电话:0433-7537167　E-mail:tumenjiangbao@163.com　www.tmjnews.net　www.tmjnews.cn　本版责任编辑 赵颖

中部正崛起

中部崛起势头强劲再上新台阶

经济日报记者　熊丽

山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南中部六省，国土面积占全国陆地国土总面积的10.7%，承东启西、连南接北，区位重要。“十三五”期间，中部地区充分发挥自身优势，提高经济增长的质量和效益，中部崛起再上新台阶。

中部地区加快追赶

党中央、国务院高度重视促进中部地区崛起工作。2006年4月，《关于促进中部地区崛起的若干意见》的印发，标志着中部地区崛起战略的正式实施。10年间，中部地区经济迅速发展。2016年，“十三五”开局之年，国务院批复同意《促进中部地区崛起“十三五”规划》，对中部地区提出了“一中心、四区”的战略定位：即全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区、全方位开放重要支撑区。

在中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所所长高国力看来，中部地区在全国区域发展格局中具有举足轻重的战略地位。中部地区的区位优势用好了，可以“左右逢源”。向东，可以承接东部地区的产业转移；向西，可以挖掘西部的市场空间和发展腹地。

“‘十三五’时期，中部地区在进一步把区位优势转化为经济优势上又有了明显改进。”高国力认为，5年来，中部地区的交通、物流等基础设施网络体系进一步完善；高端装备制造、电子信息、新材料等战略性新兴产业加快发展，产业体系的总体实力和综合竞争力不断提高；以“一带一路”为抓手，中部地区依托特色优势，对外开放进一步深化，吸收外资的数量不断增加，投向的领域也更加优化。

新时代，中部地区的区位优势进一步凸显，多个国家重大战略在此叠加。例如，安徽、江西、湖北、湖南属于长江经济带发展战略，安徽还被纳入长三角一体化发展战略，河南、山西则是黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要组成部分。

“十三五”期间，中部地区积极主动融入国家战略，整体实力和竞争力显著增强。2019年，中部地区生产总值比上年增长7.3%，快于全国1.2个百分点，在四大区域板块中增速继续居首，有力支撑了全国经济的发展。

“长江、黄河两大流域的重大国家战略覆盖了中部六省，对中部地区来说是一个重大机遇。”高国力表示，但从另一个角度看，目前中部地区内部的整体黏性还不强，一些省份往往选择就近融合。他认为，中部地区具有产业合作互补的巨大潜力，中部六省之间还应进一步加强彼此的经济联系，打造要素流动密切、资源配置高效的内生型经济体系。

闯出高质量发展新路

“十三五”期间，中部地区在供给侧结构性改革上下更大功夫，在实施创新驱动发展战略、发展战略性新兴产业上下更大功夫，在优化提升营商环境上下更大功夫，努力推动经济社会发展与环境保护相协调，既要金山银山也要绿水青山的高质量发展格局初步形成。

——湖北着力调结构促转型，大力推进“一芯两带三区”区域和产业发展布局，集成电路、智能制造等战略性新兴产业快速成长，2019年“芯屏端网”产业规模突破3000亿元。

——江西加快培育新兴产业，发展现代服务业，抢抓机遇发展数字经济，推动产业迈向中高端。2019年航空、电子信息、中医药、新材料等产业营业收入实现两位数增长。同时，纵深推进生态文明试验区建设，加快打造美丽中国“江西样板”。

——安徽正式成为长三角重要组成部分，并被赋予打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区的战略使命。2019年，安徽的区域创新能力连续8年稳居全国第一方阵，原创性、首创性科技成果和产品获得重大突破，战略性新兴产业占规模以上工业产值比重达到35%。

——湖南多措并举优化经济结构，新旧动能加快转换，2019年战略性新兴产业增长10%左右，电子信息、新能源、新材料加速发展，大数据、人工智能等增速超过30%。

——山西传统产业改造步伐加快，2019年退出钢铁产能175万吨，关停淘汰焦炭产能1192万吨。战略性新兴产业、高技术产业增加值增速快于规上工业，非煤工业、制造业增速快于煤炭工业，工业结构反转呈现良好态势。

——河南重点培育智能装备、智能传感器等十大新兴产业，工业机器人、新能源汽车、锂离子电池等新产品产量快速增长。2019年战略性新兴产业、高技术制造业增加值增速分别高于规模以上工业增速5个和2个百分点左右。

