电话:0433-7537167 E-mail:tumenjiangbao@163.com www.tmjnews.net www.tmjnews.cn 本版责任编辑 杨文奇

加快推进珲春海洋经济发展示范区建设 打造新时代面向东北亚开放合作桥头堡

——2020年度第六期中国图们江区域(珲春)国际合作示范区发展讲坛讲稿摘编

关于珲春市工业发展的几点思考

珲春市工业和信息化局党组书记、局长 车俊平

一、珲春市工业基本情况

工业一直是珲春市经济的命脉和基石,是推动经济增长、城市转型的主动力,经过长期发展,全市基本形成了以能源矿产为引领,木材加工、纺织服装两翼齐飞,海产品加工蓬勃发展,光电子异军突起的产业格局。以去年指标为例,2019年,珲春市规上工业总产值为162亿元(延边州460亿元)。

二、工业发展优势和特色

(一)依托区位优势形成了进口资源加工产业模式。

(二)依托通道优势形成的国际物流和跨境电商产业对工业发展形成的带动作用。

(三)建设海洋经济发展示范区带来了新的发展机遇。

三、工业发展存在的问题

(一)支柱企业产业链不配套。

(二)工业整体发展较为粗放。水产品加工虽然初具规模,但与国内主要水产品加工基地相比,发展水平粗放,产值和税收贡献度低。

四、下一步想法和建议

(一)紧抓政策机遇,高标准做好海洋产业发展文章

引导企业在精深加工上下功夫。引导企业依托全市周边丰富的海洋资源,发挥区域品牌优势,在做大做强海产品加工贸易的基础上,加快开拓国内市场,在精深加工上下功夫,提高产品科技含量和附加值,开发即食产品、预包装食品。引导加工企业利用产品余料,研究制作妇幼辅食和宠物食品等高钙、高蛋白、高附加值食品,提高原材料的利用率,扩大在全国水产品市场的占有率,做响做亮珲春海产品品牌。

下力气打造我国北方著名的海产品加工集散基地。创建"珲"字号北太平洋冰海鲜地域品牌。政府引导成立珲春—北太平洋海产品交易平台和北太平洋冰海鲜产业联盟,借助京东、阿里等大型电商平台,通过线上、线下两个渠道,完善整合现有海产品产业链条,在降低交易成本的同时,逐步建立珲春北太平洋海产品价格指数。

举办珲春海产品博览会,组织企业参展,放大珲春海产品声势。同时,建设珲春海产品展销区和海鲜一条街,逐步形成海产品集聚中心。

完善基础设施配套。强化冷链物流运输配送体系建设,与阿里、京东、苏宁、海上鲜等企业合作开发建设北太平洋海产品交易平台,吸纳国内及周边国家的海产品捕捞、生产加工、贸易企业及拥有大宗海产品和海产资源的龙头企业为会员。与阿里、京东等国内龙头电商平台建设珲春海产品边境产地仓,开拓新零售产业销售新渠道,助力传统生鲜产业转型升级。

支持企业做大贸易规模。积极引导有条件的企业与周边邻国企业开展合作,建设海洋牧场或养殖基地,确保货源充足。同时,在国外建设海外仓,根据国内的需求适时调整进仓品种及数量,加快全市海产品企业进口效率,降低进口货物的不确定因素和风险。

积极为海产品贸易加工企业提供金融支持。针对加工贸易企业需要大量流动资金的现状,帮助企业通过信用融资方式,解决融资难题;探索设立北太平洋海产业基金和国有商业银行参与的东北亚金融结算中心,建立服务企业的产业链金融服务平台。

(二)争取政策空间,为清洁能源化工、重大项目打造发展平台。

清洁能源化工产业,投资大、产业带动作用极强,对经济发展有重大影响。珲春的区位优势,为利用俄远东地区丰富的石油天然气资源形成了充分条件,这些资源为发展清洁能源化工产业提供了资源保障。为此,一是要争取批设化工园区。为低阶煤利用、浓硫酸转化、天然气下游产业提供发展空间和政策保障,目前,市工信局正在组织相关部门和专家积极申报化工园区工作。二是打造国家战略储备基地和能源化工基地。推动国家石油天然气管网集团有限公司参与对俄跨境天然气管道建设,开展液化石油气LNG、LPG储运及精深加工,推进150万吨LNG液化天然气省级应急储备基地建设,探索开展天然气化工,培育油气中下游产业链,建设国家重点能源进口口岸。三是加快推进中俄滨海2号线国际清洁能源铁路专用线建设。支持引进鸿兴能源有限公司等有实力的企业参与俄罗斯能源项目开发,加快推进将俄罗斯波谢特的普通货物铁路专用线改建成危险品货物铁路专用线以及液化气中转、储备场地,加紧推进鸿兴能源仓二期建设,完成危化品集装箱堆场建设。

