

加快推进珲春海洋经济发展示范区建设 打造新时代面向东北亚开放合作桥头堡

——2021 年度第三期珲春发展讲坛讲稿摘编

关于推动边合区产业高质量发展的几点思考

珲春边境经济合作区经济发展局局长 于云峰

一、珲春边合区产业基本情况

能源矿产优势明显；纺织服装业持续壮大；食品和水产品加工业发展平稳；电子信息业集聚效应明显；木制品加工业发展趋势放缓；新型建材及其他制造业稳中向好。

2020 年，边合区实现 GDP 总值 31.5 亿元，同比增长 2.8%，占全市比重为 31.00%；完成规模以上工业总产值 138.9 亿元，同比增长 0.8%，占全市规模以上工业产值总量的 83.9%。

二、边合区发展存在的主要问题

边合区现有工业企业大都为资源、劳动密集型和外向型产业。传统产业承接战略性新兴产业

前沿产业能力不强、转型难度大，外向型产业对外依存度过高、风险大和“一产一业”独大等问题较为突出。具体有，支柱产业上下游产业链不够完善，可持续发展能力不强；光电产业大多处于起步阶段，需要时间和市场培育；企业代工能力和水平普通不高，地方贡献偏低；水产、木制品产业规模普遍偏小，发展粗放，难有作为。

三、边合区产业高质量发展的几个重点领域

围绕发展海洋经济，以促开放、上项目为支撑，依托现有优势产业，加快新兴产业培育、传统产业转型和提高服务业发展水平，促进产业提档升级，加快发展。

围绕有色金属、清洁能源产业，实现全链条集群发展；围绕服装、木材和海产品加工业，实

现品牌化、精细化发展；围绕光电信息、新能源汽车产业，实现战略性新兴产业跨越式发展；围绕人参、磷虾油等产业，推动生物医药等特色产业快速发展；围绕跨境电商、物流业产业，实现现代服务业高质量发展。

四、边合区产业高质量发展的基本要素保障

（一）做好“三区合一”和“多国支撑”的平台保障。

发挥边境经济合作区、综合保税区、中俄互市贸易区“三区合一”、政策叠加的平台优势，通过纺织服装园、木材产业园、海产品加工园、多金属产业园和珲春国际物流园等省级特色园区的错位发展，形成政策和服务资源互补、开放和创新发展并进的产业发展新格局。切实发挥边合区承接产业的功能和优势，完善基础设施

建设，提高服务水平，为产业项目引进、落地和达产提供保障。做大互市进口商品落地加工试点，释放边民互市贸易政策和落地加工税收优惠等政策红利，促进“通道经济”向“产业经济”转变，形成大互贸格局。加强跨境电商平台和体系建设，着力搭建线上综合服务、线下综合支撑创新发展等平台，重点加强信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、质量安全、统计监测、风险防控等体系建设。

（二）做好人才和科技创新。

保障围绕能源矿产、电子信息、医药健康、海洋经济等产业领域，继续发挥边合年度扶持民营经济发展专项资金的撬动作用，对企业建设工程（技术）研究中心、重点（工程）实验室、院士专家工作站和博士后科研工作站的，给予重点扶持和奖励。2021 年力争完成艾之光通信“企业研发中

心”建设，申请技术专利 5 项以上。

未来五年，边合区企业 R&D 经费支出占主营业务收入比重达到 1.5%以上，高新技术企业数达到 10 家。重视专业人才培养和引进，有针对性的加强与长春光机所、长春理工大学等省内外大院进行长期战略合作，加大管理和技术人才特别是高级技能人才 的引进，政府给予住房、子女就学等方面提供补贴或照顾政策，同时，针对光电企业急需的精密模具加工、维修专业人才，鼓励职业高中、技校开设光电、机械专业课程，为企业提前做好人才储备。鼓励企业建立健全新型产权激励机制，鼓励人才通过技术、管理、专利等要素参与企业收益分配。与投资者建立优势互补、风险共担、利益共享的合作实体，实现产业发展与科技研发的共生融合。

全媒体时代下的媒体融合发展

珲春市融媒体中心主任 李文杰

一、融媒体中心成立的时代背景

随着互联网的发展，传统媒体在舆论场中的核心地位越来越被分散，信息传播逐渐从集体行为转向个体行为，由此诞生了一个充满活力但却难以把握的全新舆论场。

从 1987 年 9 月 20 日，中国第一封电子邮件发往德国，中国首次接触互联网，到 2011 年微信产生，开启移动互联网时代。2016 年各大社交平台井喷式发展，中国互联网进入流量为王时代，互联网大数据被商业网站掌握。中国的舆论场，舆论生态、媒体格局、传播方式发生了翻天覆地的变化。

