

# 日本滑雪人口20年减少超75% 北京冬奥会带来复兴良机

新华社记者 王子江 杨汀 杨光

日本全国的滑雪人口20年间持续下降,很多滑雪场所经营困难。与此同时,借助北京冬奥会,中国滑雪人口大幅度增加,日本滑雪业也看到了享受北京冬奥会红利的机会。

## 日本滑雪人口减少超75%

最新数据显示,在长野冬奥会举办的1998年,日本滑雪人口达到1800万的最高峰,到2020年,全部滑雪人口锐减到430万人。

滑雪人口的锐减导致日本各地的滑雪场所经营困难。据《日本时报》报道,在中部岐阜县的一家名叫Dynaland的滑雪场,20年前这里每个滑雪季有35万人光顾,现在只有19万人。疫情并非主要原因,该滑雪场负责人介绍,游客减少的趋势5年前就已经变得非常严重。长野冬奥会前,日本各地兴建了很多室内滑雪场,不少已被迫关闭,现在比较大的室内滑雪场在日本只剩下两家。

新华社记者日前在长野进行调研时发现,业内人士和政府人员都普遍认为,日本滑雪业的不景气,主要还是因为全国老龄少子化。

长野市长、两届冬奥会滑雪冠

军荻原健司坦言:“主要是高龄少子化。因为人口减少了,而且孩子们没有去滑雪的条件,因为现在父母大多都工作,抽时间带孩子去滑雪场的家庭比以前少多了。”

长野县白马村拥有多个举办过1998年冬奥会滑雪比赛的场地,所有的雪场现在由白马观光开发株式会社经营,社长荻野正史不无担心地表示,目前日本小学生的人数大约有630万,并且在逐年减少,滑雪的孩子也越来越少。这样下去,20、30年以后就没有滑雪游客,滑雪场就无法经营了。

除了人口方面的因素,运动和娱乐的多元化也分流了滑雪人口。曾4次参加冬奥会的荻原健司就说,现在娱乐方式以及业余爱好多样化了,在这种情况下,如何提供多样化的服务成为滑雪场面临的一大问题。

长野市负责经营两个奥运滑冰馆的MWAVE株式会社社长龙泽信一也认同这一说法。他说:“我想主要还是孩子们对足球、棒球和篮球更感兴趣了吧,因为这些项目无论冬季夏季都有上座率的保证。”

## 中国滑雪人口大幅增加

与日本相反,中国滑雪产业在2011年开始进入一个相对快速发展的阶段,北京冬奥会的成功申办更将这一产业的发展送入快车道。据统计,从2014年到2020年,中国雪场的数量和雪场的硬件设施得到大幅度提升,滑雪人次从1000万左右上升到2000万以上,基本达到100%的增量。

在新冠疫情之前,中国赴日旅游的人数就连年创下新高。2019年访日中国游客达到959.4万人,占外国访日游客总体的3成,12年内增长了将近10倍。近千万中国游客中,到日本滑雪的人口也大幅度增加,日本各大雪场在2019年春节期间随处可见中国滑雪者的身影。日本媒体称,中国游客已经从“暴买”“暴走”变成了“暴滑”。

记者在白马村遇到一位来自中国的酒店经营者,他说在疫情之前,来自中国的滑雪者每年都成倍增加,体现出中国游客对于白马村雪场的重要性。

## 蓄势待发

新冠疫情打断了赴日滑雪的中国游客的增长趋势。尽管对于后疫情时代的国际游客人数仍然

看好,日本业界对中国滑雪者仍然持相对谨慎的态度。毕竟过去30年来,长野地区的国际滑雪者以欧美澳人居多。

去年11月开始担任长野市长的荻原健司说,要加大对长野滑雪场的宣传,让更多的滑雪场为海外滑雪客所知。“日本很多滑雪场在世界上都很受欢迎,因为日本的雪是‘粉雪’,降雪量大而不太冷,可以尽情享受雪的乐趣,这是最大的魅力。我们要把这些信息传递给全世界,在这方面下功夫,吸引国外滑雪爱好者来日本滑雪场享受滑雪的乐趣,以弥补日本人冬季体育运动‘参加热’的降温。”

荻原健司也希望北京冬奥会能够带动中国冬季运动产业的发展,让更多的中国人喜欢上滑雪。他认为,北京离日本很近,北京冬奥会以后也期待更多中国客人来白马村滑雪。在记者的采访中,荻野正史就特意安排了能讲中文的李肇昕担任助手。记者在白马村的其他雪场,也遇到了能讲中文的雇员。

荻野正史说:“通过北京冬奥会,接触冬季项目的人会多起来。这些对于日本都是积极因素。”

