

新政速递

国办印发《意见》——

加强草原保护修复

据新华社电 国务院办公厅近日印发《关于加强草原保护修复的若干意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,深入贯彻习近平生态文明思想,坚持绿水青山就是金山银山、山水林田湖草是一个生命共同体,按照节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,以完善草原保护修复制度、推进草原治理体系和治理能力现代化为主线,加强草原保护管理,推进草原生态修复,促进草原合理利用,改善草原生态状况,推动草原地区绿色发展,为建设生态文明和美丽中国奠定重要基础。

《意见》明确,到2025年,草原保护修复制度体系基本建立,草畜矛盾明显缓解,草原退化趋势得到根本遏制,草原综合植被盖度稳定在57%左右,草原生态状况持续改善。到2035年,草原保护修复制度体系更加完善,基本实现草畜平衡,退化草原得到有效治理和修复,草原综合植被盖度稳定在60%左右,草原生态功能和生产功能显著提升,在美丽中国建设中的作用彰显。到本世纪中叶,退化草原得

到全面治理和修复,草原生态系统实现良性循环,形成人与自然和谐共生的新格局。

《意见》提出了16条工作和保障措施。工作措施共12条,包括建立草原调查体系、健全草原监测评价体系、编制草原保护修复规划、加大草原保护力度、完善草原自然保护地体系、加快推进草原生态修复、统筹推进林草生态治理、大力发展草种业、合理利用草原资源、完善草原承包经营制度、稳妥推进国有草原资源有偿使用制度改革、推动草原地区绿色发展。保障措施共4条,包括提升科技支撑能力、完善法律法规体系、加大政策支持力度、加强管理队伍建设。

《意见》要求,加强对草原保护修复工作的领导,省级人民政府对本行政区域草原保护修复工作负总责,实行市(地、州、盟)、县(市、区、旗)人民政府目标责任制。落实部门责任,各有关部门要根据职责分工,认真做好草原保护修复相关工作。引导全社会关心支持草原事业发展,不断增强全社会关心关爱草原和依法保护草原的意识,充分发挥种草种草在国土绿化中的重要作用。

留学生国内上网课仍可享受免税购车优惠

据吉林日报(记者 陈婷婷)日前海关总署下发通知,明确了疫情发生前已前往境外留学的人员,在疫情期间回国并此后在境内完成学业未再次出境就学的,将毕业日期或学成日期的次日作为学成回国日期,用以办理相关申请和审核,并将该特殊政策有效期暂定为2022年9月1日。

据悉,按照国家七部委出台的留学回国人员购买国产免税小汽车优惠政策,符合条件的留学生、访问学者及进修人员,学成回国一年内购买指定范围的小汽车享受减免进口零部件关税和车辆购置税

的优惠。在落实吉林省促进汽车消费若干政策措施中,长春海关始终致力于简化核批流程,满足留学人员便捷购车需求。2020年,长春海关共办理留学回国人员购买吉林省生产的免税小汽车5054台,同比增长14.2%。

此外,长春海关还特别提醒有购买诉求的留学人员注意申请条件,应同时满足在外学习累计时间达到9个月、完成学业后2年内回国、学成后首次入境不满1年提出申请。特别是一年学制的同学注意,避免中途回国时间过长导致在外学习不足9个月。

两部门就修改烟草专卖法实施条例公开征求意见

据经济日报(记者 李芃达)为加强电子烟等新型烟草制品的监管,近日,工业和信息化部、国家烟草专卖局起草了《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。

本次《实施条例》的修改,将在附则中增加一条,作为第六十五条:“电子烟等新型烟草制品参照本条例中关于卷烟的有关规定执行。”国家烟草质量监督检验中心主任胡清源介绍,相关规定主要包括:专卖许可证制度、生产企业的

许可证审批、批发零售的许可证审批、物流运输中准运证的审批发放、进出口贸易和对外经济技术合作等。

“对电子烟等新型烟草制品参照《实施条例》中关于卷烟的有关规定执行,这与国际上主要国家和地区对于电子烟等新型烟草制品的监管方式一致。”上海新型烟草制品研究院副院长陈超英介绍,据统计,全球已有60多个国家和地区将电子烟纳入烟草制品管制范畴,40多个国家明确禁止电子烟销售。