(三)提升发展理念,推动纺织服装加工产业转型升级。

以柔性交付智能制造为核心指导思想,提倡工匠精神及互联网+物联网的智能柔性综合运营,通过集约方式,把优质的制造企业和品牌企业汇集起来,打造集商品企划、产品设计、商务订单、个性定制、商业智能中心、柔性生产、智能物流、OPA云工厂配套供应链为一体的产业纽带,打造行业优质资源的共享平台和对接平台。

(四)积极创建增量配电示范园区,切实降低企业生产成本。

积极创建增量配电示范园区,切实降低企业生产成本。能源矿产企业均为用电大户,降低用电成本也能缓解企业生存压力,目前全市大工业用电每度0.58元,对于用电大户企业来说降低用电成本,能提高企业的利润率,根据2015年出台的《中共中央国务院关于进一步深化体制改革的若干意见》鼓励有存量配网条件的企业申请成立配售电公司,珲矿集团供电公司经过多年的努力终于取得了吉林省除国网公司以外的第一家拥有电力业务许可证(供电类)的配售电公司。市工信局正在和该公司一起积极申报新建增量配电示范园区,并引入分布式光伏发电直购等措施,可实现综合电价每度下降0.1元。目前,该公司总投资5500万元的两个5.5MW光伏电站建设项目已得到省公司批复,预计明年上半年开工建设,下半年并网投入使用。

(五)强化产业链招商,推动主导产业集群化、组团化发展。

加快上马铜深加工和硫酸就地转化项目,把硫酸和铜定义为新资源,做好产业链招商,持续跟进推动柠檬酸、铜杆、电缆、铜箔等项目落地,推动硫酸和铜加工项目延伸产业链,丰富产品品种,推动上下游产业与配套产业集群、组团发展。积极引导企业进行技术改造帮助企业寻求含铜废五金、废旧电路板等含铜废弃物供应商;帮助企业开拓境外矿产资源,谋划俄罗斯远东地区有色金属矿产资源的合作开发和利用,引导吉林铜业做好资源战略性转移布局方案,借助内贸外运航线进口境外矿产资源,为内贸外运航线提供稳定货源,实现常态化运营,带动物流业的大进大出。

(六)培养创新创业和技能人才,夯实产业发展基础。

目前除了组织部门和人社部门每年通过招才引智引进的985、211名牌大学毕业生外,我们更应将目光放在能转化为企业即战力的技能人才上,通过联合办学方式培养技能人才,鼓励有条件的企业设立职业技术学校或多家企业联合成立职业技术学校联盟,或者与国内有条件的职业技术学校联合办学,政府每年从财政预算中拿出一部分资金,专门支持引入技术工人、产业工人,确保企业有人可用。按照市场化运作模式,面向企业开展订单式职业技能培训,培养珲春产业发展所需各类管理和技能人才。围绕企业紧缺技能人才需求,加大与省内职业技术学院、延边大学、延边职业技术学院、珲春市职业高中、金马技校等院校合作,为中小企业创造各类培训机会,系统提升中小企业经营管理者素质和能力。同时,由政府组织引导本地应届毕业大专院校毕业生、年轻农村劳动力、外出打工返乡农民工等到企业就业,在企业用工前期培训、社保等方面给予一定补贴,降低企业生产成本,确保企业生产和用工稳定。

珲春市木耳产业现状及发展构想

珲春市春化镇党委副书记、镇长 李昀臻

一、木耳产业概况

珲春市木耳产业发展历史有40余年,自上世纪70年代开始人工栽培木耳,大致经历了木段栽培时期、袋料栽培时期,生产工艺由简单打孔注入菌种栽培发展到菌袋小孔出耳+棚架晾晒。2016年,珲春市栽培木耳5011万袋、2017年5600万袋、2018年5560万袋。2019年,珲春市栽培木耳5500万袋,产量3300吨,产值1.98亿元,占全州木耳总产值的3.2%。2020年,珲春市栽培木耳5290万袋,产量3174吨,产值1.9亿元,产量比上年减少3.8%,产值同比减少4%。春化镇木耳种植覆盖14个行政村,占比70%。每户投入10万-15万元生产5万-10万袋不等,共有200余户农户参与木耳种植,解决就业3000余人,就业收入达2600万元。木耳产业是农民的主要经济收入来源之一。