中国国际经济交流中心研究员马庆斌认为，“十三五”期间，中部六省经济发展体现出三个突出特点：一是稳中较快，为全国经济稳定增长发挥了“稳定器”“压舱石”的作用，尤其是面对前所未有的新冠肺炎疫情冲击，除湖北特殊原因外，其他省份经济发展的韧性更加凸显；二是稳中有进，创新驱动发展的动力更加强劲，中部地区的先进制造业、数字产业、新材料、医药研发、海洋工程、文化产业等呈现亮点频发、多点沸腾的良好局面；三是稳中向优，新型城镇化和乡村振兴双轮协同的局面逐步形成，城乡居民收入增速高于全国平均水平，区域性中等收入群体的规模稳步扩大，为“十四五”时期成为双循环新格局的关键区域奠定了雄厚基础。

打造内陆开放新高地

日前，国务院印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案。继河南、湖北之后，中部地区的自贸区再添两席，在全国21个自贸区中占近1/5。

从战略定位来看，湖南自贸区将着力打造世界级先进制造业集群、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊、中非经贸深度合作先行区和内陆开放新高地；安徽自贸区将推动科技创新和实体经济发展深度融合，加快推进科技创新策源地建设、先进制造业和战略性新兴产业集聚发展，形成于更好发挥中部的资源、土地、劳动力优势，形成新的开放促改革，激活新发展活力意义重大。中部地区高水平开放平台的打造，可以更好发挥承东启西、连南接北的空间枢纽功能，为打造具有全国和世界意义的供应链枢纽、产业链集群提供更好的制度基础。”马庆斌说。

不沿边不靠海的中部地区在“十三五”期间加快打造内陆开放新高地。除4个自贸区外，中部地区还拥有江西内陆开放型经济试验区，这是全国第三个、中部首个国家级内陆开放型经济试验区。

数据显示，2019年，湖南省外贸进出口总值达4342.2亿元，同比增长41.2%，增速居全国第一，规模再创历史新高；今年1月至8月，江西外贸进出口2711.2亿元，比去年同期增长23.9%，进出口增速居全国第一，疫情之下实现了逆势增长；河南加快“空中丝绸之路”建设，2020年上半年，河南对“一带一路”沿线国家和地区的进出口额实现634.4亿元，同比增长27.9%。

马庆斌认为，未来中部崛起将呈现新的态势，产业链将更加现代化，开放型经济更加具有法治化、市场化和国际化的特征。“未来的中部，将是国内外战略投资者新技术新产业竞争合作的新舞台，并将成为高水平承接东部产业的高地，以及西部大开发形成新格局的资金、技术和人才的重要来源地。”

在高国力看来，随着新技术新业态新模式的日新月异，对外开放对自然区位的依赖度在下降，中部地区打造内陆开放新高地，未来还要进一步深化改革，提高综合配套能力和承接能力。

借助电商平台　开展直播带货

消费新业态快速增长

山西日报记者　闫杰

通过抖音平台“醋溜山西”话题，山西老陈醋最近又圈了一大波“粉丝”。

“我看了你们的直播，专门过来打桶醋。为啥每次来，排队的人都这么多？”“排队打醋，这是老太原人的一种情怀。拿自家醋壶打醋，这已是一种习惯。”

在太原益源庆醋厂门前，前来打醋的老顾客遇见了醋厂的两位“网红带货”员工。三人一段接地气的寒暄之后，自然而然地将人们带入了山西老陈醋的历史。

这是今年9月份，省商务厅在抖音平台开展“醋溜山西”主题活动中，征集到的一个小作品。为推动电商直播等新业态发展，省商务厅组织益源庆、东湖、宁化府、紫林等53家老陈醋企业参与“醋溜山西”话题互动，从醋历史、醋文化、醋制造、醋品牌、醋美食等多个角度围绕山西老陈醋挖掘并呈现老陈醋相关内容，推动老陈醋品牌建设。截至目前，活动投稿量突破800个，总浏览量突破8000万，为“醋溜山西”抖音平台直播带货活动打下良好基础。

“醋溜山西”主题活动只是我省今年开展直播带货、拓宽产品销售的一个缩影。在所有新业态中，直播带货最具代表性。今年以来，全省各地纷纷借助电商平台，开展直播带货，成为拉动消费的重要力量。据统计，前三季度全省限额以上消费品零售额中，网上商品零售额达56.4亿元，增长26.0%。全省实物商品网络零售额达155.3亿元，同比增长25.2%；农产品网络零售额达31.8亿元，同比增长36.2%。

