

**政策法规**

# “双减”改革深入推进 剑指校外培训材料乱象

法治日报记者 张维

《中小学生校外培训材料管理办法(试行)》的及时出台,对于深入推进“双减”改革,加强校外培训机构管理,提高校外培训服务水平,严格管理中小学生校外培训材料,有效防范意识形态风险,减轻中小学生校外培训负担,确保培训材料的思想性、科学性、适宜性,保障校外培训育人质量具有重要意义,必将发挥重要作用。

对于中小校外培训的规范,近日再度有新规范落地。继教育部与发改委、市场监管总局联合发布《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》(以下简称《通知》)后,教育部又印发《中小学生校外培训材料管理办法(试行)》(以下简称《办法》),以落实立德树人根本任务,全面加强校外培训监管,强化中小校外培训材料管理。

北京师范大学中国教育政策研究院执行院长、教育学部教授,教育部基础教育教学指导委员会副主任张志勇指出,《办法》的及时出台,对于深入推进“双减”改革,加强校外培训机构管理,提高校外培训服务水平,严格管理中小校外培训材料,有效防范意识形态风险,减轻中小校外培训负担,确保培训材料的思想性、科学性、适宜性,保障校外培训育人质量具有重要意义,必将发挥重要作用。

**内容越界难度超标**

一个针对收费,一个针对教材,《通知》与《办法》的出台,让培训机构的过度逐利与背离立德树人方向的行为被套上了“紧箍”。

《通知》规定,校外培训收费实行政府指导价管理。义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费,依法实行政府指导价管理,由政府制定基准收费标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目录。各地制定的浮动幅度,上浮不得超过10%,下浮可不设限。培训机构在政府制定的基准收费标准和浮动幅度内,确定具体收费标准。

《办法》则在确保培训材料的思想性、科学性、适宜性,有效减轻中小校外培训负担上狠下功夫。“长期以来,校外培训材料的编写缺乏基本规范,导致校外培训机构的培训材料编写、使用处于无规定、无标准、无管理状态。”张志勇说。

“规范校外培训机构的培训活动,是当前治理校外培训机构的一项重要内容。而校外培训机构的培训活动规范与否,既直接体现在日常教学活动中,也突出反映在校外培训材料上,因此进一步加强校外培训材料管理至关重要。”教育部教育发展研究中心副主任汪明说。

**把好方向关科学关**

近期中共中央办公厅、国务院办公厅出台的“双减”政策,“本质上是让教育回归理性、遵从规律,重塑教育应有的生态,真正落实立德树人根本任务,促进孩子健康成长、生动活泼发展”,江苏省教育科学研究所原所长成尚荣说。

“立德树人”,也是《办法》的核心内容所在。《办法》明确指出,培训材料是“面向中小学生的‘学习材料’,其育人的载体性与本体价值不能有任何怀疑。《办法》明确提出,‘确保培训材料的思想性、科学性、适宜性’,确保育人方向的端正。”

汪明也指出,管好校外培训材料,关键是要把好立德树人的“方向关”、尊重规律的“科学关”,规范运行的“监管关”,并将管理工作贯穿于校外培训材料的编写、审核、选用、备案等各环节,确保校外培训的规范运作。

确保校外培训材料的科学性,编写和研发人员是关键。编写和研发人员既要有学科知识背景,还要有一定的教育教学经历,熟悉中小学教育教学规律和学生身心发展特点,只有这样,校外培训材料的科学性才能更有保障。为此,《办法》专门对培训材料编写研发人员提出了明确要求。

此外,要把好规范运行的“监

督关”。汪明指出,加强校外培训材料管理,强化检查监督是一个重要环节。校外培训材料是否符合规范要求,作为校外培训主体,校外培训机构有责任加强自我监督,并向社会和培训对象公开作出书面承诺,所使用培训材料符合《办法》的相关要求。

**全链条长周期管理**

“《办法》的出台使得校外培训材料的管理变得有据可依,为有效减轻中小校外培训负担提供了重要的突破口。”崔允灏说。

成尚荣指出,对校外培训机构的治理、整顿是一个系统工程,加强对培训材料的管理是其中一个不可或缺的关键环节。《办法》的出台,就是让材料管理有了政策依据、制度保证和科学引导,并有了具体可行的操作办法。

《办法》的出台,也对各级教育行政部门和相关行业提出了新的要求。汪明认为,对于各级教育行政部门及相关行业而言,加强校外培训材料管理责任重大。校外培训材料量大面广,政治性和专业性都很强,对管理工作提出了很高要求。在管理过程中,既要重视学科类培训材料管理,又要抓好非学科类培训材料管理;既要重视编写、审核、选用、备案等全流程管理,又要抓好总体目标的落实;既要重视