↑3月30日拍摄的河北雄安新区容东片区建设现场(无人机照片)。记者从河北雄安新区管委会了解到,河北雄安新区容东片区安置房已开始进行装修施工,配套学校、市政设施等建设同步展开。

权威解读

有效衔接乡村振兴 扛稳粮食安全责任

——省委农办、省农业农村厅负责人解读今年省委一号文件

吉林日报记者 张力军

今年省委一号文件突出问题导向、目标导向,聚焦聚力稳住农业基本盘,牢牢守住粮食安全主动权,加快补齐农业农村短板弱项,努力谱写乡村振兴吉林篇章。

谈到今年农业农村的具体工作,省委农办主任、省农业农村厅厅长张凤春对记者说,排在第一位的就是做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2020年我省和全国一道打赢脱贫攻坚战收官战。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。还要在稳定脱贫成果、防止返贫致贫上持续用力,在促进脱贫地区经济社会发展和群众生活改善上重点扶持,落实好省委、省政府《实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》,把来之不易的脱贫攻坚成果巩固住拓展好。突出要做的就是:

平稳有序推进帮扶政策优化调整。对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立5年过渡期,过渡期内保持现有主要帮扶政策总体稳定。严格落实“四个不摘”要求,在新政策出台实施前,原有政策一律不退

不变。结合我省实际对主要帮扶政策进行梳理,逐项优化调整,逐步实现由集中资源脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

加强农村低收入人口常态化帮扶。严格落实防止返贫动态监测和精准帮扶机制,以县(市、区)为单位,采取预防性和事后帮扶相结合的措施,强化监测对象分层分类帮扶,确保及时发现、快速响应、动态清零,确保不出现规模性返贫。对具备发展产业条件的,加强产业就业帮扶;对无劳动能力的,强化兜底保障;对遭遇重大自然灾害或家庭重大变故的家庭,实行“一事一议”帮扶救助。

持续发展壮大乡村特色产业。顺应产业发展规律,围绕品种培优、品质提升、品牌打造,统筹推进现有扶贫产业融入乡村特色产业总体布局,继续加强脱贫地区农田水利、乡村道路、高标准农田、仓储保鲜、冷链物流等基础设施建设,持续推进消费帮扶行动,强化返乡创业基地建设。

集中支持重点帮扶县、村的乡村振兴工作。全省确定12个县(市)省级乡村振兴重点县,在1489

个脱贫村中每年选择300个村创建3A级标准示范村,在财政、金融、土地、人才、基础设施、公共服务等方面给予集中支持,推动实现更宽领域、更高层次发展。

其次是坚决扛稳维护国家粮食安全重任。

农业是吉林的最大优势,吉林是全国重要商品粮基地,粮食调出量居全国第三位,肩负着维护国家粮食安全的重大责任。2020年,习近平总书记视察吉林时明确指出:“吉林作为粮食主产区,要扛稳国家粮食安全重任。”省委、省政府把抓好粮食生产作为头等大事,始终保持这根弦不放松。又专门出台了《关于扛稳维护国家粮食安全责任,加强粮食生产的若干措施》和召开了粮食生产暨春季农业生产工作视频会议作出部署。

突出抓好粮食生产。严格落实粮食安全党政同责。落实最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。严禁违规占用耕地绿化造林、挖湖造景,严禁超标准占用耕地建设绿色通道,严禁违规占用耕地从事非农建设,禁止占用永久基本农田从事林

果业及挖塘养鱼、非法取土等破坏耕作层行为。将市县粮食播种面积指导性计划完成情况纳入粮食安全责任制考核。按照国家要求,我们已经向各市县下达了粮食播种面积目标指导性计划,达到8550万亩以上,比上年增加近30万亩以上,主粮玉米、水稻播种面积稳定在7500万亩以上。

保障重要副食品供给。进一步压实“菜篮子”市长负责制,强化冬季“菜篮子”生产保障基地、北方优质夏菜南运基地、长白山山野菜食用菌基地建设。健全生猪产业有序发展长效机制,鼓励生猪企业加快项目建设,年底存栏达到960万头。实施“秸秆变肉”标志性工程,扩大“粮改饲”、青贮玉米和优质饲草饲料作物种植面积,启动1000万头肉牛建设项目,全力打造肉牛产业集群。