2013 年 8 月 19 日，在全国宣传思想工作会议习近平总书记指

出：“主流媒体不能被边缘化，要加快传统媒体和新兴媒体融合发展”。2020 年 6 月，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》。

二、媒体融合发展现状存在问题

（一）媒体融合发展，融什么？打造媒体矩阵平台，把媒体资源整合到平台打造，通过这个媒体矩阵平台，参与社会治理，推动基层群众意识形态建设水平的提升，夯实基层执政基础。融媒体发展要有“三个建成”，一要建成主流舆论阵地，成为县域新闻报道和舆论引导的主导力量；二要建成综合服务平台，成为向本地人民群众提供以党务、政务和社会公共服务为核心的服务平

台，从而产生强大的用户粘性。三要建成社区信息枢纽，为社区成员提供信息交互的空间，掌握舆论动态，参与社会治理。

（二）全国媒体融合发展现状到 2020 年末，全国已经完成县级融媒体中心全覆盖。最突出的社会效益：县级融媒体中心依托全媒体传播矩阵，权威发声、快速发声，巩固了基层舆论阵地，提升了主流媒体的公信力。但媒体融合是一项基于顶层设计的长期、艰巨、复杂的系统工程，目前还处于起步阶段。

（三）媒体融合发展存在的三方面问题

一是人才方面。全媒体记者要求会选题、会采访、会写作、会出镜、会剪辑、会直播；从网络发展需求要求知用户、懂管理、善经营、会创新，有互联网思维

二是技术方面。要有自建、

可控的融合平台，能够充分连接用户，发挥参与社会治理功能

三是资金方面。全国除发达地区外，县级融媒体体的资金来源主要依赖财政拨款，很多欠发达地区受政府财力限制，在新媒体平台建设上财政投入较少，运作资金紧张问题比较突出。

三、珲春媒体融合基本情况和下一步发展方向

（一）基本情况

按照主流媒体“推动党的声音直接进入各类用户终端，努力占领新的舆论场”的要求。我们把工作重心向移动端倾斜，秉持移动优先原则，目前已形成“一网、两台、三报、多终端”的全媒体格局。经过一年的运行，新闻宣传打通了报、网、端、微、屏各种资源终端，实现了传统媒体与新媒

体同步发声，全媒体传播格局初步形成，极大提升了宣传效果和影响力。

（二）下一步发展方向

一是实施全媒体传播工程。做好新闻传播，不断强化自身内容生产优势，把正能量和大流量结合起来，用心打造更多群众喜爱、刷屏热传的作品，形成新的增长点和竞争力。

二是做强新型主流媒体。这里的“强”就是用“四力”来衡量，即传播力、引导力、影响力和公信力。靠作品说话，靠群众打分。

三是建强用好县级融媒体中心，做到兼顾舆论传播和社会治理。新闻+政务+服务+民生，加速实现与政府部门和企事业单位的资源连通和功能聚合度。把融媒体中心真正建成互通互联、汇聚资源的信息平台、服务平台和数据中心，最终形成综合优势平台。

以科技为引领 让城市管理更“智慧”

珲春市城市管理综合行政执法大队党组书记、大队长 穆宏伟

一、建设智慧城管的重要意义

随着我国国民经济飞速发展，“城市化”进程日益加速，城市管理也日趋复杂化，客观上对现代城市管理提出了更高要求，提高城市管理的现代化水平势在必行。

智慧城管依托先进科学技术，创新城市管理模式，再造城市管理流程，打造“科学、严格、精细、长效”的城市化管理模式，实现城市管理的智慧化、网格化、精细化和空间可视化。

二、珲春智慧城管工作开展情况

城市管理指挥平台于 2019 年 10 月正式投入使用，标志着珲春智慧城管工作正式开展。指挥中心构建起了由智慧管理系统、12345 政务热线、12319 热线受理、微信公众平台、“珲春智慧城管”小程序组成的“五位一体”的综合受理平台，做到了对市民反映的

城市管理问题统一接收、统一指挥、统一处理、努力完善立体化服务系统。

一是实现了统一受理处置。研发城管微信小程序，为市民提供举报渠道，市民可通过小程序实时查看案件的办理情况。截止目前，解决各类市容问题 500 余件。

二是实现了可视化执法过程。通过与公安机关视频共享，利用 1239 个摄像头对市区内市容环境问题进行巡查，基本实现城区各重点路段、学校、广场、市场周边的实时视频监控全覆盖、全对接，为城管非现场执法提供了充足的影像证据。

三是实现了常态化督察管理。通过实现队员上岗考勤、巡逻路线、工作过程的自动化监督，保障人员常态化工作，实现人员精细化管理。65 位执法人员装有 GPS 城管定制机，在地图上点击任意中心网格，可详细显示人员工作状态和相关职位。环卫工人配备 GPS 手环，具有测血压、心跳及照明等功能，中心可随时了解工作情况，环卫工人也可了解