行政主导,又要抓好专业队伍组建和人员培训,确保《办法》的实施更加全面、精准和现实,这是加强校外培训材料管理的现实要求,也是管理工作的重要准则。

成尚荣建议,要实行全覆盖管理,实现学科与非学科、线上线下培训材料管理全面性,不能有死角;实行全链条管理,突出全流程把控、检视,不能有薄弱环节;实行长周期管理,针对培训材料的特殊性,管理有始有终,坚持下去必有成效。

崔允灏则提出,推动“第三方”专业力量参与。校外培训材料是培训机构的“课程纲要”,是育人的专业文本。各级政府应探索建立专家支撑机制,推动相关专业力量积极参与培训材料管理、研究工作。还应搭建智能化的社会监督平台,即“第三方”智能信息平台,收集社会、学校、学生及家长各方的建议,接受社会公众的举报与监督,提供反馈路径,确保培训材料的管理工作合规、有序且长效。

张志勇认为,各类培训机构要提高培训材料管理的自觉性、政治性、教育性与科学性。各级教育行政部门要坚持问题导向,从维护人民群众根本利益、减轻中小校外培训负担、家庭经济负担,构建良好教育生态出发,全面加强对培训材料的管理,将管理重心下移,从细微处切入,实施全覆盖、全链条综合治理。

**文化和旅游部:**

## 从严从实加大文娱领域突出问题整治力度

据新华社电 文化和旅游部日前召开电视电话会议部署文化和旅游系统文娱领域综合治理工作,要求从严从实加大文娱领域突出问题整治力度,坚决遏制歪风邪气、铲除其滋生土壤,推出更加丰富、更有营养的文艺作品,培育坚守初心、德艺双馨的文艺工作者,营造积极向上、充盈正气的文艺生态。

文化和旅游部要求全系统认真对标对表中央宣传部《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》,按照《文化和旅游部关于文娱领域综合治理和“饭圈”乱象专项整治工作安排》的要求,明确工作重点、任务分工,坚持统筹推进、综合施策、协同发力,坚持依法治理、源头治理、系统治理,把惩治违法和树立良好行风结合起来,把规范从业者行为和加强道德建设结合起来,把治理整治工作和党史学习教育

“我为群众办实事”结合起来,以坚决有力的实际行动让人民群众看到变化、见到效果。

文化和旅游部指出,各级文化和旅游行政部门、文化单位要强化责任担当,建立工作机制,加强协同联动,切实落实好综合治理有关工作要求,促进文娱领域健康发展。要进一步规范市场秩序,加大违法违规问题查处力度。要加强文艺工作者教育管理和道德建设,塑造积极正面舞台艺术形象,做好重大题材演出创作管理。要强化行业管理,规范演出经纪行为,明确经纪机构责任。要重视行业自律,加强思想政治引领,建立常态化培训机制,开展从业人员轮训。要选树一批优秀文艺工作者典型,加强正面宣传,引导形成崇德尚艺、见贤思齐的良好风气。要健全体制机制,完善日常监管制度,提升依法治理能力。

**沿边看新城**

## 满洲里海关助力市场采购贸易实现“开门红”

王欣

今年8月6日,满洲里市满洲里口岸市场采购贸易试点正式实施,截至9月6日,首月出口货值达152.82万元,鞋靴类、自行车、人造花、机械零件等国内商品通过满洲里公路口岸直达出口目的地。作为新兴业态,为满洲里市边境贸易注入了发展活力,有效推动满洲里口岸构建对外贸易发展新格局。

“作为第一个‘吃螃蟹’的人,我们也实实在在享受到市场采购贸易的政策红利。每票报关单对应的商品清单所列品种在5种以上,符合相关规定就可以向海关简化申报,市场采购贸易经营者出口的商品按照规定可以享受增值税免税政策。另外,市场采购贸易经营者可开立经常项目外汇结算账户,办理外汇结算业务,这些政策措施都为企业带来了实惠。”满洲里多远国际贸易有限公司负责人说。