加大高标准农田建设力度。高标准农田确保粮食安全的坚实基础。落实国家新一轮高标准农田建设规划,统筹推进省市县三级编制好高标准农田建设“十四五”规划。突出重点,集中连片、整合推进、分期建设,优先在粮食生产功

能区和重要农产品保护区内实施农田土地平整、有机肥播撒及田间机耕路、灌排渠道、农田电网等综合设施建设,提高建设标准和质量。做好2021年度建设任务分解下达、项目审查审批及工程开工建设等工作。新建高标准农田500万亩,比上年增加200万亩。

强化现代农业科技和物质装备支撑。科技支撑是保障粮食安全的关键所在。深化农业科技体制改革,完善省级农业科技成果转化交易平台,加快省内共性、关键和实用新技术、新成果转化与应用进程。大力推进数字农业技术加快项目建设,年底存栏达到960万头。实施“秸秆变肉”标志性工程,扩大“粮改饲”、青贮玉米和优质饲草饲料作物种植面积,启动1000万头肉牛建设项目,全力打造肉牛产业集群。

放心消费在吉林

我省出台14条举措

据吉林日报(记者 徐慕琪)记者从省市场监督管理局获悉,该厅近期印发了《关于切实提高放心消费示范单位质量增强“放心消费在吉林”品牌号召力落实举措的通知》,提出14条具体落实举措。其中包括督促经营者公示首问负责、赔偿先付、无理由退货等制度,并严格履行到任等内容。

该通知提出,要在2018年至2020年期间创建的放心消费示范单位中树立示范典型,高质量落实今年政府工作报告中提出的“稳步提高消费能力,改善消费环境,让居民能消费、愿消费,以促进民生改善和经济发展”的要求,以“提振消费

信心、释放消费潜能、助力经济循环、促进消费增长”为目的,结合我省“放心消费在吉林”创建工作实际,充分发挥职能作用,加大宣传力,坚持“优中选优、强中评强”的原则,集中力量切实提高放心消费示范单位质量,增强“放心消费在吉林”品牌号召力,以优示范、以强带动我省消费环境持续向好发展。

具体举措还包括:督促经营者承诺践诺,诚信自律经营,不得恶意欺诈消费者,切实保障服务质量;督促经营者落实进货查验验收、进(销)货台账、商品质量承诺、不合格商品退市等制度,切实保障商品质量;督促有条件的经营者在

独立空间设立消费维权服务站,针对消费者的合理诉求实现消费纠纷“零跑腿”;督促经营者在经营场所醒目位置悬挂放心消费示范单位牌匾;督促经营者张贴、悬挂“放心消费在吉林”官方标识、宣传语、宣传画,有条件的经营者滚动播放参加创建活动内容;不得将列入企业异常信息名录的单位列为培树对象;对不符合创建标准的示范单位严格执行摘牌退出机制;加强对培树对象的明察暗访,确保培树质量;对树立的“放心消费示范典型单位”给予正向激励和支持,加大宣传推广力度,切实提高“放心消费在吉林”品牌号召力。



↑眼下,位于浙南山区的丽水市景宁畲族自治县进入春茶采摘加工忙碌时节。景宁是国家地理标志产品惠明茶的产地。近年来,该县通过龙头企业带动,制茶非遗传承人引领,不断优化制茶工艺,提升茶叶品质,带动茶农增收致富。图为茶叶加工企业的工人在摊青车间忙碌。李肃人 摄(新华社发)

蓝色海岸线

系列举措护航,企业持续创新——

厦门外贸增势强劲

经济日报记者 薛志伟

在贸易壁垒和国际疫情蔓延的双重压力下,近两年,厦门松霖科技股份有限公司依靠技术研发、产品创新,实现了出口贸易的快速

增长。“最开始,我们缺乏核心技术,主要接海外订单,加工贴牌出口,利润率较低。”松霖科技总经理曹斌告诉经济日报记者。在代理销售中,

比最高的出口商品。

众多外贸企业在交通、仓储、物流等方面也得到了相关部门的大力支持。冠捷显示科技(厦门)公司是一家典型的出口型企业,2020年,该企业加大对小尺寸电视为代表的“宅经济”产品的投入,订单快速增长。该公司厂区物流管理经理王为弟告诉记者:“生产线满负荷运转时,料件短缺和国际物流阻塞问题突出。多亏了厦门海关的帮助,让我们及时扩大了1.7万平方米的异地存放备货仓。厦门海关还帮我们减免了1亿元的担保费用,并支持公司选择中欧班列出口货物。”