为推动电商直播等新业态发展，相关部门开展了各种各样的活动。省商务厅全面推开省级直播电商基地试点工作，征集到山西家居直播电商孵化基地等42个电商直播基地试点项目；组织专题网络促销活动，筹备“山西药茶”电商推广大会，展示41家药茶企业200余款药茶产品；争取聚划算、抖音、快手等流量资源开展丰收节、扶贫日专项促销活动，对地标产品进行网络推广，打造特色农产品网络品牌；支持电商企业扩大销售。对实物商品网络零售额达3000万元、网络零售额占企业销售总额不低于50%的电商企业，按照一定标准，择优给予最高200万元的奖励。

一系列有力措施助推消费新业态快速增长。省商务厅电子商务与信息化处处长田昕表示，加快新业态发展，我省要着力推动传统商贸流通企业数字化转型，通过精准赋能，加强与我省农产品和食品加工、文化旅游、智能制造业等优势产业的深度融合。要通过培育龙头企业，加强与阿里巴巴、京东、快手、抖音等互联网平台合作，打造一批直播基地、产业园区。通过强化引导，加强政策扶持，加大技术支持，在构建生态中释放正能量。

拼多多扶持百个产业带

湖北将获重点支持

本报综合讯（彭一苇）湖北农副产品迎来好消息。电商平台拼多多近日称，湖北农副产品被列为拼多多未来5年重点扶持的产业之一。

这份在上海发布、全面升级的“新品牌计划”称，2021年-2025年间在全国扶持100个产业带，订制10万款新品牌产品，带动1万亿销售额。该计划将通过平台大数据，为企业提供研发建议、大数据支持和流量倾斜，帮助中小企业以最低成本对接消费者，培育新品牌。

拼多多副总裁陈秋介绍，在湖北各级政府的支持下，拼多多与湖北的很多农产品产区深入合作，初步培育了一些品牌，规模化地带动了当地的农户和贫困户致富脱贫。武汉解封后，湖北农副产品迎来一波爆发式增长，同比增长率达250%到300%，最高曾冲上450%以上。

据悉，升级的“新品牌计划”扩大了扶持范围、加大了扶持力度。在扶持模式上，从帮助代工企业孵化自主品牌，升级为代工企业自主品牌培育、知名品牌子品牌打造、新锐品牌扶持、国货老品牌再造等四种模式。

陈秋表示，借力“新品牌计划”，拼多多将加力推动湖北农副产品稳定大规模上行，扶持更多湖北农副产品深加工品牌。

⇑乌瞰储油平台（10月29日摄，无人机照片）。10月29日，我国自主建造的半潜式储油平台主体工程顺利完成。该储油平台最大储油量近2万立方米，将用于我国首个1500米深水自营大气田——陵水17-2项目，预计明年1月竣工交付。　新华社记者　王毓国　摄

聚焦长三角

上海海关试点新模式　助力外贸稳增长

本报综合讯　10月22日，佳沛泽普水果（上海）有限公司的一票采用“两段准入”信息化监管模式的报关单在上海海关所属外港海关完成通关。自9月29日申报全国首票采用“两段准入”信息化监管模式的报关单以来，该公司通过新模式累计进口了6批次、28个集装箱的猕猴桃，保障了百姓餐桌供应。

据了解，“两段准入”新模式对进口货物“入境”和“入市”实施分段监管，以加快口岸验放速度。在“两段准入”信息化监管模式下，企业可在网上申请，进口货物在口岸上完成入境检查后，就可以提离口岸，在口岸外实施入市检查。此举可有效减少货物在口岸积压，提升通关效率，为企业节省成本、带来便利。

在“两段准入”新模式的试点推广过程中，上海海关靠前服务企业，主动深入开展调研，广泛收集意见建议，不断优化完善“两段准入”附条件提离、转场检查、口岸目的地合并检查等流程环节，专设咨询窗口为企业针对性地答疑解惑。下一步，上海海关还将逐步扩大“两段准入”新模式的试点范围，进一步压缩通关时间、优化口岸营商环境，为促进贸易便利化、助力外贸稳增长注入新动能。

生活与法

教育培训投诉增多　预付款项隐患不少

本报记者　余颖

在新冠肺炎疫情期间，线上教育培训业逆势上涨，但引发的消费纠纷也随之增多。

中国消费者协会日前发布的数据显示，今年第三季度，全国消协组织共收到教育培训服务投诉15639件，涉及的主要问题包括受疫情影响而引发的纠纷以及预付式付款风险高等。

培训机构和客户之间的纠纷大致可分为四类：一是部分培训机构将线下课程转到线上，不符合消费者预期而引发的投诉；二是部分培训机构既无法开展线下授课，又无法提供线上课程，消费者要求退费，却被收取违约金；三是部分培训机构倒闭，消费者退款难；四是消费者因工作变动、经济困难申请退课，培训机构却以各种理由拒绝退款。