据了解,2020年9月30日,海关总署下发了《2020年114号公告》,在全国11个省区的17家市场

开展第五批市场采购贸易方式试点,其中内蒙古满洲里市满洲里口岸(边贸商品市场)成为全国首批三个边贸市场之一,也是内蒙古自治区目前唯一一家获批的试点单位。

满洲里海关所属满洲里机场海关关长张福友介绍,该关在支持满洲里市场采购贸易试点推进过程中,积极沟通联系,主动向花都海关、泉州海关等已开展市场采购贸易试点的海关“取经”,结合本地实际多次研讨确定监管实施细则,在确保监管到位的前提下,兼顾规范与便利,大大降低企业的时间成本,使得整个贸易流程效率高、成本低、可追溯。此外,该关还开展“送政策上门”活动,在满洲里市市场采购贸易专题培训中,向企业讲解海关监管规定及企业备案办理流程,进行业务指导,帮助企业用足用好外贸政策,激发进出口企业活力,打好促外贸稳增长“组合拳”,全力助推满洲里口岸贸易新业态发展。

(摘自海关总署网)

## 海南跨省跟团游订单量大幅增长

据海南日报讯(记者 赵优)随着国内疫情防控形势好转,近期旅游市场利好信息频出。携程日前发布的《秋游及中秋预测报告》(以下简称《报告》)显示,9月6日海南的跨省跟团游订单量较8月20日增长323%,三亚位列中秋节最热门的旅行目的地前十名。

《报告》中说,8月20日前后,上海、湖北、河南、浙江、广东、山东、四川、内蒙古、海南等多地发布通知,恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务。携程研究院行业分析师方泽茜表示,国内旅游市场在8月中下旬已经出现复苏迹象,通过监测近期中长线旅游订单数据发现,在跨省游开放的省市,短期内旅游产品预订量呈现持续、显著增长趋势。依照当

前的复苏趋势,中秋节有望再次迎来跨省游复苏的新拐点,到“十一”黄金周期间,跨省游有望出现强势增长。

中秋节即将来临,携程数据显示,截至9月6日,中秋节最热门的旅行目的地前十名:北京、上海、广州、杭州、成都、三亚、深圳、重庆、珠海、武汉。与此同时,私家团、精致小团等小规模团队游产品受到青睐,三亚位列中秋节最热私家团目的地前十名。

随着越来越多地区跨省游开放,携程平台上跟团游、自由行、定制游等产品的预订量平稳上升。数据显示,以三亚为目的地的9月4日跨省跟团游订单量较8月20日上涨284%,海口跨省跟团游订单量较8月20日增长240%。



9月7日,工人在河北省临城县东镇镇北孟村一家母婴用品加工厂工作。近年来,河北省邢台市临城县大力实施“筑巢引凤”就业工程,积极拓宽留守妇女就业创业渠道,通过开展定向就业技能培训,对接用人单位搭建就业平台,吸纳农村妇女在家门口灵活就业,实现“挣钱顾家两不误”。

新华社记者 朱旭东 摄

**综保区写真**

## 湘潭综保区:逆势上扬 为对外贸易注入新动能

李灿晖 唐瑶

一测”检查体系;协调疫苗接种、开通核酸检测专车……帮助企业做好防疫和生产两方面的帮扶指导,在防疫一线当“店小二”。

“正是由于湘潭综保区在防疫、生产等方面获得相应的保障,公司在疫情期间都没有停产,让众多企业生产没有了后顾之忧。”桑尼森迪负责人深有感触地说,公司生产的产品原料,不出综保区就能够完成采购,这保障了企业的平稳发展。

**改革创新“组合拳”系列项目落地生根**

“云”招商,“飞地模式”,上半年,湘潭综保区开展了一系列机制方法的创新,不断激发自身内生动力,一大批优质项目纷至沓来。

7月30日,湘潭综保区在深圳举行2021年湖南—粤港澳大湾区投资贸易洽谈活动专场招商推介会,成功签约8个重点项目,投产后可实现年进出口额6亿美元。疫情期间,湘潭综保区通过“云”招商模式完成德普斯创面治疗与修复产品生产加工、欧讯肺功能测试系

统、盛唐盛玩具产业园、虹猫蓝兔动漫产业链国际贸易等多个重点项目的洽谈工作,部分项目即将签约。

今年上半年,招商小分队赴广州、深圳、东莞、上海、杭州、惠州、南京、北京等地开展招商引资活动20余次,考察拜访企业及商协会100余家,对接项目约30余个。今年以来共引进项目10个,提前半年完成市对区下达的绩效考核任务;在洽在谈项目25个,其中亿元以上项目3个,分别是启智高端积木生产制造项目、雨润华中区域10万吨食品精深加工基地项目和盛唐盛玩具生产制造项目。