二、木耳产业存在短板及问题

(一)木耳产量偏少。

木耳行业投资高、利润高、风险高。近几年因为行业的垄断现象和中间商贩瓜分利益使得生产者收益与付出不成正比。以春化镇为例,2016年全镇栽培木耳3800万袋,锐减到2020年的1300余万袋。制菌、培育菌袋、催芽、摆袋、捡耳、晾晒等工序均依靠人工进行,人工成本投入大。木耳种植受天气影响较大,近年来极端天气较为频繁,台风、雨天较多、气温低等因素影响了木耳产量。

让木耳产业成为支柱产业是一个长期的过程。一是菌种研发、菌袋生产、基地建设、产品加工、销售,废弃物治理等诸多方面仍有一些短板,甚至缺项。二是专业技术人员匮乏,难以做到技术指导。生产菌袋还是小作坊模式难成规模。种植木耳几乎全都凭借经验,没有科学的种植程序或是种植规程。三是生产经营各自为政、各干各的,相互学习交流、取长补短还没有形成风气。四是行业协会作用发挥的不够好,获得先进技术、购销信息渠道不多不畅。

(二)木耳价格不高。

黑木耳的销售渠道不健全。木耳产业还没有做大做强,还没有形成专业的销售队伍和市场。每年外地小商贩上门收购,收购的人多了价格上涨,收购的人少了价格下跌,黑木耳的销售受制于垄断,种耳的不如倒耳的赚钱。中间商往往采取压价方式,造成降价,对耳户施加压力。

近年来,食用菌产业以其"短、平、快"效应深受贫困地区青睐。全国各地发展食用菌生产队伍逐年扩大,导致了区域性竞争加剧,供需矛盾突出,黑木耳产量稳步增长,价格出现回落。加工链延伸不够,附加值不高,带动能力不强。产品加工水平偏低,绝大多数仅停留在自然晾晒销售阶段。产后包装、精深加工及综合利用不足。

(三)原材料供应紧张问题不断显现。

按照珲春市5500万袋黑木耳栽培数量来计算,约需要木屑44.3万吨。林木全面禁伐后,经测算,延边森工集团通过森林透光抚育采伐,每年枝丫材等剩余物来解决木屑资源,产量也仅有20万吨,缺口巨大。近两年,珲春市开始从省外大量调入木屑,但是由于价格高,造成生产成本上涨。今年年初疫情爆发时期,正值木耳菌袋生产时期。由于异地人员出入严格管控措施,春化镇本地耳户缺少劳动力,相应减少了木耳菌袋数量。

(四)废弃菌袋处理不理想。

前些年由于废弃菌袋菌农随意丢弃在村旁、路边及河滩,造成水源、环境污染和资源严重浪费。延边州约有17家废弃菌袋处理企业,但处理总量及产品销售仍不理想。目前,珲春市的废弃菌袋90%还处于集中堆放或焚烧的状况。废弃的菌袋由于未经过脱膜、粉碎,使得在自然环境中难以自然降解。特别是塑料薄膜在自然条件下需要100-200年才会降解,白色污染严重,且堆放处理既占地也影响美观。珲春市虽筛选出种菌失败的剩余10%菌袋通过除膜、粉碎等工序,重新利用,但这种利用占比量低。进行废弃木耳菌袋处理问题已是我们需要破解的重要任务。

三、珲春市木耳产业发展构想

珲春市气候属温带海洋性季风气候,又因西部、北部有高山作天然屏障,形成了冬暖夏凉的气候特点,全年日照时数为2322小时,历年平均气温为5.65℃,无霜期为140-160天,秋霜多在9月下旬出现,平均降水量为617.9毫米。全市林地资源丰富,"八山一水一分田"沟系众多,水资源充沛,境内有图们江、珲春河、密江河,这些资源是黑木耳产业发展的重要保障。要通过形成集菌种研发、菌包生产、基地种植、产品加工、物流配货、废弃料治理等为一体的生态循环产业链条,做大做强黑木耳产业。