## 从娃娃抓起

除了吸引国际游客,日本业界认为,振兴滑雪业以及冬季运动,还需要从娃娃抓起,将孩子们尽早吸引到雪场上来。

在长野居住了近30年的荻原健司有四个孩子,孩子们很小的时候,他就亲自教他们滑雪。现在长野的很多滑雪场都创造条件吸引孩子,他特别介绍了长野市内的户隐滑雪场,这里积极创造条件吸引父母们带孩子去滑雪,同时也是长野市民喜爱的娱乐场所。

MWAVE株式会社也开办了针对孩子的滑冰课程,如初级滑冰教室、花样滑冰教室等等,还有奥运选手专门授课的班。

荻野正史主管的白马村各个滑雪场今年也开设了儿童项目的课程,超过4岁的儿童都可以报名。目前效果很好,招生季刚刚开始,会员就已经超过一万人。

“要让孩子们从小就有机会接触滑雪。因为疫情,孩子们不能出门,不能旅游,一定会产生无形的精神压力,所以我们滑雪场开设儿童课程,为孩子们提供服务。”荻野正史说。

## 日本参赛人数创海外参加冬奥会人数纪录



据新华社电(记者 王子江)据日本奥委会透露,参加北京冬奥会的日本代表团新添两名滑雪运动员,使参加比赛的运动员人数达到124名,创造了日本参加海外举行的冬奥会运动员人数之最。

据透露,新增加的两名运动员是女子高山滑雪选手向川樱子和男子越野滑雪选手广瀬峻。这样,参加北京冬奥会的运动员总数比

四年前平昌冬奥会的123人多一人,其中男子49人,女子75人,是日本自1928年首次参加冬奥会以来,向海外派出运动员最多的一次。在日本参加的所有22届冬奥会中,本次运动员人数居第二,仅次于1998年长野冬奥会时的156人。

根据日本奥委会日前公布的名单,加上上述两人后,日本代表

团的总人数达到262人,其中官员和其他技术人员138人。团长由日本奥委会理事伊东秀仁担任,平昌冬奥会速度滑冰冠军高木美帆担任队长,北欧两项名将渡部晓斗和速滑选手亚里砂担任开幕式男女旗手。

据透露,日本代表团计划在1月29日举行正式的成立仪式,1月31日出发前往北京。

## 珲春市十九届人大常委会召开第一次会议

(上接一版)聚焦政府重点工作,聚焦人民群众关切,充分发挥好参谋和监督作用、桥梁纽带和模范带头作用;提升工作能力,确保对代表身份的认识不偏、对肩负职责的定位不

## 用实干书写无悔青春

(上接一版)来自吉林省通化市的金昂是朝鲜族,本科毕业于延边大学师范学院,研究生毕业于延边大学。早在延边大学求学期间,金昂和同学多次来珲春旅游,在这里留下了许多美好回忆,也让她萌生了来珲春工作的想法。2020年8月,经过层层筛选,金昂入职珲春市水利局灌溉排涝管理中心。

“2021年,对我来说是收获满满的一年。”金昂说,这一年,她参加了珲春市年轻干部进修学习,并在演讲比赛中荣获一等奖。通过这些活动,让她对珲春的发展优势、政策优势等有了更加深刻的了

解,进一步提升了业务知识和语言表达能力。在一年多的工作中,金昂对辖区企业存在的问题进行整理和汇总,积极配合相关部门解决了相关企业社保欠费等急难问题,切实提高了自己的工作能

偏,对履职行权的范围不偏,提升工作热情,更好地联系、服务选民,坚定履职自信,主动依法履职,努力做到民有所呼、我有所应。

“2021年对我来说,是坚定充实的一年。脚上沾的泥土多了,离群众的心更近了,收获也更多了。”朱思睿说,这一年,她始终工作在乡村振兴第一线,工作干劲儿更足了。今后,将拼搏进取,用心、用情、用力做好本职工作,在乡村振兴的舞台上展现新作为、体现新担当。

## 日本贸易振兴机构：RCEP将推动日中经贸合作更进一步走深走实

据新华社电(记者 陈爱平)日本贸易振兴机构(JETRO)上海代表处首席代表水田贤治近日接受新华社记者采访时表示,今年生效的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)能够帮助各国贸易和经济获得长足发展,为疫情后全球经济复苏提供重要的助推作用,将助力日中经贸合作更进一步走深走实。

“对于日本经济而言,RCEP生效将推动进口关税降低,这将促进个人消费需求的提升,出口贸易的增长也将带来企业经济活动的进一步活跃,两者相互影响,能更好地刺激日本国内经济的增长。”水田贤治说。

具体来看,日本汽车、食品、农产品、消费品等行业企业对华出口将享受更大的利好。水田贤治分析,日本出口至中国的工业制品及零配件方面享受的关税减让幅度最大。

在贸易额增加的同时,日中双方在机械装备、电子信息、化工等诸多领域产品相互降低关税,日本企业也可以通过在中国扩大直接投资,促进产业的创新以及生产效率的提升。水田贤治举例,分阶段地减让用于电动汽车的发动机产品的关税,能加快日本汽车行业的产业升级以及加速低碳化的实现。