抢抓湘潭市纳入了国家跨境电商综试区试点的发展机遇,湘潭综保区积极探索内陆城市跨境电商综试区“飞地模式”。

6月26日在区域外建设的首个跨境电商综合服务中心正式运营。7月19日,湖南维尔嘉科技有限公司与湘潭综合保税区跨境电商综合服务中心签订入驻协议。这是该服务中心正式启动运营不到一个月时间内迎来的第12家企业。此前,包括茂易意科

技、宏迪盛镀膜设备、集广通科技、渔趣户外用品等跨境电商平台企业、跨境电商企业纷纷签约入驻服务中心。这些签约项目预计可实现进出口额1亿美元左右。

“我们将围绕‘平台+商户+人才+物流+金融+海外仓’6大板块运营,用3-5年的时间打造成湖南省最具服务能力和企业规模效应的跨境电商综合服务中心。”湘潭综保区副主任张文介绍。

**强力推动重点项目建设 完成年度计划的72.53%**

坚持项目为王,以竞赛项目为引领、重点项目为支撑,强力推动园区项目建设。今年1-7月,湘潭综保区完成重点项目投资4.81亿元,完成年度计划的72.53%。

其中,备受瞩目的中仓供应链智能物流基地,项目总投资2.6亿元,主要为京东、阿里巴巴、菜鸟等企业提供仓储、产品包装、分拣配送等服务。投产后,预计3年累计实现进出口额3.5亿美元,这有利于推动湘潭综保区乃至全市跨

境电商仓储物流行业的发展,预计10月底前项目正式投入使用。数据显示,湘潭综保区工业投资持续高速增长,电子信息产业园项目正在进行桩基础和道路施工,预计12月底前完成一期主体施工。顺胜机械项目、佳运包装项目正在进行道路和排水施工,预计12月底前建成并投入使用。

**“五个一”干事拼博理念 激发工作活力**

践行“一群人、一件事、一条心、一起拼、一定赢”的“五个一”理念和“所有的部门都是服务部门,所有的岗位都是服务岗位,所有的公务员都是服务员”的“三个服务”理念,湘潭综保区积极为企业提供“保姆式”“店小二”式服务,不断优化通关环境,企业服务走深走实。

此外,湘潭综保区今年紧急协调支持华菱钢铁有限公司钢材出口退税,24小时不间断报关、查验、通关,为企业节约了成本。为应对新冠疫情,综保区切实加强防控措施,大力支持企业转产内销,既确保了全区零感染,又实现了保企业、稳生产的目标。

日前,湖南省发改委正式印发《湖南省“十四五”新型城镇化规划》,发挥长株潭整体优势,推动长株潭三市整体建设国家中心城市,湘潭综保区发展进入机遇叠加期。(摘自人民网-湖南频道)

**瞭望环渤海**

## 青岛成国家级商贸流通标准化专项试点城市

据人民日报(尹起新 于越)日前,商务部召开商贸流通标准化专项试点新闻发布会,青岛作为中国首批15个商贸流通标准化专项试点城市之一参加并进行推介。青岛市是除上海黄浦区、河南郑州市之外,唯一一个同时包含商贸流通提质增效、内外贸一体化发展两大试点方向的试点城市。

据了解,青岛在商贸流通标准化发展方面具有良好的基础和优势,发展潜力巨大,发展空间广阔。青岛现已基本形成“19处大商业中心+60条商业街+164处大中型商业设施+103处商贸批发市场+社区商业网点”的商业空间载体,已建有7000多家便民连锁店,有95家高品质星级酒店、22个大型商业综合体。浓郁的商贸氛围,吸引了人流、物流、资金流集聚青岛。2020年,青岛社会消费品零售总额达到5200多亿元,增速在15个副省级城市中排名第二。

青岛出台了一系列切实可行、行之有效的标准化政策措施。在

全国重点城市中,青岛率先提出实施“标准化+”发展战略,着力打造具有国际水平的“青岛标准”,安排专项资金资助奖励了3675个标准化项目,有力推动了“标准化+”战略落地实施。青岛还通过搭建国际标准化交流合作平台,打造国际标准化实训基地,树立标准化试点示范典型标杆,不断创新标准化建设方式。

截至目前,青岛已完成国家级标准化试点项目39项,在国家标准委开展的国家级标准化试点示范项目18类中,青岛市承担了14类70项,类别和数量均居全国同类城市第一位,青岛市标准化工作走在全国前列。

据悉,青岛将围绕商贸流通基础设施配套,加快设施的升级和完善,全面提升商贸流通服务水平和产业竞争力,建立健全商贸流通业标准体系和商贸流通企业标准体系,组织开展商贸流通标准化试点和推广工作,并开展好实施评价和社会宣传,全力有效推进试点城市建设。