(一)加大政策扶持力度,发展壮大种植规模。

一是设立财政专项支持资金,对生产菌袋企业或个人给予补助资金,如:菌棚、装袋设备、灭菌设备、喷灌设施等采取资金补助,直接优惠于民。鼓励农民和创业者从事木耳行业,补助政策的出台能在短时期内壮大地区木耳产业规模,可迅速推动产业链的兴旺发展。二是对废弃菌袋管理和加工给予政策资金补助,设立废弃菌袋集中管理区域,招募加工企业,对投入设施设备给予补贴,协助企业拓宽产品销售渠道,解决企业后顾之忧。三是协调解决困难创业者贷款难的问题。推行延期还贷款、不失信政策,缓解创业者资金周转压力。以前也有过对木耳产业的扶持政策和资金,但是由于申请过程缺乏公平、公正性,造成扶持资金盲目投放或是集中投放给个别人,未能达到普遍性、帮扶性。建议效仿种植补贴,以每摆放一个木耳菌袋、摆放面积达到1亩以上的平均补贴的方式,让所有种植木耳户受益。

(二)推动科技创新,以科技带动产业。

加强与高校和科研院所的合作力度,大力提升科技水平,使产业的发展得到强有力的科技支撑。

(三)抓品牌,提升竞争能力。

要树立品牌就是质量,就是效益,就是市场,就是竞争力的理念。以汪清县建立黑木耳特色农产品优势区为契机,地理证明商标"延边黑木耳"为抓手,通过统一产品标准、统一品牌的方式,打造具备延边特点优质黑木耳,拉动珲春市黑木耳产品进军国内外市场,增强市场竞争力。同时,利用高铁开通后延边旅游人数急剧增加的有利契机开发旅游产品,借助"旅游+特产"的发展模式,提高珲春食用菌知名度。

(四)突破从俄罗斯进口木屑的限制,打造食用菌产业发展新优势。

俄罗斯林业资源丰富,木屑等原材料存量大、质量好,在当地利用率不高,而且从俄罗斯进口木屑价格与国内木屑成本基本持平。因此,引进利用俄罗斯进口木屑可以解决木耳产业原材料供应问题,不仅保障木耳产业良性、可持续发展,而且能够推进生态文明建设、保护好本地的绿水青山。

城郊村集体经济发展中面临的问题及思考

珲春市近海街道办事处主任 苏志伟

一、珲春市城郊村集体经济的现状

城郊村是指城市建成以外,城市规划控制范围内或近期规划范围的村庄,是城市与乡村过渡地带的一部分,既是乡村城市化的重要地区,也是城市扩展进程的最前沿阵地。从城郊村情况看:全市121个行政村中,按定义来划分共有城郊村25个,占全市行政村的21%,9个乡镇加上近海街道人口数是96911人,其中城郊村25058人,占全市人口数的26%。城郊村主要分布在英安镇、马川子乡和近海街道。从拥有资产情况看:截至2019年,全市121个行政村共核查集体资产4.09亿元,货币积累1.58亿元。其中,25个城郊村核查集体资产2.47亿元,占所有村总资产的60.3%,货币积累0.85亿元,占总货币金额的53%。5万元收入以上的村占58.68%,50万元收入以上的占1.68%,村集体收入超过百万元的一个都没有。从集体经济收入情况看:城郊村集体收入主要是以集体土地、林地、门市房、厂房的租赁为主,集体收入平均约8.6万元/年,其中,英安镇高产村年集体经济收入为全市最高78万元/年。从集体经济模式看:全市2019年村集体经济收入为1091万,其中发包及上交收入839万元,投资收益66.4万元,其他收入186万元。从城郊村五年来征地情况看:由于城市化进程及重大项目的用地,五年来全市共征收村集体土地561公顷,涉及征地农民2010户3712人,所用征收资金约8.1亿元。

二、城郊村集体经济发展面临的问题

(一)来源单一,增幅疲软。村级收入的主要来源是以发包土地、林地为主,经营性收入占比几乎为零。村里在自主经营、商业合作、自主管理等方面的收入几乎为零,村里的资产得不到有效的升值,村级增收空间不大,限制了集体经济的增长。