自身健康情况，加强健康保障。112 台勤务车辆统一安装 GPS 定位系统，指挥中心和督察部门可随时查看车辆位置和行驶路径，有效杜绝了违规行为的发生，做到车辆管理精细化。

四是实现了部件管理精细化。利用移动互联终端技术，对市政设施、环卫设施等部件位置和信息进行采集。对部件发生丢失损坏等情况准确判断并及时响应，使城市管理从依靠人力的管理方式转变为充分应用数字化管理手段。

五是实现了执法全流程记录。执法人员配备记录仪，每日将记录仪中的照片、视频利用采集站上传到城市管理案件管理系统中，办案过程中随时调取，实现案卷办理全程留痕、可追溯。促进严格、规范、公正、文明执法，确保权力在阳光下运行。

六是非接触性执法模式初现。为有效规避城管执法冲突，探索执法新模式，指挥中心工作人员通过视频监控将违法行为取证，派送给执法人员手机终端。

执法人员查看违规行为和违规次数后直接前往现场对其处罚。

七是 AI 智能摄像头投入使用。视频智能分析系统是运用先进的人工智能视频分析技术，利用智能的摄像头，对店外经营、游商小贩等城市事件的违规违法行为进行智能识别、取证、派发，为城市管理提供智能化监督、精细化的管理。

八是实现了无人机远程调度。建立无人机指挥模块，实现重点区域监管、突发事件关注、局部变化比对，包括市容垃圾死角、违章建筑现场、等使用场景，填补城市管理盲区的覆盖，提升城市管理工作天地联动。

三、珲春智慧城管发展方向

搭建一个平台——CIM 可视化技术平台。综合运用 3D 可视化、CIM 城市信息模型、实时渲染引擎等技术，将物理城市映射为三维数字化底座，同步叠加城市运行的各类数据，实时展示城市

真实运行状态，将传统静态的数字城市升级为可感知、动态在线、虚实交互的数字孪生城市

扩展智慧环卫、智慧停车、智慧官网、智慧路灯、智慧井盖、垃圾分类 6 个子系统。

真正实现城市管理业务的“全覆盖”。不仅对城管所管辖的环卫、执法、市政、物业等业务部门进行精细化、信息化覆盖，并且将通过业务协同与其他部门、街道、社区、网格等协同机制，实现全面采集、快速处置、高效解决。

真正实现“传统性”向“效能型”转变。整合各类城市管理数据，通过智能化大数据分析，为城市管理提供强大的决策支持，使城市管理从“经验治理”转向“科学治理”、“精准治理”，实现城市管理方式向“智慧化”转型发展。

真正实现“慧”源于民、“惠”及民生。提升市民互动应用，为市民提供参与服务、生活服务、办事服务、学知服务等内容，让市民体会到主人翁参与乐趣以及提升对城市的认同感，全面提升城市的主动服务能力。

一、产业历程

1993 年，吉林省原副省长魏敏学到日本山形市访问时，邀请日本农业科学家、果树专家桂木公平到珲春“看看苹果”。公平先生欣然受邀，1994 年他首次到孟岭村考察，此后连续 6 次率领专家到孟岭赠送 10 余种日本果苗、传授先进种植技术，推动苹果生根发芽、开花结果。

谋划起步阶段（1994—2004 年）2005 年，延边州暨珲春市启动了 100 公顷无公害苹果基地建设项目，成立板石镇园艺协会。2007 年，寒富苹果列入了吉林省农业技术推广奖评选项目，并获得科技推广奖。

2008 年，市政府举办了首届孟岭苹果旅游采摘节。2005—2016 年，寒富苹果以每年 50—80 公顷的面积递增。吸引了 60 余户、100 多名在韩国打工的朝鲜族村民返乡创业。

低谷瓶颈阶段（2017 年—至今）2017 年以后，苹果价格一路下滑，甚至一度出现了滞销现象。

二、问题与处境

产业发展规划不科学。没有中长期发展目标规划；没有培养优秀的经纪人；没有抓好返乡创业帮扶。

产业基础有待改良。果农在应对细菌病、虫害等方面过分依赖价格低廉的农资药制品树种更新换代缓慢，品种老化、结构单一；土壤肥力普遍下降、有机质含量低，分散经营、种植规模小、技术构成较低。

生产技术比较落后。果园养护不科学。目前果农均是采用省力、便捷、单一的传统种植技术，在土壤改良、技术更新方面没有创新；劳动力缺乏，机械化水平较低，生产成本高；果园基础设施简陋或缺乏，装备落后，采后处理与加工产业发展严重滞后。果农缺乏创新创业思想。

