过地方政府补贴贷款利息等方式，依法合规对新市民职业技术教育、技能培训等提供金融支持。鼓励相关银行机构落实好国家助学贷款政策，服务家庭经济困难的新市民子女就学。

通知同时支持鼓励银行保险机构丰富养老金融服务产品，满足养老服务机构的合理融资需求，加大新市民养老保障力度。

搭上“芳香产业链”快车 村民收入妥妥有“五金”

中青报·中青网记者 王烨捷

这段时间，沪郊金山区朱泾镇待泾村的粉墙黛瓦渐渐被星星点点的粉与红点缀着，一直持续到3月中下旬，从乡间小路到“花开海上”生态园，沿途都能看到绽放的

红梅，如织游客闻花讯而来，住民宿、串农家、逛园子……外来客与原住民交集，让整个村庄充满了生机与活力。

“现在赏红梅，3月下旬看美人梅，4月中旬有虞美人……”从季季有花到月月有花，“花开海上”生态园工作人员包晓东对园区“锁客”能力的提升感受的最为真切，据她说，有了精品民宿与特色活动，生态园的淡季变得越来越短。

回忆2年前，包晓东还在为生态园没有基础配套而焦虑，“游客总问园子里有餐饮吗，有地方住吗？”随着待泾村113亩点状用地成功作价入股，“上海南郊花海·芳香小镇”建设得以顺利推进，目前，小镇中心先期建设的三栋楼已完成结构封顶，木守酒店即将动工，芳香小镇系列精品民宿散群的预订已经排到了五一假期。

春暖花季，当地的村民们也

时节，自己种的这些菜，一挑回来，不用出家门，就都被买走了。彭阿婆原居住于待泾村秀泾四组，衡山集团下乡做民宿，她便与老伴商量，将楼上出租给企业，自己住一层，能拿到租金还能住进洋房，“老底子都说农家苦，现在城里人都羡慕咱”。彭阿婆说的羡慕，自然还包括“五金农民”这个近几年从村里头响到村外头的称号。

“五金”具体是哪五金？彭阿婆夫妇热情地以身说法：有每月近五千元的养老保障金；有彭阿婆在生态园做后勤，老伴黄老伯在衡山民宿里做绿化养护，每月近六千元的薪金；有自留田里种的菜卖给游客一年近万元现金；还有出租房屋、土地流转一年四万五千元的租金，一年两口子加一起落袋十五万元没问题，比起以前增长了近3倍。此外，预计在今年年中，村民们还能收获土地入股后首笔两百万分红及生态园门票10%收益中一定比例的股金。

“目前，村里有120多名村民在园区和民宿打工，花海二期建成后，还能新增约1500个就业岗位。”待泾村党总支书记、村委会主任彭雷辉高兴地说，以后，我们的村子一定会越来越红火。

延边州举行疫情防控工作新闻发布会

（上接一版）统筹商业定点采购和政府应急储备，并建立备用采购渠道，生活物资储备充足，基本粮油和副食均可满足15天以上需求，市场供应链畅通，随时可以进行采购和补充。组织相关企业补足马力，加大生活及医疗物资生产力度，州内部分制药企业响应

政府号召，组织生产中药干预制剂。加强生产物资调度，煤、电、水、气等能源供应充足，居民供暖质量未受影响，热煤储备可保证本季供暖需求。强化生活必需品价格监测，严厉打击各类囤积行为，各类商品价格稳定，群众基本生活得到充分保障。

广袤沃野展新姿

（上接一版）积极推广新品种、新技术、新模式，拓宽水产养殖发展空间，依托现有冷水鱼养殖基地，做大做强水产苗种业，推进水产品精深加工。

精准发力 幸福指数明显提升

珲春市全力推进脱贫攻坚，统筹实施乡村振兴战略，精心谋划、精准发力，农村面貌发生了显著变化。

近年来，珲春市累计投入8334.5万元实施了30多个公共设施服务类项目，村卫生室、小广场、绿化等项目遍地开花，拉近了城乡差距。不断加大农村文化娱乐设施的建设力度，为60多个行政村建设了文化小广场，健身器材

实现乡镇全覆盖，不断提高农村群众的获得感和幸福感。大力实施农村人居环境整治三年行动，投入1.9亿元新改建“四好农村路”200公里、农厕7655户，建制村道路硬化率、通公交率、广播电视和通信设施覆盖率均达100%，农村环卫保洁全部纳入市场化运作，安全饮水受益人口增至3.79万人。文明村镇创建取得明显成效，全市32个村入选“千村示范”“魅力乡村”等省州示范行列。

珲春市将按照中央和省州部署要求，以实施乡村振兴战略为重点，加快推进农业农村发展，走出一条具有珲春特色的乡村振兴发展道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为更有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

中部正崛起

郑州买卖遍全球

“相比上网找代购海淘，我更愿意在自提馆现场买，一站买齐、立等可取，既方便又放心。”常去跨境O2O自提馆购物的市民王女士，对购买方式非常认可。

跨境商品即买即提，是2017年8月中大门保税直购体验中心在全国首家实现跨境O2O自提模式创新后，依托郑州创新的跨境电商保税进口“1210”监管服务模式，充分发挥“网上丝绸之路”的开放通道优势，打造具备线下保税商品自提的新零售实体商业。

目前河南保税集团已建成豌豆公主、澳洲大药房、中大门等6个O2O线下自提模式体验店，把“世界商品超市”开在了市民家门口，其经营范围涉及食品、化妆品、医药等商品，满足了大众个性化消费需求。

市民在郑州可以“买全球”，企业还可以在这“卖全球”。记者从郑州市商务局获悉，郑州市创新“跨境电商+”模式，引导传统企业“上线触网”，结合优势产业打造新型工贸一体产业链，形成耐火材料、矿

打造跨境电商“郑州模式”

在树立买卖遍全球的目标后，经过不断的大胆探索，改革创新，郑州率先开展网购保税进口模式，

郑州：跨境电商创新模式 买卖全球声声铿锵

郑州日报记者 曹婷

新通道注入新活力

不沿边不靠海，郑州跨境电商新活力从哪来？据了解，结合郑州的交通枢纽优势，河南保税集团全力搭建物流渠道，率先开通跨境电商“五定包机”——定线、定班、定时、定量、定价，新通道为跨境电商注入新发展活力。

据了解，2020年4月，郑州相继新开通三条欧美国际航线，随后加密美线航班班次，陆续开通其他班次，航空进出口货量持续增长。与此同时，河南保税集团通过自营、合作等方式在全球建立的6个海外仓，国际终端配送覆盖77个国家和地区，时效保障72小时，形成了一张有效覆盖欧美的物流供应链网络。