当前,尽管外贸逆势上扬,但疫情仍在海外蔓延,外贸形势仍然复杂严峻。对此,厦门市商务局副局长林珍雅表示:“近日,厦门印发《厦门市促进外贸发展若干措施》,从强化稳外贸工作机制、加大外贸融资支持、支持跨境电商海外仓建设及运用等15个方面入手,优化外贸全链条发展。同时,厦门还投入‘真金白银’支持跨境电商发展。对本市企业建设运营海外仓最高给予200万元补助,对运用海外仓出口最高给予30万元补助;进出口值总量最大、增幅最大、占比也最高;二是从产品种类看,机电产品、劳动密集型产品是厦门占

比最高的出口商品。

当前,尽管外贸逆势上扬,但疫情仍在海外蔓延,外贸形势仍然复杂严峻。对此,厦门市商务局副局长林珍雅表示:“近日,厦门印发《厦门市促进外贸发展若干措施》,从强化稳外贸工作机制、加大外贸融资支持、支持跨境电商海外仓建设及运用等15个方面入手,优化外贸全链条发展。同时,厦门还投入‘真金白银’支持跨境电商发展。对本市企业建设运营海外仓最高给予200万元补助,对运用海外仓出口最高给予30万元补助;进出口值总量最大、增幅最大、占比也最高;二是从产品种类看,机电产品、劳动密集型产品是厦门占

聚焦长三角

新一轮咖啡浪潮带来业态升级 正成为上海文创新动能

解放日报记者 施晨露

3月29日下午,国家会展中心北大厅,鳞次栉比的一家店铺位,咖啡飘香。首次举办的“上海咖啡文化周”汇集了上海乃至全国各地的咖啡品牌、生产厂家。“上海的咖啡高手多、咖啡老饕多。今年,我们扩展了工厂,有了更大的生产能力。第一次走出自己的城市,到上海,是第一选择。”来自深圳黑泽咖啡的烘焙师陈鹏说。

上海是中国咖啡产业最重要的消费市场。第一财经发布的《上海咖啡消费指数》报告显示,截至2021年1月,上海共有6913家咖啡馆,是全球咖啡馆最多的城市;上海的每万人咖啡馆拥有量为2.85家,这一人均指标已经达到伦敦、纽约、东京等全球城市的平均水平。

从业态成熟度来看,上海咖啡馆的连锁率高达42.99%。精品咖啡馆的密集出现,则是近五年上海咖啡市场发生的最大变化。MANNER、Seesaw、麦隆、M Stand等诞生于上海的精品咖啡品牌,发现了一定规模的连锁化经营;更多精品咖啡馆以独立咖啡馆的形式经营,在目前上海咖啡馆的业态结构中,55.88%的咖啡馆为精品咖啡馆或独立咖啡馆。

新一轮咖啡浪潮给上海带来

商业空间和业态的升级,便利店、书店、剧院、酒店里都出现了自有品牌咖啡。据上海市书刊发行业协会日前发布的调查报告,咖啡经营已经成为本地新开书店的标配,受访的97家本地书店中,咖啡经营场地总面积约2.2万平方米,平均230平方米;超过100平方米有的有76家,占总数的78%。

在“上海咖啡文化周”开幕式现场,首次发布的文化IP“Shanghai Blend上海拼配”令业界颇感新意。“Shanghai Blend上海拼配”是以咖啡为载体、基于上海城市文化和具体风味导向的咖啡产品概念,让上海拼配成为上海文创的新标志。”上海市食品行业协会会长李林介绍。比如Seesaw咖啡推出的Seesaw Shanghai Blend,由哥伦比亚、埃塞俄比亚和中国云南的三款咖啡豆拼配而成,复刻老上海的咖啡味道。

上海第一财经传媒有限公司总经理陈思勤提到,当前上海的人均咖啡消费量约为每人每年20杯,远远领先于国内平均的6.2杯,但这个数字与其他全球重要咖啡市场人均消费两三百杯的水平仍有明显差距。“上海的咖啡市场还有很大的成长空间,未来充满潜力和机遇。”