(二)承载力弱,流失严重。整体看,基础设施老化、耕地减少、规划束缚等都是制约城郊村集体经济发展的因素,但最主要的制约因素是人口、资金、资产的流失,全市近五年来涉及征地农民2010户3712人,使用征收资金约8.1亿元,农民获得土地补偿费少则几十万、多则几百万。土地征收让很多农民变成了市民,但农民的思想意识还没有转变过来,这些农民突然腰包鼓了起来,由于没有了土地,有意愿走出去的人口比例高达85%,人口流失的同时,也把通过土地征收所获得的货币补偿带走了,限制了集体经济的发展。有很多村将集体财产贱租贱卖或将资产闲置,从当前来看村里的资源、资产在土地征收后容纳或者满足不了农民的生存空间,是流失人口的原因之一,也是承载力薄弱的体现,这些都制约了集体经济的发展。

(三)缺乏支撑,缺少保障。城郊村农民土地征收后,素质低、劳动力基础弱、文化程度低等问题使农民不能马上融入到城市中,但失地后对他们的后续服务、包括就业岗位、劳动力转移方面有很大程度上的缺失。珲春市的农民选择的补偿方式通常是一次性货币补偿,放弃了缴纳养老保险,许多家庭由于不会合理的理财,补偿款使用特别快,加之又在短时期内无法找到工作,导致生活陷入困顿,这样的例子在全市较为普遍。加之村集体经济基础薄弱,缺少可持续发展的集体产业,村集体没有经济来源,农民也分不到收益,生活就得不到保障。

(四)故步自封,理念保守。农民经营意识不强,风险意识差,认为把钱存在银行里是最合理的理财方式。

三、城郊村集体经济发展的几点思考

(一)保住底线,留住人心。经济落后是农村人口流出的根本原因,大力发展农村集体经济是留住人的当务之急。珲春市要积极引导组织城郊村失地农民办理养老保险、商业保险,让家庭和社会共同承担起养老的责任;组织村集体向生活在城镇的失地农民提供理财知识与就业技能培训,帮助他们"管好钱袋子";鼓励珲春籍农民工回家就业,研究制定出台优惠政策,吸引在外务工的农民回家就业创业;加大宣传力度,利用春节、清明等外出务工人员集中返乡的有利时机,组织村集体召开座谈会,讲珲春的潜力、家乡的变化、乡愁的思念,营造返乡创业氛围。

(二)优化结构,整合资源。城郊村由于受到城市化影响,城镇化后不再拥有农村集体土地,城市会直接管理整个村庄,农民的身份也变为了居民。因此,应探索按照社区股份合作制形式组建农村集体经济组织,成立股份制公司,让村民变为股民。全市村集体资产积累相对较为富裕的村有很多,应把握全市大力发展海洋经济的契机,将有条件、有意愿的村组织联合起来,与一些优质企业以合作的形式让村级资金注入进企业建设固定资产,既能让企业在流动资金方面得以充实与宽松,也可以高效利用农村闲置资金。引导鼓励企业和村集体经济组织共同投资兴办经营实体,开展联合经营,一定程度上解决集体经济经营管理难题。还可适当鼓励村集体盘活闲置资金资产发展民营企业,逐步向公司化构架转变,对有条件的乡村,采取国资引导、"飞地抱团"集体参与的方式,让村里的资金变成股金。让原来"单打独斗""分散资源""粗放式管理"变身成"抱团联营""投资股本""市场化运行"。这方面,浙江省嘉兴平湖市发展的非常好,是值得我们借鉴的一种模式。

(三)村产融合,助推发展。我们可以利用珲春市支柱产业的产业链,让城郊村村民融入到支柱产业的末端生产中,通过培训使农民掌握一些技术含量不高、劳动密集型作业生产的技术,通过订单式生产,让村民和企业有共同生存的空间。还可利用城郊村的地理优势,发展生态康养和休闲农业等。

(四)提高幸福指数,增加幸福感。物质基础是提高农民幸福指数的重要保障与前提,但伴随着人民物质生活水平的日趋提升,精神文明建设的地位越来越突出。村民有钱了,富起来了,没有精神文化生活,没有乡愁、文化和价值观,一样还会出现人口流出问题。党的十九大报告指出"完善基础公共服务体系,保障群众基本生活,不断满足人民日益增长的美好生活需要,使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续"。因此,我们更要注重农村农民的生活状况,着力强化农村文化建设,村委会应该突出鼓励和支持村民文化自办,开展喜闻乐见的文化活动,满足他们的精神追求,使农民以更加饱满的精神状态推动发展壮大村级集体经济。