例如，2019年7月份，周先生在山东省济南市某跆拳道培训机构为孩子报了为期1年的辅导班，学费2700元/年，双方未签订书面合同。受疫情影响，2020年2月份至6月份该机构未提供线下授课（其间通过线上方式为学生授课），2020年7月份至8月份该机构欲通过集中授课方式为学员完成课程。

对此，周先生认为集中授课的方式未能上完全部课时，且不认可授课方式并要求退费，但被该机构拒绝。周先生遂将其投诉至济南市消费者协会。

中消协提醒，《最高人民法院关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见（二）》规定，受疫情或者疫情防控措施影响不能进行线下培训，通过线上培训方式不能实现合同目的，或者案件实际情况表明不宜进行线上培训，接受培训方请求解除合同的，人民法院应予支持。具有时限性要求的培训合同，变更培训期限不能实现合同目的，接受培训方请求解除合同的，人民法院应予支持。培训合同解除后，已经预交的培训费，应当根据接受培训的课时等情况全部或者部分予以返还。

除了受疫情影响产生的授课方式纠纷，不少家长采取预付式付款方式，也存在风险隐患。

部分培训课程周期较长、费用较高，因此一些消费者通常会提前缴纳几个月甚至几年的费用，以获取培训机构所提供的价格优惠。还有消费者采取分期付款方式以缓解经济压力，但稍有不慎就可能陷入“套路贷”，不仅得不到培训服务，还要偿还贷款。此外，近年来培训机构倒闭、跑路现象也时有发生，致使消费者蒙受财产损失。

中消协提醒，《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》规定：严格执行国家关于财务与资产管理的规定，收费时段与教学安排应协调一致，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。消费者在选择教育培训机构时应尽量选择短期付款方式，避免一次性大额投入。

中消协建议，应尽快将预付式消费立法列入计划，通过制定专门的法律法规，从收取预付费的经营者资质限定、合同要求、履约担保、资金管理、费用退还、冷静期、退市要求、法律责任等方面进行规制；同时，通过明确资金挪用责任等方式，强化行政监管。

法律讲堂

生活中的法律小知识

1. 什么是交通肇事罪？

交通肇事罪是指“从事交通运输的人员违反规章制度，因而发生重大事故，致人重伤、死亡或者使公私财产遭受重大损失的”犯罪行为。如果司机对意外事件，事先确实不可能有预见，主观上既不是故意，又无过失，例如有人蓄意撞上行驶中的汽车自杀，汽车避让不及，发生死亡结果。这是一种意外事件，驾驶员是不负刑事责任。

2. 异父异母的兄妹可以结婚吗？

依照我国婚姻法规定的精神，同父异母，同母异父的兄妹是禁止结婚的，尽管她们与新兄妹有所不同，这是一种半血缘关系，但在血统上是近亲。如双方都有各自不同的亲生父母，丝毫没有血统上的关系，所以是可以结婚的。

与法同行

以工代训有补贴　合格企业莫忘领

韩秉志

受新冠肺炎疫情冲击，今年以来，企业特别是交通运输、文化旅游等部分行业企业、中小微企业受影响巨大，生产经营出现困难。为此，人力资源和社会保障部及财政部印发通知，要求在抓好现行政策基础上，用足用好职业技能提升行动专账资金，拓宽以工代训范围。

人社部有关负责人介绍，该项政策重点支持3种情况企业开展以工代训：一是新吸纳就业困难人员、零就业家庭成员、离校两年内的高校毕业生、登记失业人员、贫困劳动力并组织职工开展以工代训的各类企业；二是受新冠肺炎疫情影响出现生产经营暂时困难导致停产停工，组织开展以工代训的企业，特别是中小微企业；三是受疫情影响较大的外贸、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、批发零售等行业的各类型企业。

据悉，组织开展以工代训的企业，根据以工代训人数给予职业技能培训补贴。比如，广东明确以工代训补贴标准为每人每月500元、最长不超过6个月，对受疫情影响较大的外贸、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、批发零售五大行业的大型企业补贴不限高。湖北武汉、山东青岛等地根据辖区实际，把个体工商户、民办非企业等纳入补贴范围。同时，企业可自主灵活安排发放的以工代训补贴资金，只要有助于企业恢复生产经营的都可使用，包括发放职工生活补助等支出。

目前，多地提出加快建立补贴资金网上申领渠道，推广“不见面”服务，努力实现补贴受理审核发放全程网办。如上海市以工代训补贴申领已实现全程网办，符合条件的本市企业以参保单位为主体通过该市人力资源和社会保障自助经办系统申报以工代训补贴。