水田贤治表示,中国在RCEP中做出的开放承诺水平是相当高的,能很大程度上降低区域内制造型企业的生产和流通成本,这给日本企业到中国投资提供机遇。

“中国老百姓将能以更加便宜的价格购买来自日本

的食品、农产品、消费品等商品。”他说。JETRO在面向日资企业调查过程中发现,仍有部分日本企业对RCEP的生效和相关规则并不了解。因此,JETRO将致力于向日本企业推介RCEP及具体规则,并帮助日本企业抓住中国各项扩大开放举措带来的机遇,形成“组合效应”。

水田贤治说:“在宣传推广RCEP同时,我们将继续把握好中国国际进口博览会等中国主动向世界开放市场的举措,在一般贸易和跨境电商两个层面进一步深挖发掘中国消费者对日本产品的需求。”

据介绍,2022年,JETRO上海代表处将努力推动扩大日中两国企业间的创新型双向投资,扩大日本原产的农林水产品、食品的对外出口,帮助日本的中坚、中小企业开拓海外市场,还将以“碳达峰、碳中和”为主题举办日中两国企业间的交流会与商务洽谈会。

## 日本疫情扩散

## 丰田等企业工厂临时停产

据新华社电(记者 刘春燕)变异新冠病毒奥密克戎毒株在日本迅速扩散。由于员工感染新冠病毒或成为确诊病例密切接触者,加上零部件供应受阻,日本多家工厂近来被迫临时停产。

丰田汽车公司日前表示,由于日本国内供应商受疫情影响无法正常提供零部件,公司决定临时关停11家工厂的20条生产线。此外,丰田还调整下个月生产计划,8家工厂的11条生产线将在2月临时停产。

大发工业公司此前也宣布,旗下九州公司工厂、总公司大阪工厂、滋贺第二工厂等出现员工确诊,为落实防疫措施,相关工厂临时停止运转。此外,铃木公司的湖西工厂和相良工厂等也出现疫情,相关工厂22日临时停产。

本田汽车公司也发布公告表示,芯片短缺及疫情扩散导致的供应链断裂持续影响公司正常生产。公司旗下埼玉工厂1月开工率约为九成,预计三重县铃鹿工厂的两条生产线2月上旬开工率也在九成左右。

近来,日本国内疫情加速扩散。日本政府加緊落实疫苗第三针接种等防疫措施,尽量保持经济社会生活正常化运行。专家表示,尽管日本未严格“封城”,但感染人数增加及供给侧紧张仍将影响经济复苏。

## 韩国2021年GDP增长4% 创近11年新高

据新华网电 韩国央行近日数据显示,2021年第四季度实际国内生产总值(GDP)增长1.1%,全年GDP增长4%,创近11年新高。出口和建筑活动大幅增长,资本投资的下降有所缓和,受疫情冲击的服务行业也缓慢复苏。

韩国央行预计今年GDP将增长3%,受益于芯片出口的强劲势头和公共支出的增加,尽管本周创纪录的新冠病例对消费构成了威胁。

韩国央行经济统计部门主管Hwang Sang-pil表示:“全球对我们芯片的需求具有弹性,强劲的出口

将使(韩国)增长势头保持稳固。”

他还说:“人们正在习惯社交距离限制。12月的经济活动有所放缓,但受影响程度比之前要小。”

数据显示,韩国第四季度GDP环比增长了1.1%,同比增长4.1%,均超过市场预期。

出口是第四季度经济增长的主要驱动力,环比增长了4.3%。私人消费和建筑投资分别增长了1.7%和2.9%。

服务行业增长了1.3%,强于第三季度,但弱于第二季度。资本投资环比下降了0.6%。



近日,由中国驻俄罗斯大使馆和俄罗斯国立体育运动青年与旅游大学共同主办的“北京冬奥会,一起向未来”宣传周暨冬奥图片展开幕式以线上线下结合方式举行。中俄两国学生表演了《中国功夫》等多个精彩节目,并举行北京冬奥会有关趣味知识问答等环节。

(图片来源:中新网)

(上接一版)无患子发酵提取物及其在化妆品方面的应用”“一种山参茸鞭胶囊及制备方法”等多项专利,进一步提高了企业的核心竞争力。

金立华说,受疫情影响,目前人参产品销售市场面临着“产品走不出去、客户请不进来”的困境。一次,他在网络上看到了直播带货,这让他茅塞顿开。于是,他便积极查找、学习电商经

营宣传模式,通过与网红主播、电商平台合作,在抖音、快手等新媒体平台上拍摄上传宣传视频等,借助网络流量扩大品牌曝光度和宣传面,使产品在全国各地热销。

展望未来,金立华信心满满,他说,未来将继续致力于人参及中草药文化的研究和挖掘,以弘扬人参文化为己任,推动健康产业发展。

## 大力弘扬人参文化 推动健康产业发展