品牌意识亟需提升。组织化程度不高，不懂得现代营销，传统模式束缚。

三、小苹果大产业的总思路

擦亮手中王牌，依托全国唯一与野生东北虎共栖息生活的苹果区、全国唯一生长在长白山脉的山地苹果、全国唯一生长在中朝边境线上的沿江苹果、全国唯一中外游客共同采摘游玩的苹果园等“四个唯一”，抢抓乡村振兴、乡村旅游、兴边富民三大机遇；编制苹果产业发展、民俗村庄建设、乡村旅游发展三大规划；争取到 2025 年，把孟岭村建设成为继防川村之后，我市第二个知名的少数民族特色乡村旅游寨。全市苹果种植面积达到 2 万亩，产量达到 4 万吨，产值达到 8—10 亿元，果农人均收入达到 3.5 万元以上，力争苹果产业 30 强县、苹果品牌 30 强。

四、打好“一二三四五”重振产业的组合拳

打造一条精品特色采摘乡村旅游线路

作为防川景区的沿途侧翼，打造“上川下岭”“赏花品果”的精品采摘游线路。一是完善最美采摘线路，提升服务水平。美化绿化亮化 8 公里沿线；推进停车场、旅游公厕等设施建设；新上果木烧烤项目。二是增加乡村旅游项目，丰富旅游内容。多季

赏花；多月摘果；吃住游玩。三是全力办好苹果节，加强旅游宣传推介。丰富节庆文化内涵，提升影响力、知名度，吸引热度和流量。

做好“入口”“出口”两篇文章打通品质入口，探索建立试验点、工作站，以大学为依托，组建学校、地方合作模式的科研、推广团队，开展科技培训、人才培养，示范新品种、新技术。

打通品牌出口，建立“龙头企业+合作社+果农”的产地营销方式、探索“互联网+果业”的销售模式，在国内主要果品批发市场及大中城市建立果品直销窗口。

启动“三品一标”争创工作一是绿色、有机认证。在提升珲春苹果自身质量的同时，常态化开展绿色食品、有机农产品认证，推动珲春苹果生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化发展。

二是争创国家地理标志。珲春苹果的地域、质量、声誉、自然因素、人文因素完全具备争创地理标志的基础，力争 3—5 年拿下这块金字招牌。

保护特定地区产品的特性、声誉和其他特征的重要知识产权，被誉为国际市场的“绿色通行证”，农业结构调整的“加速器”。

三是注册“梦果”品牌。紧紧抓住“含硒”“富硒”这一天然优势，全力实施品牌化战略，延伸抗癌食品产业链条，尽快进入全国苹果百强、十强行列。

打牢四个基础

一是加快气调库项目运营。依托气调库项目引进 1—2 家深加工企业，这将是珲春苹果产业新的起点、转折点。二是提升组织化程度。对上积极加入中国苹果产业协会。对内建议市里成立苹果产业发展工作领导小组，在人才、信息、政策、项目上予以扶持。三是选强选优村两委班子。坚持党建引领和市场化运作机制，推行“龙头企业+合作社基地+农户”合作模式，形成政府平台、公司、龙头企业、村集体、合作社、种植户参与，各方紧密联结、分工协作、利益共享、风险共担的产业发展格局。四是争创全国中小学教研基地。每年将由教育部门和学校安排 6000 名左右学生通过集体旅行、集中食宿方式，到珲春开展研究性学习和旅行体验相结合的校外教育创新活动。

谋划推进五个重点项目

一是苹果种苗繁育基地项目。1—2 年内积极争取科研院所、大专院校的支持，培育一批有自主知识产权的核心种源、高新品种。二是绿色有机生产基地项目。3 年左右时间，分别打造 1 个绿色苹果标准化生产基地和 1 个有机苹果标准化生产基地。三是苹果田园综合体项目。聚焦农业产业化、发展特色农业旅游、农产品深加工，到 2025 年，在我市打造一个集农业科技研发、休闲观光、农业生产于一体的苹果田园综合体，推动一二三产业融合发展。四是托管式经济合作项目。“十四五”时期，引入一家集科研、种植、种苗、农资、仓储、分选包装、品牌销售于一体的现代化农业全产业链企业，通过山地果树流转，农民的资源变成资产，资金变成股金，农民既是股东又成为工人。政府搭台，企业唱戏。五是苹果文旅小镇项目。“十四五”时期重点谋划，以苹果产业为依托，谋划建设一个“生态农业科技、果品种植加工、休闲度假购物、运动康养保健、文化交流博览、乡村旅游改造”六大板块为主题，集吃、住、行、游、购、娱、闲、养、商为一体的全国知名文旅小镇。

板石镇党委副书记、镇长 徐铭